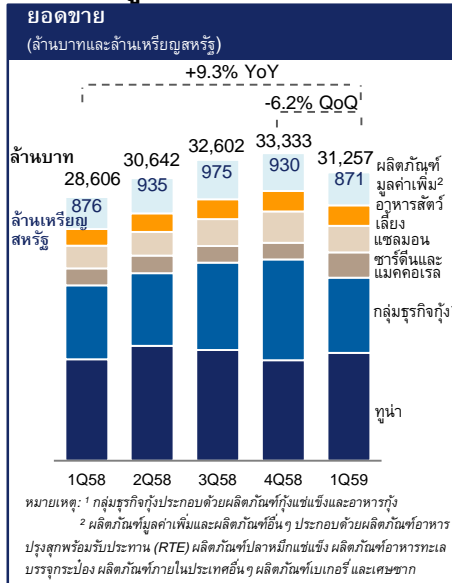


THAI UNION GROUP PCL.

Investor Note



แนวโน้มสู่สถิติใหม่อีกปีหนึ่ง



ในไตรมาสที่ 1/2559 บริษัทฯ รายงานผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ถึงแม้ไม่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวนมากดังที่เกิดขึ้นในไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว

- ยอดขายรวมในไตรมาสที่ 1/2559 เติบโตขึ้น 9.3% เทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 31,257 ล้านบาท (ลดลง 0.6% เมื่อเทียบเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐ อยู่ที่ 871 ล้านเหรียญสหรัฐ) สาเหตุมาจากการควบรวมกิจการบริษัท Rugen Fisch และการอ่อนค่าของค่าเงินบาทต่อเงินยูโรและเหรียญสหรัฐ สำหรับยอดขายธุรกิจทูน่า เพิ่มขึ้น 6.5% จากธุรกิจแบรินด์ที่แข็งแกร่งในยุโรปและการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบปลาทูน่าเฉลี่ย (เพิ่มขึ้น 14% จากไตรมาสที่ 1/2558) มาอยู่ที่ 1,257 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในไตรมาสที่ 1/2559) ช่วยสนับสนุนยอดขายของธุรกิจจับจิ้งผลิต นอกจากนี้ยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ยังคงพบความท้าทายจากการปรับตัวลงของราคาไก่เฉลี่ยภายในประเทศ (ลดลง 3% จากไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 155 บาทต่อกิโลกรัม ในไตรมาสที่ 1/2559)

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2559 เพิ่มขึ้น 1.72% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 15.5%

- กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 4,848 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 22.9% เทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 และเพิ่มขึ้น 2.5% เทียบกับไตรมาสที่ 4/2558) ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 15.5% เพิ่มขึ้นจาก 13.8% ในไตรมาสที่ 1/2558 และ 14.2% ในไตรมาสที่ 4/2558 อัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับเพิ่มขึ้น มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจแบรินด์ที่แข็งแกร่งของธุรกิจไนทวีปยุโรป รวมถึงการที่บริษัทฯ มีการปรับกลยุทธ์การค้าเน้นธุรกิจไนทวีปอเมริกาที่เน้นการทำกำไรของผลิตภัณฑ์มากกว่าส่วนแบ่งการตลาด รวมทั้งการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และผลกระทบในเชิงบวกจากการลดลงของราคาวัตถุดิบต่อธุรกิจทูน่าและไก่

กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2559 เพิ่มขึ้น 55% จากไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 1.4 พันล้านบาท ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ยังสามารถบริหารจัดการได้

- กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 55% มาอยู่ที่ 1.4 พันล้านบาท สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่สัดส่วนร้อยละของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ต่อยอดขาย เพิ่มขึ้น 0.35% เทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 10.9% เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด อีกทั้งยังมี การควบรวมบริษัท Rugen Fisch ที่ทำให้ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อัตรากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 4.7% จาก 3.3% ในไตรมาสที่ 1/2558

EBITDA ในไตรมาสที่ 1/2559 ลดลง 6.6% จากไตรมาสที่ 1/2558 จากไม่มีภาระบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีนัยสำคัญดังเช่นในไตรมาสที่ 1/2558

- EBITDA ในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 2,755 ล้านบาท ลดลง 6.6% จากไตรมาสที่ 1/2558 มีสาเหตุหลักจากไม่มีภาระบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนดังเช่นที่บันทึกในไตรมาสที่ 1/2558 (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 1,125 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2558 เทียบกับ 264 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2559) ทั้งนี้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงได้ถูกชดเชยด้วยผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น รวมทั้งการควบรวมบริษัท Rugen Fisch

กำไรสุทธิ (หากไม่นับกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน) ในไตรมาสที่ 1/2559 เพิ่มขึ้น 146% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558

- กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2559 ลดลง 19% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว มาอยู่ที่ 1,231 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการไม่มีภาระบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวนมากดังที่เคยเกิดขึ้นในไตรมาสที่ 1/2558 หากไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 967 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 393 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2558 ผลงนที่แข็งแกร่งในไตรมาสนี้มาจากการดำเนินงานที่ดีขึ้นและ ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง เป็นผลจากการชำระหนี้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งไม่มีภาระบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อกิจการในไตรมาสที่ 1/2559

ข้อมูลหลักทรัพย์ (Bloomberg/ Reuters) (TU TB/ TU.BK)

ราคาหุ้น (10/05/2559) : 21.40 บาท

ราคาย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์ :

ราคาปิดสูงสุด : 23.00 บาท

ราคาปิดต่ำสุด : 15.80 บาท

จำนวนหุ้นจดทะเบียน : 4,771.8 ลบ.

ราคาพาร์ : 0.25 บาท

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด : 102.2 พัน ลบ.

มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ย้อนหลัง 6 เดือน) : 207.6 ลบ.

% ผู้ถือหุ้นรายย่อย : 64.8%

การถือครองหุ้นต่างด้าว : 39.7%

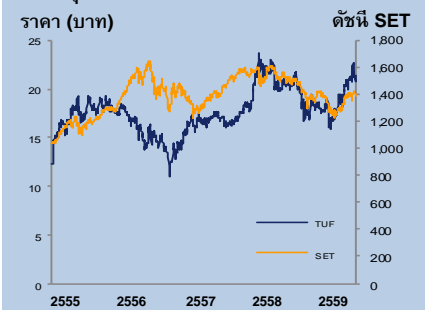
ข้อจำกัดหุ้นต่างด้าว : 45.0%

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่:

(10/05/2559)

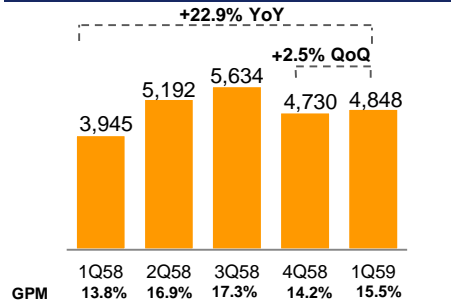
กลุ่มนิติ	สัดส่วน
กลุ่มนิติ	20.17%
กลุ่มนิติมหาชน	6.86%
กลุ่มนิติบริษัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด	7.29%
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	11.49%
สำนักงานประกันสังคม	4.58%

ราคาหุ้นย้อนหลัง :

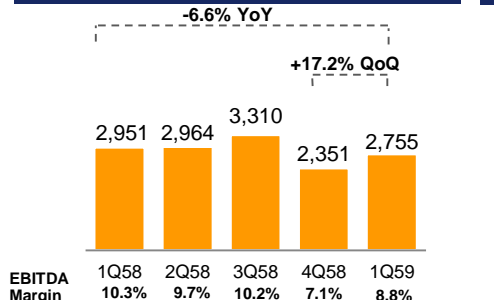


ที่มา: Settrade (10/05/59)

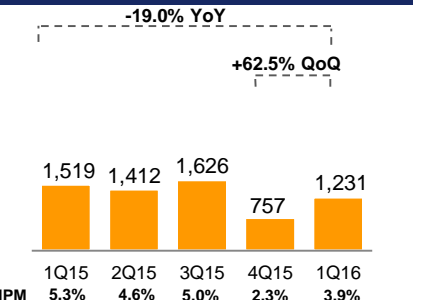
Gross Profit and GPM (ล้านบาท)



EBITDA and margin (ล้านบาท)



Net Profit and NPM (ล้านบาท)



ผลประกอบการของกลุ่มธุรกิจหลัก 3 ประเภท

ยอดขายรวม ไตรมาสที่ 1/2559: 31,257 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป

ยอดขาย: 15,198 ล้านบาท

ทูน่า



ซาร์ดีนและแมคเคอเรล



แชลมอนถุงและกระป๋อง



ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ยอดขาย: 12,225 ล้านบาท

กลุ่มธุรกิจกุ้ง¹



แชลมอนสดแช่แข็งและรวมควีน³



อาหารทะเลอื่น ๆ²



ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าและธุรกิจอื่น

ยอดขาย: 3,833 ล้านบาท

อาหาร สัตว์



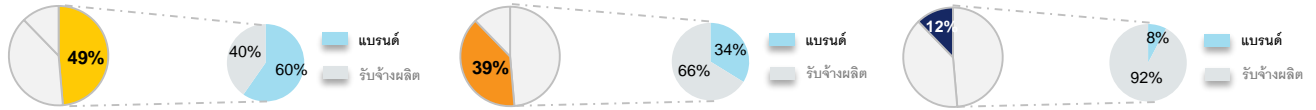
ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม³



ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ⁴



สัดส่วนจากการขาย:



ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป (Ambient Seafood)

