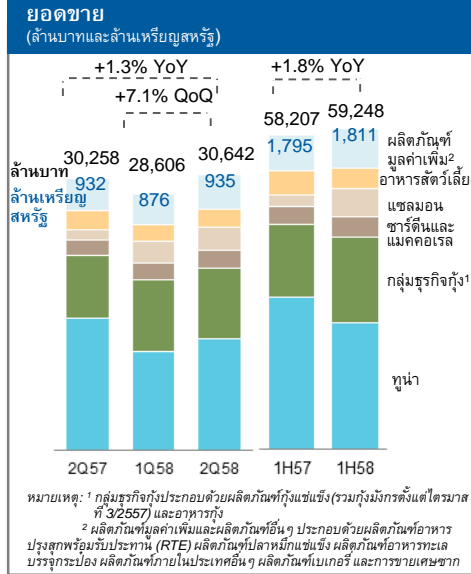




THAI UNION FROZEN PRODUCTS

Investor Note

ผลการดำเนินงานเข้มแข็งแม้มีอุปสรรคหลากหลาย



การอ่อนค่าของเงินยูโรและราคาวัตถุดิบที่ลดลง ทำให้ยอดขายรวมไม่เติบโตจากไตรมาสที่ 2/2557 แม้ว่าจะมีการรับรายได้จากการควบรวมกิจการ

- ยอดขายในไตรมาสที่ 2/2558 เติบโตเพียง 1.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 มาอยู่ที่ 30,642 ล้านบาท (ยอดขายสกุลเงินเหรียญสหรัฐเติบโต 0.3% จากรอบเดียวกันของปี 2557 เป็น 935 ล้านเหรียญสหรัฐ) ยอดขายของธุรกิจแชลมอนและธุรกิจแบรนด์ชาร์ดินและแมคคอเรลโดยรวมเติบโตอย่างแข็งแกร่ง หลังจากการควบรวม King Oscar และ MerAlliance เช่นเดียวกับยอดขายของธุรกิจกุ้งมังกรจากบริษัท Orion ช่วยสนับสนุนการเติบโตของยอดขายกลุ่มธุรกิจกุ้ง ในขณะที่ยอดขายกุ้งแช่แข็งธุรกิจเดี่ยวทรงตัว เนื่องจากการปรับตัวลดลงของราคากุ้งในตลาดโลกตั้งแต่ปลายปี 2557 สำหรับยอดขายโดยรวมของหุ้นลดลงจากไตรมาสที่ 2/2557 เป็นผลจากการอ่อนค่าของสกุลเงินยูโร (ลดลง 17.1% เมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท) ทำให้ยอดขายของแบรนด์หุ้นลดลง และราคาปลูที่อยู่ในระดับต่ำทำให้ยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิตลดลง ทั้งนี้ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงทรงตัว
- ยอดขายครั้งแรกของปี 2558 เพิ่มขึ้น 1.8% เมื่อเทียบกับรอบเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากการอ่อนค่าของสกุลเงินยูโรและราคาวัตถุดิบที่อยู่ในระดับต่ำ แม้ว่าจะมีการรวมงบจากการเข้าซื้อกิจการที่ผ่านมา
- ยอดขายรวมเพิ่มขึ้น 7.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 (ยอดขายสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้น 6.7%) นอกจากนี้ยอดขายของธุรกิจกุ้งแช่แข็งเพียงธุรกิจเดียวที่ถูกกดดันจากการรวมงบการเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 โดยเฉพาะธุรกิจกุ้งแช่แข็ง

ปรับตัวลดลงของราคากุ้งในตลาดโลก ยอดขายธุรกิจอื่นทั้งหมดดูมีการเติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 ทั้งนี้ยอดขายโดยรวมมีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนค่อนข้างจำกัด

กำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2/2558

- กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2558 เพิ่มขึ้น 6.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 มีสาเหตุหลักมาจากการรับรายได้จาก King Oscar, MerAlliance และ Orion รวมทั้งการที่ USPN กลับมาทำกำไร ขณะที่สัดส่วนของธุรกิจหุ้นลดลงจากไตรมาสที่ 2/2557 ทั้งนี้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 31.6% หากเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 เป็นผลจากการปรับตัวดีขึ้นของธุรกิจแบรนด์หุ้นกุ้งและกุ้งมังกร ธุรกิจแบรนด์ชาร์ดิน ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำ และธุรกิจรับจ้างผลิตแชลมอนและอาหารสัตว์เลี้ยง
- อัตรากำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 2/2558 เพิ่มขึ้นเป็น 16.9% (จาก 16.1% ในไตรมาสที่ 2/2557) มีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ยังคงแข็งแกร่งของธุรกิจแบรนด์หุ้นของ MW Brands ธุรกิจรับจ้างผลิตกุ้งมีมาร์จินที่ดีขึ้น ผลิตภัณฑ์ชาร์ดินของ King Oscar ที่มีมาร์จินสูง และมาร์จินที่ดีขึ้นของธุรกิจรับจ้างผลิตแชลมอน
- กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นในครึ่งแรกของปี 2558 ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2557 ทั้งนี้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.0% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 15.4% เทียบกับ 15.5% ในครึ่งแรกของปี 2557

