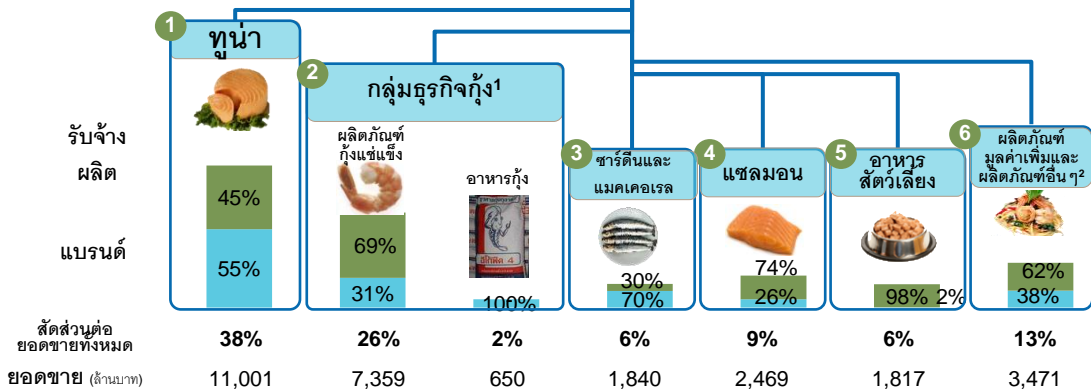


ผลประกอบการจำแนกตาม 6 กลุ่มธุรกิจกลยุทธ์

รายได้จากการขายรวมไตรมาสที่ 1/2558 มูลค่า 28,606 ล้านบาท (876 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



หมายเหตุ :

¹กลุ่มธุรกิจกุ้งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ กุ้งแช่แข็ง กลุ่มธุรกิจกุ้งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง (รวมกุ้งมังกร ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2557) และอาหาร กุ้ง

²ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกหรือรับประทาน (RTE) ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง ผลิตภัณฑ์ภายในประเทศอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และการขายเคสชา

ที่มา: TUF

ทูน่า

- ราคาวัตถุดิบทูน่ายังคงลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 4/2557 ซึ่งกดดันราคาขายโดยรวมและปริมาณการขายของธุรกิจแบบรับจ้างผลิต
- ยอดขายทูน่าในไตรมาสที่ 1/2558 ลดลง 18.3% จากไตรมาสที่ 1/2557 จากทั้งธุรกิจแบรนด์และธุรกิจแบบรับจ้างผลิต โดยธุรกิจแบรนด์มียอดขายลดลงมีสาเหตุหลักจากการลดลงของราคาขาย ขณะที่ยอดขายของธุรกิจแบบรับจ้างผลิตลดลงเป็นผลจากการลดลงของปริมาณการขายและราคาขาย
- ยอดขายทูน่าลดลงเช่นกันที่ 10.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2557 แต่อย่างไรก็ตามธุรกิจแบรนด์ประสบความสำเร็จในการเพิ่มปริมาณการขายในช่วงที่ราคาขายลดลง ขณะที่ธุรกิจแบบรับจ้างผลิตยังคงรับมือกับความท้าทายจากการที่ลูกค้าชะลอคำสั่งซื้อจากการคาดการณ์ว่าราคาทูน่าอาจจะลดลงได้อีก
- การเข้าสู่ช่วงการห้ามใช้อุปกรณ์แพล่อปลา (Fishing Aggregating Device) ที่จะเริ่มต้นในเดือนกรกฎาคมจนถึงตุลาคม รวมถึงเมื่อเร็วๆ นี้ World Tuna Purse Seine Organization (WTSPO) ประกาศลดปริมาณการจับปลาทูน่าทั่วโลก 35% ตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมจนถึงธันวาคม น่าจะทำให้ราคาทูน่าพื้นฐานปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ลูกค้าของธุรกิจแบบรับจ้างผลิตอาจจะสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นเมื่อเห็นว่าราคามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจทูน่าสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2557 และไตรมาสที่ 4/2557
 - ในไตรมาสที่ 1/2558 อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจทูน่าโดยรวมเพิ่มขึ้นเป็น 15.2% (จาก 14.9% ในไตรมาสที่ 1/2557 และ 14.8% ในไตรมาสที่ 4/2557) มีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจแบบรับจ้างผลิตที่ดีขึ้น ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจแบรนด์ลดลงเล็กน้อยจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐและผลกระทบจากการแปลงค่าเงินสกุลยูโรจากบริษัทลูกในยุโรป