ธุรกิจแบรนด์ช่วยหนุนการเติบโตที่แข็งแกร่ง

- ในไตรมาสที่ 1/2559 ยอดขายกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป อยู่ที่ 15.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 สาเหตุหลักมาจากแบรนด์ของบริษัทฯ ที่แข็งแกร่งในยุโรป รวมถึงราคาวัตถุดิบปลาทูน่าที่สูงขึ้น ทำให้ยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิตเพิ่มขึ้นและการควบรวมบริษัท Rugen Fisch
- ธุรกิจแบรนด์และราคาปลาทูน่าที่สูงขึ้นช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของยอดขาย ทั้งภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่แข็งแกร่งของธุรกิจแบรนด์ในยุโรป และการควบรวมบริษัท Rugen Fisch ทำให้ยอดขายกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปเพิ่มขึ้น 13% เทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 นอกจากนี้ ยอดขายในส่วนธุรกิจรับจ้างผลิตยังคงเติบโตจากการปรับตัวขึ้นของราคาปลาทูน่าเฉลี่ยในไตรมาสนี้ (เพิ่มขึ้น 14% จากไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว มาอยู่ที่ 1,257 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในไตรมาสที่ 1/2559)
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.92% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 18.5% เป็นผลจากความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจแบรนด์ทูน่าและสินค้าคงเหลือที่ยังมีต้นทุนอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้การเติบโตของยอดขายสินค้าแบรนด์ในยุโรป และการกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคาจำหน่ายในสหรัฐฯ ใหม่โดยตั้งราคาจำหน่ายที่เน้นการทำกำไรมากกว่าเน้นยอดขาย ช่วยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้การขยายธุรกิจในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ในแถบตะวันออกกลางเริ่มมีผลกำไรในไตรมาสที่ 1/2559

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Frozen, chilled seafood and related)

ยกระดับความสามารถในการทำกำไร

- ยอดขายของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็นในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 12.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.7% จากไตรมาสที่ 1/2558 มีสาเหตุหลักจากการฟื้นตัวที่แข็งแกร่งของธุรกิจกุ้งในประเทศและธุรกิจอาหารปลา รวมทั้งยอดขายของธุรกิจกุ้งมังกร และสัตว์น้ำประเภทมีเปลือก (shellfish) ในประเทศสหรัฐอเมริกายังคงเติบโตต่อเนื่อง
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 2.14% จากไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 9.5% สาเหตุมาจากความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้นของธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายกุ้งในสหรัฐฯ จากราคาวัตถุดิบที่ลดลง (ราคากุ้งในประเทศลดลง 3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 155 บาท/กิโลกรัม) รวมทั้งอัตรากำไรใช้กำลังการผลิตของธุรกิจกุ้งในประเทศที่ดีขึ้น

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าและธุรกิจอื่น (Pet care, value added and others)

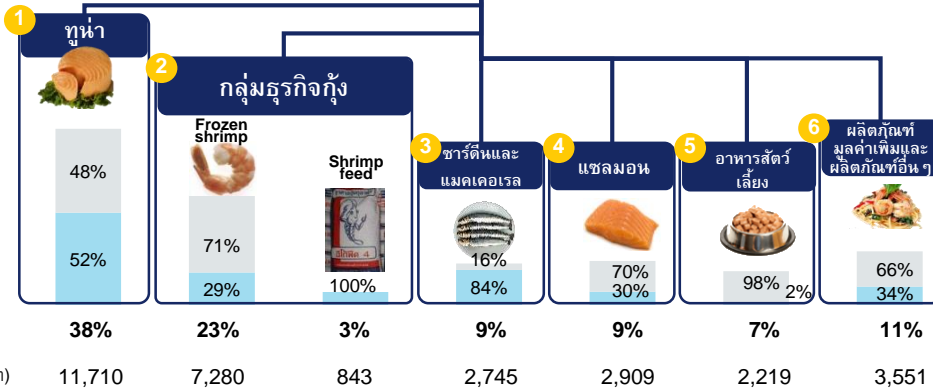
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- ยอดขายของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 3.8 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จากไตรมาสที่ 1/2558 มีสาเหตุหลักจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของยอดขายของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
- ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตดี ยอดขายเติบโต 3.1% จากไตรมาสที่ 1/2558 เป็นผลจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มของอาหารสัตว์เลี้ยงมากขึ้น นอกจากนี้สถานะความเป็นผู้นำรวมทั้งความมุ่งมั่นในเรื่องของความยั่งยืนยังช่วยสนับสนุนการเติบโตอีกด้วย
- อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 22.8% เพิ่มขึ้นจาก 22.1% ในไตรมาสที่ 1/2558 เป็นผลจากการปรับโครงสร้างของบริษัท USPN ที่ช่วยสนับสนุนความสามารถในการทำกำไรให้ดีขึ้นรวมทั้งส่งผลให้ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ: 1. กลุ่มธุรกิจกุ้งรวมถึง กุ้งแช่แข็ง กุ้งมังกร อาหารกุ้ง และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มของกุ้ง
 2. ธุรกิจอาหารทะเลอื่น ๆ รวมถึง หมึกแช่แข็ง ปู หอยเชลล์ สัตว์น้ำประเภทมีเปลือก และปลาอื่น ๆ ในรูปแบบแช่แข็ง
 3. ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มรวมถึงอาหารพร้อมทาน ปลาตากแห้งและหมึกชาซีมี ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศ ชนบั้ง เบเกอร์ และขนมขบเคี้ยวอื่น ๆ
 4. ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ รวมถึง เศษวัตถุดิบต่างๆ ปลา และอื่น ๆ