EBITDA ไตรมาสที่ 2/2558 ลดลงจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

- EBITDA ในไตรมาสที่ 2/2558 ลดลง 4.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 สาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 179 ล้านบาท (จากที่มีกำไร 141 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2/2557) ถึงแม้จะมีกำไรจากการดำเนินงานมากขึ้น EBITDA ในไตรมาสที่ 2/2558 ลดลงเพียงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 1/2558 จากกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2558 ที่ไม่ติดนัก ซึ่งเป็นผลจากการลดลงของกำไรขั้นต้นที่ได้เกิดจากการผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนรุนแรง แต่ชดเชยด้วยผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการป้องกันความเสี่ยง
- EBITDA ในครึ่งแรกของปี 2558 เพิ่มขึ้น 6.1% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสที่ 1/2557

กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น

- กำไรสุทธิไตรมาสที่ 2/2558 ลดลง 7.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 และลดลง 6.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 1,412 ล้านบาท เนื่องมาจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน (179 ล้านบาท) รวมทั้งค่าใช้จ่ายทางภาษีที่สูงขึ้นแม้ดอกเบี้ยจ่ายจะลดลง (ซึ่งเป็นผลมาจากหนี้สินที่มีภาระ ดอกเบี้ยลดลงจากการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องดีขึ้น)
- อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิครั้งแรกของปี 2558 เพิ่มขึ้น 18.1% เมื่อเทียบกับครั้งแรกของปี 2557 มีสาเหตุหลักจากผลประกอบการที่ไม่ติดนักในไตรมาสที่ 1/2557

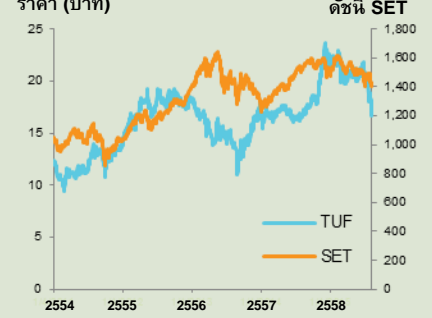
ข้อมูลหลักทรัพย์ (Bloomberg/ Reuters) (TUF TB/ TUF.BK)

ราคาหุ้น (11/08/2558) :	17.00 บาท
ราคาย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์ :	
ราคาปิดสูงสุด	24.50 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	16.60 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน :	4,771.8 ลบ.
ราคาพาร์ :	0.25 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด :	81.1 พัน ลบ.
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน	
(ย้อนหลัง 6 เดือน) :	272.4 ลบ
% ผู้ถือหุ้นรายย่อย :	63.9%
การถือครองหุ้นต่างดาว :	41.5%
ข้อจำกัดหุ้นต่างดาว :	45.0%

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ :

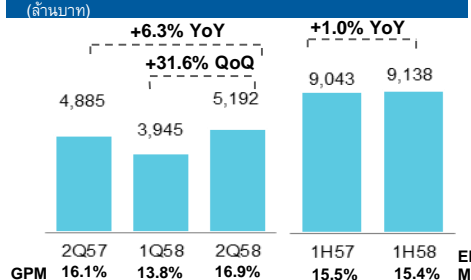
(07/07/2558)	
กลุ่มเงินคิรี	19.71%
กลุ่มนิรติदानนท์	6.92%
บริษัท มิตรบุษิ ธิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	7.29%
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	11.22%
สำนักงานประกันสังคม	3.71%

ราคาหุ้นย้อนหลัง :

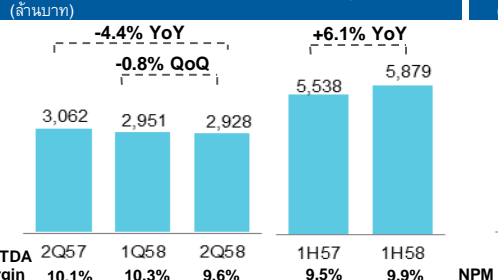


ที่มา: Settrade (11/08/58)

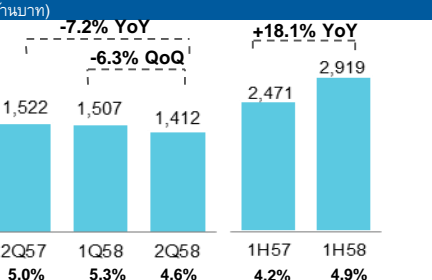
Gross Profit and GPM (ล้านบาท)