ชาร์ดีนและแมคเคอเรล

- ยอดขายชาร์ดีนและแมคเคอเรลในไตรมาสที่ 1/2558 เติบโตแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2557 และ ไตรมาสที่ 4/2557 จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของธุรกิจแบรนด์หลังการรวมงบการเงินของ King Oscar รวมถึงการเพิ่มขึ้นของการขายแมคเคอเรลในยุโรปจะอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท
- อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในไตรมาสที่ 1/2558 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจแบรนด์หลังการรวมงบการเงินของ King Oscar

อาหารสัตว์เลี้ยง

- ยอดขายในไตรมาสที่ 1/2558 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2557 และไตรมาสที่ 4/2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของราคาขายซึ่งเป็นการลดลงของราคาวัตถุดิบ
- อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2558 ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2557 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4/2557 เป็นผลจากความสามารในการทำกำไรของ USPN ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มธุรกิจกุ้ง¹

- มีสัญญาณบวกจากการฟื้นตัวของผลผลิตกุ้งไทย โดยข้อมูลล่าสุดของกรมประมง ณ เดือนเมษายนบอกว่าผลผลิตกุ้งของไทยในช่วงสองเดือนแรกของปี 2558 เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า
- ยอดขายของกลุ่มธุรกิจกุ้ง¹ ในไตรมาสที่ 1/2558 เพิ่มขึ้น 24.4% เมื่อเทียบกับรอบเวลาเดียวกันของปี 2557 แต่ลดลง 19.9% จากไตรมาสที่ 4/2557
 - เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2557 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจกุ้ง¹ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งและอาหารกุ้ง โดยยอดขายของผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งเพิ่มขึ้นจากยอดขายของกุ้งมังกรที่จัดจำหน่ายโดยธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา ขณะที่ยอดขายของกุ้งแช่แข็งเพื่อการส่งออกลดลงเป็นผลจากการลดลงปริมาณการขายและราคาขาย
 - ทั้งนี้ยอดขายของกลุ่มธุรกิจกุ้ง¹ ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2557 เป็นผลจากการลดลงของยอดขายของผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งและอาหารกุ้ง ขณะที่ยอดขายของผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งเพื่อการส่งออกลดลงมีสาเหตุมาจากการลดลงของปริมาณการขายและราคาขายที่ถูกกดดันจากราคาขายกุ้งที่ลดลงในประเทศผู้ส่งออกรายอื่น อย่างไรก็ตาม ยอดขายของธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายในสหรัฐอเมริกายังคงเติบโตเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาขายจากกุ้งมังกร ขณะที่ปริมาณการขายทรงตัว
- อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2558 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2557 และไตรมาสที่ 4/2557 มีสาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลงของราคากุ้งในตลาดโลก

แชลมอน

- ยอดขายในไตรมาสที่ 1/2558 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสที่ 1/2557 มีสาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินของ MerAlliance ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4/2557 หากเทียบกับไตรมาสที่ 4/2557 ยอดขายลดลง เป็นผลจากการลดลงของราคาขายแม้ว่าปริมาณการขายจะเพิ่มขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2558 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2557 และไตรมาสที่ 4/2557 จากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นของธุรกิจแบบรับจ้างผลิต

ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ²

- ยอดขายในไตรมาสที่ 1/2558 เติบโตอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2557 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของผลิตภัณฑ์แบรนด์จากบริษัทลูกในต่างประเทศ
- อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในไตรมาสที่ 1/2558 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2557 เป็นผลจากสัดส่วนอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจแบรนด์

งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1/2558 รวมทั้งผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				
	1Q58	% สินทรัพย์ รวม	2557	% สินทรัพย์ รวม	เปลี่ยน แปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*	5,270	4.8%	6,156	5.3%	-14.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	13,608	12.5%	15,404	13.3%	-11.7%
สินค้าคงเหลือ	34,133	31.2%	37,518	32.5%	-9.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,616	2.4%	1,786	1.5%	46.4%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	55,626	50.9%	60,864	52.7%	-8.6%
สินทรัพย์ถาวร	22,520	20.6%	23,052	20.0%	-2.3%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	24,497	22.4%	27,276	23.6%	-10.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,615	6.1%	4,251	3.7%	55.6%
รวมสินทรัพย์	109,258	100.0%	115,443	100.0%	-5.4%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	21,533	19.7%	26,139	22.6%	-17.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	9,835	9.0%	10,725	9.3%	-8.3%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	829	0.8%	936	0.8%	-11.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,374	2.2%	2,554	2.2%	-7.1%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	34,570	31.6%	40,354	35.0%	-14.3%
เงินกู้ยืมระยะยาว	19,071	17.5%	19,225	16.7%	-0.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7,976	7.3%	8,397	7.3%	-5.0%
รวมหนี้สิน	61,617	56.4%	67,976	58.9%	-9.4%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	3,750	3.4%	3,802	3.3%	-1.3%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	47,641	43.6%	47,467	41.1%	0.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	109,258	100.0%	115,443	100.0%	-5.4%