ผลประกอบการจำแนกตาม 6 กลุ่มธุรกิจกลยุทธ์

รายได้จากการขายรวมไตรมาสที่ 1/2559: 31,257 ล้านบาท
หรือเทียบเท่า 871 ล้านเหรียญสหรัฐ



หมายเหตุ :
1กลุ่มธุรกิจกุ้ง ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง (รวมกุ้งมังกร) และอาหารกุ้ง
2ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกรพร้อมรับประทาน (RTE), ผลิตภัณฑ์ปลาหมักแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลบรรจุกระป๋อง ผลิตภัณฑ์ภายใต้ในประเทศอื่นๆ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และการขายพิเศษ

ที่มา: TU

ทูน่า | กลุ่มธุรกิจกุ้ง¹

เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่อยู่ในแนวโน้มที่รวมทั้งมีการใช้กลยุทธ์การตั้งราคาอย่างเหมาะสม

- ยอดขายรวมทูน่าในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 11.7 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.5% จากไตรมาสที่ 1/2558 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณขาย (เพิ่มขึ้น 1.6% จากไตรมาสที่ 1/2558) และราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ขณะที่การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นมาจากการมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งและการใช้กลยุทธ์การตั้งราคาอย่างเหมาะสม
- ยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิตทูน่าเติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง จากการขายทูน่าเฉลี่ยที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 1/2559 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 ยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิตทูน่าเพิ่มขึ้น 13.4% จากไตรมาสที่ 1/2558 ในขณะที่อัตราการทำการกำไรเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยอยู่ที่ 10.9% (จาก 10.7% ในไตรมาสที่ 1/2558)
- อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 2.60% จากไตรมาสที่ 1/2558 อยู่ที่ 17.8% จากอัตรากำไรที่สูงขึ้นของธุรกิจแบรนด์ปลาทูน่า นอกจากนี้ความสามารถในการทำการกำไรดีขึ้นเนื่องจากการเติบโตของยอดขายในทวีปยุโรป สินค้าคงเหลือที่มีต้นทุนต่ำ และการใช้กลยุทธ์การตั้งราคาที่เหมาะสมการรักษารักษาอัตราการทำการกำไร ช่วยส่งเสริมความสามารถในการทำการกำไรให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งกลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่เน้นขยายธุรกิจในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ช่วยสนับสนุนกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2559

การเติบโตของยอดขายที่ชะลอตัวลงถูกชดเชยด้วยอัตรากำไรที่สูงขึ้น

- ยอดขายกลุ่มธุรกิจกุ้งในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 8.1 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.4% จากไตรมาสที่ 1/2558 จากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าราคาวัตถุดิบลดลง นอกจากนี้ราคาวัตถุดิบที่ลดลง ความสามารถในการใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้นของธุรกิจกุ้ง ยังช่วยเสริมให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอีกด้วย
- การเติบโตของยอดขายที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากในช่วงปีที่ผ่านมาการลดลงของยอดขายที่ชดเชยด้วยการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำในประเทศ และการแข็งค่าของค่าเงินเหรียญสหรัฐต่อค่าเงินบาท
- การลดลงของราคาคงแสดงให้เห็นถึงโอกาสในการทำการกำไรที่มากขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2559 เพิ่มขึ้น 3.02% จากไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 10.6% จากราคาวัตถุดิบที่ลดลง และการใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้นของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำเป็นผลจากการเพิ่มการผลิตอาหารปลาในประเทศมากขึ้น