EBITDA and EBITDA margin (ล้านบาท)



Net Profit and NPM (ล้านบาท)



หมายเหตุ: ในครึ่งแรกของปี 2558 มีรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการควบรวมกิจการ (197 ล้านบาท) ต่อยค่าของสินทรัพย์ (110 ล้านบาท) กำไรอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการยกเลิกสัญญาปกป้องความเสี่ยงค่าเงินยูโร (296 ล้านบาท) สำหรับครึ่งแรกของปี 2557 มีรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของค่าใช้จ่ายส่วนหน้าจากการริเริ่มดำเนินของ PNG บริษัทในหุ้นส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (64 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการตั้งสำรองเพื่อการตัดจำหน่ายของ USPN บริษัทในหุ้นส่วนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (385 ล้านบาท) และค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการปล่อยหุ้นที่แปลงสภาพที่จะครบกำหนดในเดือนตุลาคม 2557 (215 ล้านบาท)

ผลประกอบการจำแนกตาม 6 กลุ่มธุรกิจกลยุทธ์

รายได้จากการขายรวมสำหรับครึ่งแรกของปี 2558 มูลค่า 59,248 ล้านบาท (1,811 ล้านเหรียญสหรัฐ)

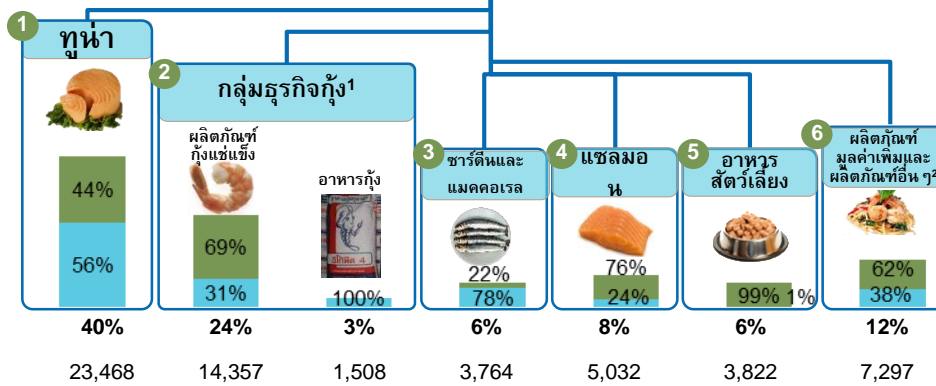


หมายเหตุ :

1กลุ่มธุรกิจกุ้งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ กุ้งแช่แข็ง กลุ่มธุรกิจกุ้งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง (รวมกุ้งมังกร ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3/2557) และอาหาร กุ้ง

2ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์ อื่นๆ ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน (RTE) ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง ผลิตภัณฑ์ภายในประเทศอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ เบเกอร์ และการขายเศษซาก

ที่มา: TUF



ทูน่า

- หลังจากที่ราคาวัตถุดิบทูน่าปรับตัวสูงขึ้นในปลายไตรมาสที่ 2/2558 ส่งผลให้การตั้งราคาสำหรับธุรกิจรับจ้างผลิตยังคงทำขาย พร้อมทั้งมารจึ้นยังคงถูกกดดัน
- ยอดขายในไตรมาสที่ 2/2558 ลดลง 15.7% เมื่อเทียบกับรอบเดียวกันของปีที่แล้ว สาเหตุหลักมาจากยอดขายของธุรกิจแบรนด์ทูน่าได้รับแรงกดดันจากการอ่อนค่าของสกุลเงินยูโร อย่างไรก็ตาม ยอดขายทูน่าเพิ่มขึ้น 13.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 เนื่องจากปัจจัยฤดูกาล ขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้น 9.5% เช่นกัน ทั้งนี้ราคาขายเฉลี่ยลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า จากราคาวัตถุดิบที่ลดลง แต่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 ขณะที่การตั้งราคาในธุรกิจรับจ้างผลิตยังคงทำขาย
- การเข้าสู่ช่วงการห้ามใช้อุปกรณ์แพลอปลา (Fishing Aggregating Device) ที่เริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงตุลาคม และการหยุดเดินเรือของเรือประมงบางส่วน ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบสูงขึ้นตั้งแต่ปลายเดือนมิถุนายน ตามรูปแบบของฤดูกาลปกติ ปัจจุบันราคาวัตถุดิบกลับมาอยู่ที่ 1,400-1,500 เหรียญสหรัฐต่อตัน
- อัตรากำไรขั้นต้นไตรมาสที่ 2/2558 เพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558
- การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจทูน่าโดยรวมเป็น 19.1% (จาก 18.9% ในไตรมาสที่ 2/2557 และ 15.2% ในไตรมาสที่ 1/2558) สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจแบรนด์ (เป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจแบรนด์ในยุโรป) ในทางกลับกัน อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจรับจ้างผลิตลดลงจากราคาวัตถุดิบที่ลดลงทำให้ลูกค้าชะลอการซื้อ อีกทั้งยังมีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคจากผู้แปรรูปรายอื่นในฟิลิปปินส์