*รวมเงินลงทุนชั่วคราว

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	1Q58	4Q57	3Q57	2Q57	1Q57
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น ROE ¹	13.8%	6.6%	18.9%	15.0%	9.5%
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน ROCE ²	12.3%	8.9%	15.4%	14.2%	11.4%
อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ (วัน)	45	39	41	41	43
อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (วัน)	131	117	125	122	135
Gearing Ratio ³	1.29x	1.43x	1.37x	1.49x	1.48x
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.76x	0.85x	0.80x	0.80x	0.83x

หมายเหตุ:
¹อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิรายไตรมาสปรับด้วยตัวเลขเต็มปี / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย
²อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ปรับด้วยตัวเลขเต็มปี / เงินลงทุนรวมเฉลี่ย
 หนี้สินรวมเฉลี่ย = สินทรัพย์รวม - รวมหนี้สินหมุนเวียน (รวมเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)
³Gearing ratio = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
⁴อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
 หนี้สินสุทธิ = หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

งบกำไรขาดทุนรวม

(หน่วย: ล้านบาท)	1Q58		1Q57		4Q57		1Q58/ 1Q57		1Q58/ 4Q57	
	ยอดขาย	%	ยอดขาย	%	ยอดขาย	%	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	28,606	100%	27,948	100%	32,772	100%	2%	-13%		
ต้นทุนขาย	(24,660)	-86.2%	(23,791)	-85.1%	(28,221)	-86.1%	4%	-13%		
กำไรขั้นต้น	3,945	13.8%	4,158	14.9%	4,552	13.9%	-5.1%	-13.3%		
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(3,005)	-10.5%	(2,715)	-9.7%	(3,204)	-9.8%	10.7%	-6.2%		
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	247	0.9%	182	0.7%	470	1.4%	35.2%	-47.6%		
รายได้อื่น*	247	0.9%	182	0.7%	470	1.4%	35.2%	-47.6%		
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,305	8.1%	1,880	6.7%	1,574	4.8%	22.6%	46.5%		
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(412)	-1.4%	(474)	-1.7%	(473)	-1.4%	-13.2%	-13.0%		
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,893	6.6%	1,405	5.0%	1,101	3.4%	34.7%	72.0%		
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(312)	-1.1%	(302)	-1.1%	(283)	-0.9%	3.4%	10.2%		
กำไรสุทธิ	1,581	5.5%	1,103	3.9%	817	2.5%	43.3%	93.5%		
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)										
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	1,507	5.3%	950	3.4%	698	2.1%	58.7%	115.8%		
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	74	0.3%	154	0.5%	119	0.4%	-51.9%	-37.8%		
กำไรต่อหุ้น										
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.32		0.21		0.14		52.4%	126.1%		
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.32		0.20		0.15		60.0%	118.4%		
อัตราแลกเปลี่ยน										
บาท/เหรียญสหรัฐ	32.65		32.39		32.56		0.8%	0.3%		
กำไรปกติจากการดำเนินงาน	1,422	5.0%	1,125	4.0%	878	2.7%	26%	62%		

* รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บทวิเคราะห์งบการเงิน

ไตรมาสที่ 1/2558 เป็นไตรมาสที่บริษัทฯ รั้งรายได้ครบทั้งไตรมาสจากบริษัทที่เพิ่งเข้าซื้อกิจการใหม่ ได้แก่ MerAlliance และ King Oscar นอกจากนี้ในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ ธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายในสหรัฐอเมริกาได้เข้าซื้อสินทรัพย์ของบริษัท โอโรซอน ซีฟูด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (Orion Seafood International) ซึ่งเป็นผู้ผลิตกุ้งมังกรรายใหญ่ของโลก