ซาร์ดีนและแมคเคอเรล

เติบโตจากการซื้อกิจการ

- ยอดขายซาร์ดีนและแมคเคอเรลในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 2.7 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 49% จากไตรมาสที่ 1/2558 สาเหตุหลักมาจากการควบรวมบริษัท Rugen Fisch ในไตรมาสที่ 1/2559 ขณะที่อัตราการทำการกำไรขั้นต้นลดลงเป็นผลจากยอดขายในประเทศลดลง ทั้งนี้กำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นตามแนวโน้มเดียวกับการเติบโตของยอดขาย
- ยอดขายเติบโตแข็งแกร่งจากการซื้อกิจการ ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2559 บริษัทฯ ได้รวมงบการเงินของบริษัท Rugen Fisch เข้ามา ซึ่งช่วยสนับสนุนการเติบโตของยอดขายกลุ่มธุรกิจนี้ที่เติบโต 49% ในไตรมาสที่ 1/2559 ในขณะที่ ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 33.4% อยู่ที่ 17,651 ตัน ในไตรมาสนี้ นอกจากนี้ราคาขายเฉลี่ยยังคงเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของยอดขายจากธุรกิจแบรนด์ซึ่งปกติมีราคาขายเฉลี่ยสูงกว่า
- อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 18.7% สาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยอดขายที่เติบโตขึ้นในไตรมาสที่ 1/2559 ทำให้ธุรกิจซาร์ดีนและแมคเคอเรลมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นถึง 20% จากไตรมาสที่ 1/2558

แซลมอน

การเติบโตของยอดขายถูกจำกัดโดยการแข่งขันที่รุนแรง

- ยอดขายแซลมอนในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 2.9 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% จากไตรมาสที่ 1/2558 สาเหตุหลักจากปริมาณขายที่เติบโตขึ้นอย่างแข็งแกร่ง และการควบรวมงบการเงินของบริษัท Rugen Fisch ในระหว่างไตรมาสที่ 1/2559
- ยอดขายกลุ่มธุรกิจแซลมอนเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ยอดขายแซลมอนในไตรมาสที่ 1/2559 เพิ่มขึ้น 18% จากไตรมาสที่ 1/2558 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 22% สาเหตุหลักมาจากการควบรวม บริษัท Rugen Fisch โดยกลุ่มธุรกิจแซลมอนเน้นรวมถึงผลิตภัณฑ์ในรูปแบบกระป๋อง (แบรนด์ใน สหรัฐอเมริกาและยุโรป) และในรูปแบบแช่แข็งและแช่เย็น (ซึ่งรับจ้างผลิตที่ไทยและยุโรป)
- อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 1.25% จากไตรมาสที่ 1/2558 มาอยู่ที่ 8.8% เป็นผลจากการแข่งขันในตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม การเติบโตของยอดขายธุรกิจแซลมอนถูกชดเชยด้วยกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2559 ที่เติบโตขึ้น 3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว

อาหารสัตว์เลี้ยง

การปรับโครงสร้างของบริษัท USPN ยังคงทำได้อย่างต่อเนื่อง

- ยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 2.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จากไตรมาสที่ 1/2558 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของปริมาณขาย 13.9% จากไตรมาสที่ 1/2558 สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหลังจากการปรับโครงสร้างธุรกิจซึ่งมีความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง
- ธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง จากการจำหน่ายสินค้ามูลค่าเพิ่มมากขึ้น และการแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นในด้านความยั่งยืน ทำให้ปริมาณการขายของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้น 14% จากไตรมาสที่ 1/2558 ส่งผลให้ยอดขายเติบโตดี
- อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 24.1% เพิ่มขึ้นจาก 19.3% ในไตรมาสที่ 1/2558 จากการปรับโครงสร้างธุรกิจอย่างต่อเนื่องของบริษัท USPN ที่ช่วยทำให้ความสามารถในการทำการกำไรของธุรกิจดีขึ้นและปริมาณขายจากธุรกิจรับจ้างผลิตที่เพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

ยอดขายเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

- ยอดขายผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 3.6 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% จากไตรมาสที่ 1/2558 สอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 3.3% จากไตรมาสที่ 1/2558 อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ลดลงมาอยู่ที่ 16.9% (จาก 18.4% ในไตรมาสที่ 1/2558) ทั้งนี้กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2559 ลดลงเล็กน้อย

งบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1/2559 รวมทั้งผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนรวม

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม						1Q59/ 1Q58	1Q59/ 4Q58
	1Q59	% to sales	1Q58	% to sales	4Q58	% มลชขาย	เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	31,257	100%	28,606	100%	33,333	100%	9.3%	-6.2%
ต้นทุนขาย	(26,409)	-84.5%	(24,660)	-86.2%	(28,603)	-85.8%	7.1%	-7.7%
กำไรขั้นต้น	4,848	15.5%	3,945	13.8%	4,730	14.2%	22.9%	2.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(3,394)	-10.9%	(3,005)	-10.5%	(3,465)	-10.4%	12.9%	-2.0%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	264	0.8%	1,125	3.9%	128	0.4%	-76.5%	106.3%
รายได้อื่น*	336	1.1%	240	0.8%	246	0.7%	39.8%	36.3%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,054	6.6%	2,305	8.1%	1,639	4.9%	-10.9%	25.3%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(329)	-1.1%	(412)	-1.4%	(452)	-1.4%	-20.1%	-27.3%
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,725	5.5%	1,894	6.6%	1,187	3.6%	-8.9%	45.3%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(352)	-1.1%	(301)	-1.1%	(211)	-0.6%	16.8%	66.8%
กำไรสุทธิ	1,373	4.4%	1,593	5.6%	976	2.9%	-13.8%	40.7%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	1,231	3.9%	1,519	5.3%	757	2.3%	-19.0%	62.5%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	142	0.5%	74	0.3%	219	0.7%	92.4%	-34.9%
กำไรสุทธิ								
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.26		0.32		0.16		-19.0%	60.2%
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.26		0.32		0.16		-19.0%	60.2%
อัตราแลกเปลี่ยน								
บาท/เหรียญสหรัฐ	35.90		32.65		35.83		10.0%	0.2%
กำไรปกติจากการดำเนินงาน	1,082	3.5%	1,481	5.2%	1,614	4.8%	-26.9%	-33.0%

*รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

งบแสดงฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	% ต่อ		% ต่อ		เปลี่ยนแปลง
	1Q59	สินทรัพย์รวม	2558	สินทรัพย์รวม	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*	962	0.9%	2,816	2.5%	-65.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	15,536	14.2%	16,554	14.9%	-6.2%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	33,063	30.3%	35,180	31.7%	-6.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,141	2.0%	2,547	2.3%	-15.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	51,702	47.4%	57,097	51.5%	-9.4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	23,061	21.1%	22,165	20.0%	4.0%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	30,030	27.5%	27,396	24.7%	9.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,314	4.0%	4,300	3.9%	0.3%
รวมสินทรัพย์	109,108	100%	110,958	100%	-1.7%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15,287	14.0%	19,437	17.5%	-21.4%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	13,590	12.5%	13,731	12.4%	-1.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,520	1.4%	1,561	1.4%	-2.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,950	1.8%	1,949	1.8%	0.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ	80	0.1%	91	0.1%	-12.3%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,564	1.4%	1,904	1.7%	-17.9%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	33,989	31.2%	38,674	34.9%	-12.1%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	1,687	1.5%	1,697	1.5%	-0.5%
หุ้นกู้ - สุทธิ	14,232	13.0%	14,231	12.8%	0.0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	239	0.2%	212	0.2%	12.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,731	8.9%	8,127	7.3%	19.7%
รวมหนี้สิน	59,879	54.9%	62,941	56.7%	-4.9%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,721	4.3%	2,754	2.5%	71.4%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	49,229	45.1%	48,017	43.3%	2.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	109,108	100%	110,958	100%	-1.7%

*รวมเงินลงทุนชั่วคราว

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วน	1Q59	4Q58	3Q58	2Q58	1Q58
อัตรามลชต่อหน่วยต่อผู้ถือหุ้น ROE ¹	11.0%	6.6%	14.2%	12.7%	13.9%*
อัตรามลชต่อหน่วยต่อเงินลงทุน ROCE ²	11.1%	8.9%*	13.7%	12.1%	12.4%*
จำนวนวันของลูกหนี้การค้า (วัน)	46	41	38	42	46*
จำนวนวันของสินค้าคงเหลือ (วัน)	116	110	114	119	131
Gearing Ratio³	1.22x	1.31x*	1.30x	1.25x	1.29x
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.69x	0.76x*	0.64x	0.68x	0.76x
หมายเหตุ:					
¹ อัตรามลชต่อหน่วยต่อผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิรายไตรมาสปรับตัวเลขเต็มปี / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย					
² อัตรามลชต่อหน่วยต่อสินทรัพย์ = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคลรายไตรมาสปรับตัวเลขเต็มปี / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย					
³ Gearing ratio = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม					
⁴ อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม					
หนี้สินสุทธิ = หนี้สินเฉพาะที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด					
ที่มา: TU					

บทวิเคราะห์งบการเงิน

บทวิเคราะห์งบการเงิน ในไตรมาสที่ 1/2559

ในไตรมาสที่ 1/2559 ผลประกอบการของบริษัทฯ เป็นไปตามความคาดหมาย ธุรกิจโดยรวมเป็นไปตามแผน ยอดขายเติบโตขึ้นจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากการเติบโตของการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบันและการเข้าซื้อกิจการร้อยละ 51 ในบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้นำของธุรกิจอาหารทะเลในประเทศเยอรมนี คือ บริษัท Rugen Fisch (บริษัทฯ รักรูรายได้เข้าในกลุ่มบริษัทตั้งแต่ต้นเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา) การอ่อนค่าลงของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐและเงินยูโรเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน มีผลกระทบทางบวกต่อการแปลงค่างบการเงิน บริษัทฯ รักรูกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการป้องกันความเสี่ยง แต่อย่างไรก็ตาม ความท้าทายยังคงมีอยู่จากการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป (ambient seafood) ในสหรัฐอเมริกาทำให้บริษัทฯ ย่อยพยายามรักษาการทำกำไรที่ยั่งยืนด้วยการเน้นจำหน่ายสินค้าที่สร้างผลกำไรแทนที่จะเน้นยอดขายดังที่ผ่านมา