ชาร์ดีนและแมคคอเรล

- ยอดขายในไตรมาสที่ 2/2558 เติบโตเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 และไตรมาสที่ 1/2558 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของธุรกิจแบรนด์ หลังจากควมรวม King Oscar ทั้งนี้ธุรกิจรับจ้างผลิตยังคงเผชิญกับความท้าทายสำหรับปริมาณขายเติบโตช้ากว่ามูลค่า เนื่องจากราคาขายของผลิตภัณฑ์แบรนด์โดยเฉลี่ยจะสูงกว่า
- อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2558 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 จากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนของธุรกิจแบรนด์ (King Oscar และ Sealect) แม้ธุรกิจรับจ้างผลิตเพื่อการส่งออกมีผลประกอบการไม่ค่อยดีนัก

อาหารสัตว์เลี้ยง

- ยอดขายในไตรมาสที่ 2/2558 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 จากการลดลงของราคาขายซึ่งเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบทูน่าต่ำลง หากเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 ยอดขายเพิ่มขึ้น 11.3% จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายจากปัจจัยฤดูกาล
- อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2558 ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 เป็นผลจากการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของการดำเนินงานของบริษัท USPN

กลุ่มธุรกิจกุ้ง¹

- ปริมาณผลผลิตกุ้งไทยที่เพิ่มขึ้นตัวช้าแต่มีแนวโน้มที่ดี จากข้อมูลของกรมประมงพบว่า สำหรับครึ่งแรกของปี 2558 ผลผลิตกุ้งในประเทศเพิ่มขึ้นประมาณ 15% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 93,290 ตัน
- ยอดขายของกลุ่มธุรกิจกุ้งในไตรมาสที่ 2/2558 เพิ่มขึ้น 13.4% เมื่อเทียบกับรอบเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ลดลง 1.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558
- ยอดขายของกลุ่มธุรกิจกุ้งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรอบเดียวกันของปีก่อนหน้า เพราะการเพิ่มขึ้นของยอดขายกุ้งมังกรของ Orion และการเพิ่มขึ้นของปริมาณขายกุ้งแช่แข็ง รวมทั้งการอ่อนค่าของสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ ยอดขายอาหารสัตว์น้ำก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน บริษัท มีการกระจายการลงทุนไปสู่อาหารปลา หลังจากไตรมาสที่ไตรมาส EMS ยังคงส่งผลกระทบต่อฟาร์มกุ้งในประเทศไทย ทั้งนี้ปริมาณขายกุ้งแช่แข็งเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่ามูลค่าเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการที่ราคาวัตถุดิบทั้งในและต่างประเทศโดยทั่วไปลดลง ซึ่งทำให้ราคาขายถูกกดดัน (จากการปรับลดลงของราคาในตลาดโลก)
- แม้ว่าปริมาณขายจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ (21.5%) แต่ยอดขายของกลุ่มธุรกิจกุ้งลดลง 1.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอาหารสัตว์น้ำ (ซึ่งมีราคาขายต่อชิ้นต่ำ) อย่างไรก็ตาม การเติบโตของยอดขายกุ้งแช่แข็งค่อนข้างจำกัด
- อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2558 สูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 และไตรมาสที่ 1/2558 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิตเพื่อการส่งออก จากการลดลงของราคาวัตถุดิบและการกระจายการลงทุนไปยังธุรกิจอาหารปลา

แชลมอน

- ยอดขายในไตรมาสที่ 2/2558 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาสที่ 2/2557 มีสาเหตุหลักมาจากการควมรวม MerAlliance ผู้ผลิตแชลมอนรวัน แซ่เย็น ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4/2557 หากเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 ยอดขายโดยรวมทรงตัว อย่างไรก็ตามยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิตยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ยอดขายของธุรกิจแบรนด์ลดลง เป็นผลให้สัดส่วนของธุรกิจรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2558 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 (เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนของธุรกิจรับจ้างผลิต) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการทำกำไรที่ดีขึ้นของ MerAlliance เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558

ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ²

- ยอดขายในไตรมาสที่ 2/2558 เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีเหตุผลหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายของผลิตภัณฑ์แบรนด์จากบริษัทย่อยในต่างประเทศ
- อัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมในไตรมาสที่ 2/2558 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 เนื่องจากการปรับตัวลดลงของราคาเนื้อปูพาสเจอร์ไรส์ และผลกระทบจากการอ่อนค่าของสกุลเงินยูโรที่กระทบต่อธุรกิจแบรนด์ในยุโรป

งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1/2558 รวมทั้งผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนรวม

(หน่วย: ล้านบาท)	2Q58	%	2Q57	%	1Q58	%	2Q58/	2Q58/	1H58	%	1H57	%	2558/
		ยอดขาย		ยอดขาย		ยอดขาย	2Q57	1Q58		ยอดขาย	ยอดขาย	ยอดขาย	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	30,642	100%	30,258	100%	28,606	100%	1.3%	7.1%	59,248	100%	58,207	100%	1.8%
ต้นทุนขาย	(25,450)	-83.1%	(25,373)	-83.9%	(24,660)	-86.2%	0.3%	3.2%	(50,110)	-84.6%	(49,164)	-84.5%	1.9%
กำไรขั้นต้น	5,192	16.9%	4,885	16.1%	3,945	13.8%	6.3%	31.6%	9,138	15.4%	9,043	15.5%	1.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(2,992)	-9.8%	(2,848)	-9.4%	(3,005)	-10.5%	5.0%	-0.4%	(5,997)	-10.1%	(5,563)	-9.6%	7.8%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(179)	-0.6%	141	0.5%	1,118	3.9%	-227.6%	-116.0%	939	1.6%	395	0.7%	137.7%
รายได้อื่น*	264	0.9%	265	0.9%	247	0.9%	-0.7%	7.0%	510	0.9%	448	0.8%	13.9%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,285	7.5%	2,443	8.1%	2,305	8.1%	-6.5%	-0.9%	4,590	7.7%	4,323	7.4%	6.2%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(355)	-1.2%	(574)	-1.9%	(412)	-1.4%	-38.1%	-13.6%	(767)	-1.3%	(1,049)	-1.8%	-26.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,929	6.3%	1,869	6.2%	1,893	6.6%	3.3%	1.9%	3,823	6.5%	3,274	5.6%	16.8%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(354)	-1.2%	(158)	-0.5%	(312)	-1.1%	124.6%	13.3%	(666)	-1.1%	(460)	-0.8%	45.0%
กำไรสุทธิ	1,576	5.1%	1,711	5.7%	1,581	5.5%	-7.9%	-0.3%	3,157	5.3%	2,814	4.8%	12.2%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)													
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	1,412	4.6%	1,522	5.0%	1,507	5.3%	-7.2%	-6.3%	2,919	4.9%	2,471	4.2%	18.1%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	163	0.5%	189	0.6%	74	0.3%	-13.8%	120.9%	237	0.4%	343	0.6%	-30.9%
กำไรต่อหุ้น													
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.300		0.330		0.320		-9.1%	-6.3%	0.610		0.540		13.0%
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.300		0.330		0.320		-9.1%	-6.3%	0.610		0.540		13.0%
อัตราแลกเปลี่ยน													
บาท/เหรียญสหรัฐ	32.79		32.47		32.65		1.0%	0.4%	32.72		30.80		0.9%
กำไรปกติจากการดำเนินงาน	1,508	4.9%	1,813	6.0%	1,481	5.2%	-16.8%	1.8%	2,990	5.0%	2,938	5.0%	1.8%

*รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		เปลี่ยนแปลง
	1H58	% สิ้นทรัพย์รวม	2557	% สิ้นทรัพย์รวม	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*	5,589	5.1%	6,156	5.3%	-9.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	14,807	13.4%	15,404	13.3%	-3.9%
สินค้าคงเหลือ	33,169	30.0%	37,518	32.5%	-11.6%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,305	2.1%	1,786	1.5%	29.1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	55,870	50.6%	60,864	52.7%	-8.2%
สินทรัพย์ถาวร	22,958	20.8%	23,052	20.0%	-0.4%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	26,262	23.8%	27,276	23.6%	-3.7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,359	4.9%	4,251	3.7%	26.1%
รวมสินทรัพย์	110,450	100%	115,443	100%	-4.3%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19,260	17.4%	26,139	22.6%	-26.3%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	11,134	10.1%	10,725	9.3%	3.8%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	685	0.6%	936	0.8%	-26.9%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,669	2.4%	2,554	2.2%	4.5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	33,747	30.6%	40,354	35.0%	-16.4%
เงินกู้ยืมระยะยาว	19,063	17.3%	19,225	16.7%	-0.8%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8,620	7.8%	8,397	7.3%	2.7%
รวมหนี้สิน	61,430	55.6%	67,976	58.9%	-9.6%
ส่วนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	3,835	3.5%	3,802	3.3%	0.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	49,019	44.4%	47,467	41.1%	3.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	110,450	100%	115,443	100%	-4.3%

