

**ไตรมาส 1/2560: ผลประกอบการเติบโตต่อเนื่องในภาวะที่ท้าทาย**

**รายได้รวม**

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทฯ รายงานรายได้รวม 31,427 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นจากการปรับราคาสินค้าตามราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ส่วนธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการเปิดตัวสินค้าใหม่ๆ และการเพิ่มยอดขาย แต่อย่างไรก็ตาม ยอดขายในรูปของสกุลเงินบาทได้รับผลกระทบเชิงลบจากการแข็งค่าขึ้นของเงินสกุลบาทเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักในทวีปยุโรป ยอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้น 2.8% มาอยู่ที่ 895 ล้านเหรียญสหรัฐ

**กำไรขั้นต้น**

กำไรขั้นต้นไตรมาส 1/2560 อยู่ที่ 4,330 ล้านบาท ลดลง 13.3% โดยมีเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (โดยราคาปลาทูน่าเฉลี่ยรับเพิ่มขึ้น 30.0% และ ราคากุ้งรับเพิ่มขึ้น 13.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า) แม้ว่าบริษัทได้สามารถปรับราคาขายผลิตภัณฑ์แชลมอนจนทำให้ธุรกิจแชลมอนในยุโรปสามารถบันทึกกำไรขั้นต้นเป็นบวกได้ในไตรมาส 1/2560

**กำไรจากการดำเนินงาน**

กำไรจากการดำเนินงานไตรมาส 1/2560 อยู่ที่ 881 ล้านบาท ลดลง 45% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเป็นเหตุจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น แต่เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างรัดกุม ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารนั้นมีการเพิ่มขึ้นเพียง 1.6% มาอยู่ที่ 3,448 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมาอยู่ที่ 11.0% (ทรงตัวจาก 10.9% ในไตรมาส 1/2559)

**กำไรสุทธิ**

กำไรสุทธิไตรมาส 1/2560 อยู่ที่ 1,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธินั้นเกิดจาก

- ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในบริษัท Red Lobster ทั้งส่วนที่มาจากรายได้ดอกเบี้ย และส่วนแบ่งกำไรที่ปรับตัวดีขึ้น
- ค่าเงินบาทที่ปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้บริษัทบันทึกกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินในไตรมาส 1/2560
- รายจ่ายส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงเนื่องจากบริษัทได้ซื้อหุ้นส่วนน้อยจากบริษัทในเครือในประเทศสหรัฐอเมริกาเมื่อไตรมาส 3/2559 ที่ผ่านมาก
- รายจ่ายภาษีที่ปรับลดลงจากผลประการที่อ่อนตัวลงในตลาดยุโรป

**สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น**

เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ยังคงเป็นบวกอย่างต่อเนื่องและความมีวินัยทางการเงินในการจ่ายชำระหนี้ สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงมาอยู่ที่ 1.34 เท่า เมื่อเทียบกับ 1.37 เท่า ณ สิ้นปี 2559 และยังคงต่ำกว่าข้อกำหนดทางการเงินของบริษัทที่ 2.0 เท่า

**ข้อมูลหลักทรัพย์**

(Bloomberg/ Reuters)  
(TU TB/ TU.BK)

<b>ราคาหุ้น (05/05/2560)</b>	22.00 บาท
ราคาย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์:	
ราคาปิดสูงสุด	22.80 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	19.50 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน:	4,771.8 ลบ.
ราคาพาร์:	0.25 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	111.3 พัน ลบ.
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ย้อนหลัง 6 เดือน)	230.9 ลบ.

**ผู้ถือหุ้นรายใหญ่**

(31/03/2560)

ครอบครัวจันศิริ	20.49%
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	10.49%
กลุ่มมิตรชูบิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	7.29%
กลุ่มนิรุตตินานนท์	6.86%
สำนักงานประกันสังคม	5.91%

**ภาพรวมของธุรกิจ**

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป (จำกัด) มหาชน หรือ TU เป็นหนึ่งในบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก TU เป็นเจ้าของแบรนด์อาหารทะเลชั้นนำต่างๆ ในหลายตลาดหลัก รวมทั้งมีเครือข่ายในการจัดหาวัตถุดิบ ผลิตและเครือข่ายการกระจายสินค้าครอบคลุมทั่วโลก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ทูน่ากระป๋องและกุ้งแช่แข็ง นอกจากนี้ TU ยังมีธุรกิจรับจ้างผลิต ที่ผลิตให้แบรนด์ของลูกค้านักค้าอีกด้วย ในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน TU ยังได้ให้คำมั่นว่าจะมีส่วนทำให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม การมีทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน รวมทั้งดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

**ตัวเลขทางการเงินที่สำคัญ**

หน่วย: ล้านบาท	1Q60	1Q59	4Q59
ยอดขาย	31,427	31,210	33,597
กำไรขั้นต้น	4,330	4,996	4,565
EBITDA*	2,899	2,946	2,094
กำไรสุทธิ*	1,469	1,231	902
กำไรต่อหุ้น (บาท)*	0.31	0.26	0.19
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	13.78	16.01	13.59
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	4.67	3.94	2.69
สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (x)	1.34	0.69	1.37
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	9.26	12.13	6.39
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA (x)	5.59	2.97	7.87