ยอดขาย

• ยอดขายในไตรมาสที่ 1/2559 เติบโตอย่างแข็งแกร่งมาอยู่ที่ 31,257 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 9.3% จากไตรมาสที่ 1/2558) เท่ากับ 871 ล้านเหรียญสหรัฐ (ลดลง 0.6% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1/2558 และลดลง 5.8% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4/2558) สาเหตุหลักมาจากการควบรวม บริษัท Rugen Fisch ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของบริษัทในเครือและการอ่อนตัวของค่าเงินบาท หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4/2558 ยอดขายลดลง 6.2% จากปัจจัยตามฤดูกาล (seasonal factor)

กำไรขั้นต้น

• กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 4,848 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 22.9% จากไตรมาสที่ 1/2558 และเพิ่มขึ้น 2.5% จากไตรมาสที่ 4/2558) อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2559 อยู่ที่ 15.5% เปรียบเทียบกับ 13.8% ในไตรมาสที่ 1/2558 และ 14.2% ในไตรมาสที่ 4/2558 การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นเนื่องมาจากการควบรวมธุรกิจของบริษัท Rugen Fisch ผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งของธุรกิจยุโรปรวมถึงธุรกิจแบรนด์ในยุโรป ภาวะระดับเพื่อเน้นการผลิตสินค้าที่สร้างผลกำไรมากกว่าการเน้นเพิ่มยอดขายของแบรนด์ Chicken of the Sea (COSI) การปรับตัวที่ขึ้นอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง รวมถึงผลกระทบทางบวกจากการปรับตัวที่อยู่ในระดับต่ำต่อธุรกิจแบรนด์ทูน่าและและธุรกิจการค้ำกุ้ง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 1/2559 เท่ากับ 3,394 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.9% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายเพื่อสนับสนุนธุรกิจแบรนด์ การรวมผลการดำเนินงานของบริษัท Rugen Fisch และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเล็กน้อยเพียง 2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2558 มีสาเหตุหลักจากไม่มีการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวที่บันทึกในไตรมาสที่ 4/2558 อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะอยู่ในระดับ 10.9% ของยอดขาย เมื่อเทียบกับระดับ 10.5% ในไตรมาสเดียวกันปีก่อน และระดับ 10.4% ในไตรมาสที่ 4/2558 ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงเป้าหมายในการที่จะรักษาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้คงอยู่ที่ระดับ 10% ของยอดขาย

กำไร/ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน

• กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสที่ 1/2559 เท่ากับ 264 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการปรับปรุงทางบัญชีซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายใหม่ของการประเมินราคาของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินตามหลักของมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (IFRS) หากไม่มีการปรับปรุงดังกล่าวแล้ว กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสที่ 1/2559 จะเท่ากับ 29 ล้านบาท ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 4/2558 ซึ่งมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 1,125 ล้านบาท และ 128 ล้านบาท ตามลำดับ

รายได้อื่น (รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม)

• รายได้อื่นในไตรมาสที่ 1/2559 เท่ากับ 336 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 36.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2558 สาเหตุส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของการตัดจำหน่ายส่วนเพิ่มหรือส่วนลดของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและเงินชดเชยจากเจ้าหนี้การค้า

ต้นทุนทางการเงิน

• ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 1/2559 ลดลงเป็น 329 ล้านบาท ซึ่งลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ 4/2558 เท่ากับ 20.1% และ 27.3% ตามลำดับ การลดลงดังกล่าวมีผลมาจากหนี้ที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ยลดลงเป็น 34,994 ล้านบาท (ต่ำสุดในรอบสามปี) รวมถึงไม่มีการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการเข้าซื้อกิจการ Bumble Bee และค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อกิจการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายทางการเงิน นอกจากนี้การใช้กลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพและอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง ส่งผลให้มีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในไตรมาสที่ 1/2559 ลดลงมาเท่ากับ 3.55% เมื่อเทียบกับ 3.73% ของไตรมาสที่ 1/2558 และ 4.21% ในไตรมาสที่ 4/2558

ภาษีเงินได้

• ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาสที่ 1/2559 เท่ากับ 352 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน และเพิ่มขึ้น 66.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2558 มีสาเหตุหลักจากผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของบริษัทในต่างประเทศ ซึ่งตามปกติแล้วมีอัตราภาษีที่สูงกว่าในประเทศไทย