*รวมเงินลงทุนชั่วคราว

บทวิเคราะห์งบการเงิน

แม้ว่าสกุลเงินยูโรจะอ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท ยอดขายของกลุ่มบริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการรับรู้รายได้ทั้งไตรมาสเป็นไตรมาสที่สองจากบริษัทที่ได้เข้าซื้อกิจการใหม่ ได้แก่ MerAlliance King Oscar และ บริษัท Orion Seafood International โดยยอดขายรวมในไตรมาสที่ 2/2558 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 30,642 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.3% จากไตรมาสที่ 2/2557 และเพิ่มขึ้น 7.1% จากไตรมาสที่ 1/2558) หรือเท่ากับ 934.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้น 0.3% จากไตรมาสที่ 2/2557 และเพิ่มขึ้น 6.7% จากไตรมาสที่ 1/2558) การเติบโตของรายได้ในรูปสกุลเงินบาทส่วนหนึ่งมาจากการอ่อนค่าของเงินบาทเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐ แม้ว่าผลประกอบการของบริษัทย่อยในยุโรปยังคงแข็งแกร่ง แต่การอ่อนค่าอย่างรวดเร็วของค่าเงินยูโรเทียบกับสกุลเงินบาทได้ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการรวมในรูปสกุลเงินบาท สำหรับยอดขายรวมครึ่งแรกของปีเพิ่มขึ้น 1.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 59,248 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2558 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 16.9% เทียบกับ 16.1% ในไตรมาส 2/2557 และ 13.8% ในไตรมาส 1/2558 โดยมีสาเหตุหลักจากผลประกอบการที่ดีของบริษัทย่อยในยุโรป การลดลงของราคาวัตถุดิบ รวมถึงการฟื้นตัวของบริษัท USPN ในสหรัฐอเมริกา สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในครึ่งแรกของปี 2558 ทรงตัวอยู่ที่ 15.4% เทียบกับ 15.5% ในช่วงครึ่งแรกของของปี 2557

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	2Q58	1Q58	4Q57	3Q57	2Q57
อัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้น ROE ¹	12.7%	13.8%	6.6%	18.9%	15.0%
อัตรากำไรต่อหน่วยเงินลงทุน ROCE ²	12.1%	12.3%	8.9%	15.4%	14.2%
จำนวนวันของลูกหนี้การค้า (วัน)	42	45	39	41	41
จำนวนวันของสินค้าคงเหลือ (วัน)	119	131	117	125	122
Gearing Ratio ³	1.25x	1.29x	1.43x	1.37x	1.49x
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิ ⁴	0.68x	0.76x	0.85x	0.80x	0.80x

หมายเหตุ:

¹อัตรากำไรต่อหน่วยผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิรายไตรมาสปรับด้วยเลขเต็มปี / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

²อัตรากำไรต่อหน่วยเงินลงทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล รายไตรมาสปรับด้วยเลขเต็มปี / เงินลงทุนรวมเฉลี่ย

เงินลงทุนรวมเฉลี่ย = สินทรัพย์รวม - รวมหนี้สินหมุนเวียน (รวมเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)

³Gearing ratio = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

⁴อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

หนี้สินสุทธิ = หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บทวิเคราะห์งบการเงิน (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 2/2558 เพิ่มขึ้น 5.0% จากไตรมาสที่ 2/2557 (หรือเทียบเท่าสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายที่ 9.8%) มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการเข้าซื้อกิจการ อย่างไรก็ตาม หากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายจะอยู่ที่ 9.4% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 0.4% เนื่องจากไม่มีการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการต่อตัวของสินทรัพย์ที่บันทึกในไตรมาสที่ 1/2558
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารครั้งแรกของปี 2558 เพิ่มขึ้น 7.8% จากรอบเดียวกันของปี 2557 ซึ่งคิดเป็น 10.1% ของยอดขาย มีสาเหตุหลักมาจากในช่วงครึ่งแรกของปี 2558 มีการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวสำหรับการเข้าซื้อกิจการ หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวและการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายจะอยู่ที่ 9.6% ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายในปี 2558 สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายไม่มากกว่า 10%

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

- ในไตรมาสที่ 2/2558 บริษัทฯ ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 179 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 ที่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 141 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 1/2558 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 1,118 ล้านบาท การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนมีสาเหตุหลักมาจากการอ่อนค่าอย่างรวดเร็วของสกุลเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐระหว่างไตรมาส เป็นผลจากการขายสัญญาเงินเหรียญสหรัฐล่วงหน้า (USD Forward) ซึ่งเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากการแข็งค่าของเงินบาท
- อย่างไรก็ตาม ในครึ่งแรกของปี 2558 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 939 ล้านบาท เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 395 ล้านบาท ในครึ่งแรกของปี 2557 เป็นผลจากการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสที่ 1/2558 จาก 1) การปิดสัญญาป้องกันความเสี่ยงสำหรับเงินลงทุนในหุ้นสกุลยูโร 2) กำไรจากการใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ในส่วนการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย 3) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลยูโรและเงินปอนด์ของเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทอยู่ในยุโรป