บริษัทฯ ยังคงมีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 1/2558 มียอดขายอยู่ที่ 28,606 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.4% จากไตรมาสที่ 1/2557 แต่ลดลง 12.7% จากไตรมาสที่ 4/2557) หรือเท่ากับ 876 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้น 1.5% จากไตรมาสที่ 1/2557 แต่ลดลง 13% จากไตรมาสที่ 4/2557) ทั้งนี้ในระหว่างไตรมาสมีความท้าทายเกิดขึ้นหลายประการ ได้แก่ ราคาวัตถุดิบปลาหมึกที่ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องซึ่งส่งผลให้การแข่งขันในตลาดทุ่นกกระป๋องในสหรัฐสูงขึ้น รวมทั้งมีผลให้มูลค่าของธุรกิจแบบรับจ้างผลิตชะลอคำสั่งซื้อสินค้า รวมถึงการอ่อนค่าของเงินยูโรเมื่อเทียบกับค่าเงินบาทซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ขาดทุนจากการแปลงค่าทางบัญชีรวมทั้งการปรับรับตัวลงของราคากุ้งในตลาดโลก

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2558 ลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 13.8% เทียบกับ 14.9% ในไตรมาสที่ 1/2557 และ 13.9% ในไตรมาสที่ 4/2557 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการอ่อนค่าของค่าเงินยูโรเมื่อเทียบกับค่าเงินบาทและการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจกุ้งจากการปรับรับตัวของราคากุ้งในตลาดโลก ขณะที่กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2558 อยู่ที่ 1,507 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 58.7% จากไตรมาสที่ 1/2557 และเพิ่มขึ้น 115.8% จากไตรมาสที่ 4/2557) และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 5.3%

บทวิเคราะห์งบการเงิน (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 1/2558 เพิ่มขึ้น 10.7% จากไตรมาสที่ 1/2557 (หรือเทียบเท่าสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายที่ 10.5%) มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการเข้าซื้อกิจการและจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ แต่หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวดังกล่าว ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายจะมีสัดส่วนอยู่ที่ 9.8% สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ หากเทียบกับไตรมาสที่ 4/2557 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 6.2% มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

- ในไตรมาสที่ 1/2558 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ 1,118 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจาก 1) การปิดสัญญาป้องกันความเสี่ยงสำหรับเงินลงทุนในหุ้นทุนสกุลยูโร 2) กำไรจากการใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในการดำเนินงานปกติในสวนการค้าในต่างประเทศ และ 3) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินยูโรและเงินปอนด์ของเงินกู้ยืมระหว่างบริษัททุกในยุโรป เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 254 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2557 และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 244 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4/2557

รายได้อื่น (รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม)

- รายได้อื่นในไตรมาสที่ 1/2558 เพิ่มขึ้น 35.2% จากไตรมาสเดียวกันของปี 2557 เนื่องจากไตรมาสนี้ไม่มีการบันทึกค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานของ PNG ที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในไตรมาสที่ 1/2557 จำนวน 64 ล้านบาท ทั้งนี้ หากเทียบกับไตรมาสที่ 4/2557 รายได้อื่นลดลง 47.6%

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

- ค่าใช้จ่ายทางการเงินในไตรมาสที่ 1/2558 ลดลง 13.2% และ 13.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2557 และไตรมาสที่ 4/2557 ตามลำดับเนื่องจากการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งเป็นผลจากการบริหารสภาพคล่องที่ดีขึ้น รวมทั้งการลดลงของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยในไตรมาสที่ 1/2558 อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (effective interest rate) อยู่ที่ 3.75% เทียบกับ 4.76% ในไตรมาสที่ 1/2557 และ 4.23% ในไตรมาสที่ 4/2557 ตามลำดับ

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

- ภาษีเงินได้นิติบุคคลในไตรมาสที่ 1/2558 เพิ่มขึ้น 3.4% จากไตรมาสที่ 1/2557 และ 10.2% จากไตรมาสที่ 4/2557 สอดคล้องกับการเติบโตของกำไรก่อนหักภาษีในงบการเงินรวม ขณะที่อัตราภาษีที่แท้จริงในไตรมาสที่ 1/2558 อยู่ที่ 16.5% เทียบกับ 21.5% ในไตรมาสที่ 1/2557 และ 25.8% ในไตรมาสที่ 4/2557