กำไรสุทธิ

• กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2559 เท่ากับ 1,231 ล้านบาท ลดลง 19.90% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นผลจากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญในกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (ในไตรมาสที่ 1/2558 เท่ากับ 1,125 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาสที่ 1/2559 เท่ากับ 264 ล้านบาท) แม้ว่าผลการดำเนินงานปกติจะแข็งแกร่งกว่าเดิม อย่างไรก็ตามกำไรสุทธิในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 62.5% จากไตรมาสที่ 4/2558 เนื่องจากความสามารถในการทำกำไรจากการดำเนินงานที่ขึ้นค่าใช้จ่ยทางการเงินที่ลดลง รวมทั้งไม่มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ซึ่งได้แก่ การตัดจ่ายของสินทรัพย์ของธุรกิจกองเรือ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับการเข้าซื้อกิจการซึ่งถูกบันทึกในไตรมาสที่ 4/2558

บทวิเคราะห์หึ่งบการเงิน (ต่อ)

สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิ

- สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิในไตรมาสที่ 1/2559 ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ 0.69 เท่า ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำกว่าเป้าหมายของบริษัทที่ 1 เท่า รวมถึงลดลงจาก 0.76 เท่าในไตรมาสที่ 1/2558 และลดลง 0.76 ในไตรมาสที่ 4/2558 การลดลงเป็นไปอย่างต่อเนื่องเพราะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง (จากความต้องการเงินทุนหมุนเวียนลดลง) ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการรับรู้ผลกำไรในทุกไตรมาสอย่างต่อเนื่อง หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาสที่ 1/2559 มีจำนวน 34,944 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาสที่ 1/2558 และไตรมาสที่ 4/2558 เท่ากับ 41,433 ล้านบาท และ 39,179 ล้านบาท ตามลำดับ ในทางตรงกันข้ามส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 49,229 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 47,641 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1/2558 และเท่ากับ 48,017 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4/2558

จำนวนวันของสินค้าคงเหลือ

- จำนวนวันของสินค้าคงเหลือในไตรมาสที่ 1/2559 ลดลงมาอยู่ที่ 116 วัน เปรียบเทียบกับ 131 วัน ในไตรมาสที่ 1/2558 มีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายที่แข็งแกร่งและการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ แม้ว่าราคาวัตถุดิบปลาเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 110 วัน ในไตรมาสที่ 4/2558 เนื่องจากผลกระทบของช่วงฤดูกลาง

จำนวนวันของลูกหนี้การค้า

- จำนวนวันของลูกหนี้การค้าอยู่ที่ 46 วัน คงที่จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจาก 41 วันในไตรมาสที่ 4/2558

ข่าว:

บริษัท ไทย ยูเนียนได้เข้าลงทุน 40% ในบริษัท Avanti Frozen Foods



มีนาคม 2559: บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาซื้อหุ้น 40% ของบริษัท Avanti Frozen Foods Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทลูกในธุรกิจแปรรูปกุ้งของบริษัท Avanti Feeds Limited's ในประเทศอินเดีย มูลค่าการลงทุนมีมูลค่าเท่ากับ 1,254.1 ล้านดอลลาร์

บริษัท Avanti Frozen Foods Private Limited (AFFPL) เป็นบริษัทในประเทศอินเดีย ที่เน้นการแปรรูปกุ้งเพื่อการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศ โดยกำลังการผลิตในปัจจุบันอยู่ที่ 25 ตันต่อวัน และจะขยายกำลังการผลิตเพิ่มอีก 50 ตัน รวมทั้งสิ้น 75 ตันต่อวัน

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้รับหลายรางวัลจาก Finance Asia



มีนาคม 2559: บริษัทไทย ยูเนียน กรุ๊ป ได้รับผลตอบรับในเชิงบวกอย่างมากและได้รับ รางวัลที่ 1 ใน 5 หมวดหมู่ รางวัลดังกล่าวเป็นผลโหวตจากผู้จัดการการลงทุนและนักวิเคราะห์ฝั่งกองทุน (buy-side analysts) ที่ติดตามบริษัทจดทะเบียนในเอเชีย จากจำนวนทั้งสิ้น 129 คน รางวัลที่บริษัทฯ ได้รับได้แก่:

- #1 Best Managed Company ในประเทศไทย
- #1 Best CEO ในประเทศไทย
- Thiraphong Chansiri, Thai Union
- #1 Best at Investor Relations ในประเทศไทย
- #1 Most committed to corporate governance ในประเทศไทย
- #1 Best at Corporate Social Responsibility ในประเทศไทย

ติดต่อหลักลงทุนสัมพันธ์

- คุณวายุ ยัท ปาโก้
- คุณบัลลังก์ ไวยานนท์
- คุณปฐมภรณ์ มากระติ
- คุณพิมพ์ชนก นกน้อย
- คุณนิรัชัย ทองพูล

E-mail: ir@thaiunion.com

โทรศัพท์ : (662) 298-0024 ต่อ 4260, 4270, 4276

โทรสาร : (662) 298-0342