รายได้อื่น (รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม)

- รายได้อื่นในไตรมาสที่ 2/2558 ลดลงเล็กน้อยที่ 0.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 มาอยู่ที่ 264 ล้านบาท แต่เพิ่มขึ้น 7.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วม ดอกเบี้ยรับ (จากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนระยะสั้น) และบัตรสมาชิก
- สำหรับรายได้อื่นในครึ่งแรกของปี 2558 เท่ากับ 510 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.9% จากครึ่งปีแรกของปี 2557 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในบริษัทร่วม

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

- ค่าใช้จ่ายทางการเงินในไตรมาสที่ 2/2558 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ 38.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 และลดลง 13.6% จากไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 355 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากไม่มีการบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของดอกเบี้ยค้างจ่ายเพื่อรองรับการไถ่ถอนหุ้นที่แปลงสภาพที่จะครบกำหนดในเดือนตุลาคม 2557 (จำนวน 215 ล้านบาท) ที่บันทึกในไตรมาสที่ 2/2557 การลดลงของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง รวมทั้งการลดลงของหนี้สินระยะสั้น สำหรับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในไตรมาสที่ 2/2558 เท่ากับ 3.33% เมื่อเทียบกับ 5.27% ในไตรมาสที่ 2/2557 และ 3.75% ในไตรมาสที่ 1/2558
- สำหรับค่าใช้จ่ายทางการเงินในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2558 ลดลงอย่างมากถึง 26.9% เมื่อเทียบกับครึ่งแรกของปี 2557 มาอยู่ที่ 767 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินที่มีภาวะดอกเบี้ย การลดลงของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และไม่มีการบันทึกค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวของดอกเบี้ยค้างจ่ายที่บันทึกในไตรมาสที่ 2/2557 เพื่อรองรับการไถ่ถอนหุ้นที่แปลงสภาพที่จะครบกำหนดในเดือนตุลาคม 2557 จำนวน 215 ล้านบาท โดยในครึ่งแรกของปี 2558 มีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเท่ากับ 3.60% เมื่อเทียบกับ 4.81% ในครึ่งแรกของปี 2557

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลในไตรมาสที่ 2/2558 เท่ากับ 354 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 124.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 และเพิ่มขึ้น 13.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ก่อนภาษีของบริษัทฯ ในต่างประเทศ สำหรับอัตราภาษีที่แท้จริงในไตรมาสที่ 2/2558 อยู่ที่ระดับ 18.3% เมื่อเทียบกับ 8.4% ในไตรมาสที่ 2/2557 และ 16.5% ในไตรมาสที่ 1/2558
- สำหรับภาษีเงินได้ในช่วงครึ่งแรกของปี 2558 เพิ่มขึ้น 45% เมื่อเทียบกับรอบเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักมาจากไม่มีการบันทึกการเครดิตภาษีของธุรกิจ在美国ที่บันทึกค่าใช้จ่ายไว้ในไตรมาสที่ 2/2557 สำหรับอัตราภาษีที่แท้จริงครึ่งแรกของปี 2558 อยู่ที่ 17.4% เมื่อเทียบกับ 14.0% ในครึ่งแรกของปี 2557

กำไรสุทธิ

- กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2558 เท่ากับ 1,412 ล้านบาท ลดลง 7.2% จากไตรมาสที่ 2/2557 และลดลง 6.3% จากไตรมาสที่ 1/2558 โดยมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 4.6% เมื่อเทียบกับ 5.0% ในไตรมาสที่ 2/2557 และ 5.4% ในไตรมาสที่ 1/2558 สาเหตุหลักมาจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว กำไรสุทธิควรจะอยู่ที่ 1,508 ล้านบาท ลดลงเพียง 16.8% จากไตรมาสที่ 2/2557 แต่เพิ่มขึ้น 1.8% จากไตรมาสที่ 1/2558
- สำหรับกำไรสุทธิในช่วงครึ่งแรกของปี 2558 เติบโตมาอยู่ที่ 2,919 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 18.1% จากรอบเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 4.9% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และการลดลงของดอกเบี้ยจ่าย หากไม่รวมรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว กำไรสุทธิในช่วงครึ่งแรกของปี 2558 ควรจะอยู่ที่ 2,990 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.8% จากครึ่งแรกของปี 2557

บทวิเคราะห์งบการเงิน (ต่อ)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิ (ND/E)

- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิในไตรมาสที่ 2/2558 ลดลงมาอยู่ที่ 0.68 เท่า จาก 0.80 เท่า ในไตรมาสที่ 2/2557 และลดลงจาก 0.76 เท่า ในไตรมาสที่ 1/2558 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการเงินทุนที่ลดลงและส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 2/2558 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยมีจำนวน 33,418 ล้านบาท เทียบกับ 35,754 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2/2557 และ 36,163 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2558