กำไรสุทธิ

- กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2558 เติบโต 58.7% จากไตรมาสที่ 1/2557 มาอยู่ที่ 1,507 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 5.3% เทียบกับ 3.4% ในไตรมาสที่ 1/2557 และ 2.1% ในไตรมาสที่ 4/2557 ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงขึ้นและกำไรที่ลดลง แต่หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว กำไรจากการดำเนินงานปกติในไตรมาสที่ 1/2558 จะอยู่ที่ 1,422 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 26.4% จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิ (ND/E)

- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิในไตรมาสที่ 1/2558 ลดลงมาอยู่ที่ 0.76 เท่า จาก 0.83 เท่าในไตรมาสที่ 1/2557 และ 0.85 เท่าในไตรมาสที่ 4/2557 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจากความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่ลดลง โดยในไตรมาสที่ 1/2558 มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 41,433 ล้านบาท เทียบกับจำนวน 45,114 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2557 และ 46,300 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4/2557

จำนวนวันของสินค้าคงเหลือ

- จำนวนวันของสินค้าคงเหลือในไตรมาสที่ 1/2558 ลดลงมาอยู่ที่ 131 วันจาก 135 วัน ในไตรมาสที่ 1/2557 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจากการลดลงของราคาวัตถุดิบ ทั้งนี้จำนวนวันสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก 117 วันในไตรมาสที่ 4/2557 เป็นผลจากอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือลดลงตามปัจจัยฤดูกาลของธุรกิจ

จำนวนวันของลูกหนี้การค้า

- จำนวนวันของลูกหนี้การค้าในไตรมาสที่ 1/2558 เพิ่มขึ้นเป็น 45 วันเทียบกับ 43 วันในไตรมาสที่ 1/2557 และ 39 วันในไตรมาสที่ 4/2557 เป็นผลจากการลดลงของอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้

ข่าว:

ได้รับรางวัล “บุคคลแห่งปี” ครั้งที่สองจาก IntraFish Media



เมษายน 2558: เป็นครั้งแรกที่ IntraFish Media ได้มอบรางวัลบุคคลแห่งปีให้แก่ผู้บริหารบริษัทเป็นครั้งที่สอง หลังจากคุณธีรพงศ์ จันศิริ เคยได้รับรางวัล “2012 Person of the Year” จาก IntraFish เมื่อสามปีที่แล้ว

รางวัลบุคคลแห่งปี ประจำปี 2558: “แม้การขยายธุรกิจและการซื้อกิจการที่นำโดยคุณธีรพงศ์จะมีผลลัพธ์ที่น่าประทับใจ แต่ความสำเร็จในธุรกิจเพียงอย่างเดียวไม่สามารถทำให้ใครกลายเป็นผู้นำที่ดีได้ แต่การเป็นผู้นำหมายถึงการมีวิสัยทัศน์ ความมุ่งมั่นและความอดทนเมื่อเผชิญกับความท้าทาย โดยเราเชื่อว่าไม่มีใครแสดงให้เห็นคุณลักษณะเหล่านี้ได้ดีเท่ากับคุณธีรพงศ์ จันศิริ เห็นได้จากการแสดงวิสัยทัศน์ทั้งสำหรับบริษัทฯ ประเทศและอุตสาหกรรม คุณธีรพงศ์จึงเหมาะสมกับตำแหน่งนี้ที่สุด” กล่าวโดย Paal Korneliusson บรรณาธิการ IntraFish Media

ทั้งนี้ IntraFish Media Publisher เป็นผู้รายงานสื่อของอุตสาหกรรมอาหารทะเลรายใหญ่ที่สุดในโลกและกลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ชั้นนำของโลก ผ่านทาง IntraFish.com และ IntraFish.no

IntraFish Media เป็นบริษัทลูกของ NHST ซึ่งเป็นบริษัทสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศนอร์เวย์ ที่จัดทำสิ่งพิมพ์ให้ข่าวสารข้อมูลครอบคลุมอุตสาหกรรมเดินเรือ นั้มน้ำและอาหารทะเล

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

- คุณวราย ยัท ปาโก้
- คุณสุทธิภา วัชรโรทัยกูร
- คุณปฐมภรณ์ มารกะดี
- คุณนิรัชย์ ทองฟู

E-mail: ir@thaiunion.co.th

โทรศัพท์ : (662) 298-0024 ต่อ 611, 612, 622

โทรสาร : (662) 298-0342