จำนวนวันของสินค้าคงเหลือ

- จำนวนวันของสินค้าคงเหลือในไตรมาสที่ 2/2558 ลดลงมาอยู่ที่ 119 วัน เทียบกับ 131 วัน ในไตรมาสที่ 1/2558 และ 122 วัน ในไตรมาสที่ 2/2557 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงคลัง ซึ่งเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบที่ลดลง

จำนวนวันของลูกหนี้การค้า

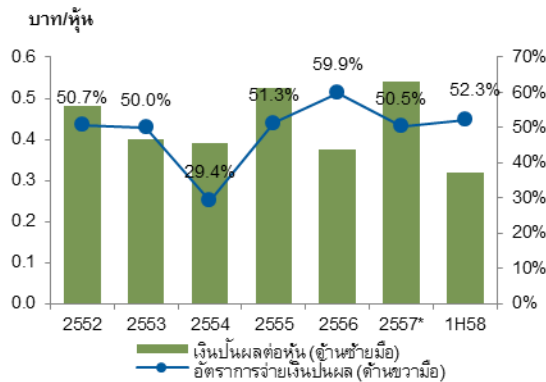
- จำนวนวันของลูกหนี้การค้าในไตรมาสที่ 2/2558 คงที่อยู่ที่ 42 วัน เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2557 และลดลงจาก 45 วัน ในไตรมาสที่ 1/2558 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า

การจ่ายเงินปันผล

จ่ายเงินปันผลที่อัตราเงินปันผล 52.3% ของผลการดำเนินงานครั้งแรกปี 2558

- TUF ประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2558 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 โดยมีรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลเป็นดังนี้

เงินปันผลต่อหุ้น	0.32 บาท
วันที่ไม่ได้รับสิทธิรับเงินปันผล	25 ส.ค. 2558
วันปิดสมุดทะเบียน	28 ส.ค. 2558
วันจ่ายปันผล	9 ก.ย. 2558



หมายเหตุ:

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าตราไว้จาก 1 บาท เป็น 0.25 บาท และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 25 ธันวาคม 2557 ดังนั้นเงินปันผลต่อหุ้นในอดีตได้ถูกปรับให้สะท้อนมูลค่าตราไว้ที่ 0.25 บาท

ข่าว:

ได้รับรางวัลอันดับที่ 2 สำหรับ “Asia’s Best CEO for consumer sector by sell-side” จากการจัดลำดับของคณะผู้บริหารจากเอเชีย สำหรับปี 2558 โดยนิตยสาร Institutional Investor



กรกฎาคม 2558: คุณธีรพงศ์ จันศิริ ได้รับการคัดเลือกเป็น “Asia’s Best CEO for consumer sector by sell-side” ลำดับที่ 2 โดยนิตยสาร Institutional Investor นอกจากนี้ TUF ยังอยู่ในลำดับที่ 4 ของการจัดลำดับบริษัทที่มีชื่อเสียงในไทย (Thailand Most Honored Company) และ ลำดับที่ 107 ของบริษัทที่มีชื่อเสียงในเอเชีย (Asia’s Most Honored Company) อีกด้วย ซึ่งผลการจัดลำดับทั้งหมดมาจากการให้คะแนนของนักวิเคราะห์ฝั่ง Buy-side และนักบริหารการเงินจำนวน 820 คน จากกว่า 500 บริษัท รวมทั้งนักวิเคราะห์ฝั่ง Sell-side จากทวีปเอเชียยกเว้นประเทศญี่ปุ่น จำนวน 625 คน

นิตยสาร Forbes ซึ่งเป็นนิตยสารธุรกิจของสหรัฐฯ ได้จัดลำดับให้บริษัท Avanti อยู่ในบริษัทที่มีรายได้ต่ำกว่าหนึ่งพันล้านเหรียญสหรัฐที่ดีที่สุด 200 อันดับแรกในเอเชีย (Asia’s 200 Best Under A Billion) สำหรับปี 2558



มิถุนายน 2558 : บริษัท Avanti feeds limited บริษัทร่วมของ TUF ในประเทศอินเดีย ถูกจัดให้อยู่ในรายชื่อ “Asia’s 200 Best Under A Billion” ซึ่งมีบริษัทในประเทศอินเดียเพียง 11 บริษัทเท่านั้นที่ถูกจัดอยู่ในรายชื่อนี้

ติดต่อหลักลงทุนสัมพันธ์

- คุณวายุ ยักษ์ ปาโก้ ลี
- คุณปฐมภรณ์ มากรณี
- คุณพิมพ์ชนก นกน้อย
- คุณนิรัชย์ ทองพูล

E-mail: ir@thaiunion.co.th

โทรศัพท์ : (662) 298-0024 ต่อ 611, 612, 622

โทรสาร : (662) 298-0342