\*\*ตัวเลขผลประกอบการไตรมาส 1/2559 และ 4/2559 ถูกปรับปรุงเพิ่มสะท้อนการดำเนินงานที่ยกเลิก

## บทวิเคราะห์งบการเงินในไตรมาสที่ 1/2560

หน่วย: ล้านบาท	1Q50	1Q59**	YoY	4Q59**	QoQ
<b>ยอดขาย</b>	<b>31,427</b>	<b>31,210</b>	<b>0.7%</b>	<b>33,597</b>	<b>-6.5%</b>
ต้นทุนขาย	(27,097)	(26,213)	3.4%	(29,032)	-6.7%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>4,330</b>	<b>4,996</b>	<b>-13.3%</b>	<b>4,565</b>	<b>-5.2%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(3,448)	(3,394)	1.6%	(3,295)	4.6%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน**	590	264	123.2%	(181)	-424.9%
รายได้อื่น/**	750	378	98.2%	229	227.6%
<b>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และดอกเบี้ยจ่าย</b>	<b>2,221</b>	<b>2,244</b>	<b>-1.0%</b>	<b>1,317</b>	<b>68.6%</b>
ต้นทุนการเงิน	(498)	(372)	33.8%	(445)	11.9%
<b>กำไรก่อนหักภาษีเงินได้</b>	<b>1,723</b>	<b>1,872</b>	<b>-8.0%</b>	<b>872</b>	<b>97.5%</b>
ภาษีเงินได้**	(199)	(350)	-43.1%	278	-171.5%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>1,469</b>	<b>1,231</b>	<b>19.3%</b>	<b>902</b>	<b>62.8%</b>
กำไรต่อหุ้น	0.31	0.26	20.2%	0.19	61%
อัตราแลกเปลี่ยน USD/THB	35.11	35.90	-2.2%	35.39	-0.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	13.8%	16.0%		13.6%	
สัดส่วน SG&A ต่อยอดขาย	11.0%	10.9%		9.8%	
อัตรากำไรสุทธิ	4.7%	3.9%		2.7%	

\*รายได้อื่นรวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

\*\*ตัวเลขผลประกอบการไตรมาส 1/2559 และ 4/2559 ถูกปรับปรุงเพิ่มสะท้อนการดำเนินงานที่ยกเลิก

บริษัทฯ บันทึกกำไรไตรมาส 1/2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง 19.3% ท่ามกลางสภาวะการดำเนินธุรกิจที่ท้าทายและค่าเงินบาทที่ปรับแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐ ยอดกำไรสุทธิที่ปรับเพิ่มขึ้นนั้นมาจากผลกำไรที่เกิดจากเงินลงทุนในบริษัท Red Lobster และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นในระหว่างไตรมาส

### ยอดขาย

ยอดขายรูปสกุลเงินบาทในไตรมาสที่ 1/2560 อยู่ที่ 31,427 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.7% จากไตรมาสที่ 1/2559 โดยได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่ปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก ยอดขายรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐอยู่ที่ 895 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 2.8% จากไตรมาสที่ 1/2559 การปรับเพิ่มขึ้นของยอดขายนั้นเกิดจากการปรับราคาสินค้าขึ้นตามราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

หากเทียบกับไตรมาสที่ 4/2559 ยอดขายจะลดลง 6.5% จากผลกระทบของช่วงฤดูการที่ยอดขายอ่อนตัวของบริษัทฯ ซึ่ง

ปกติไตรมาสที่ 1 ของทุกปีจะเป็นไตรมาสยอดขายต่ำที่สุดในรอบปี

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2560 อยู่ที่ 4,330 ล้านบาท (ลดลง 13.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2559 และลดลง 5.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สืบเนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นและค่าเงินบาทที่ปรับแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า อัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 1/2560 ปรับลดลง 223 เบซิสพอยท์ มาอยู่ที่ 13.3% จาก 16.0% ในไตรมาส 1/2559 โดยราคาปลาทูน่าเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้น 30.0% และ ราคากุ้งปรับเพิ่มขึ้น 13.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า

แต่อย่างไรก็ตาม จากกลยุทธ์ปรับราคาเพื่อสะท้อนการปรับขึ้นของราคาวัตถุดิบ ธุรกิจแชลมนอนรมควินในยุโรปของบริษัทได้สามารถบันทึกกำไรขั้นต้นที่เป็นบวกได้เป็นไตรมาสที่ 2 ติดต่อกัน โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับผลขาดทุนที่ระดับกำไรขั้นต้นที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1/2559

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสที่ 1/2560 เพิ่มขึ้นเพียง 1.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว มาอยู่ที่ 3,448 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมต้นทุนอย่างรัดกุม และมีการบันทึกสิทธิประโยชน์จากการลงทุนของศูนย์นวัตกรรม หรือ Gii ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายในไตรมาสที่ 1/2560 ทรงตัวที่ 11.0% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2559 ที่ 10.9%

### กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาสที่ 1/2560 มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 590 ล้านบาท เมื่อเทียบกับในไตรมาสที่ 1/2559 ที่มีกำไรอยู่ที่ 264 ล้านบาท และขาดทุนมากถึง 181 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4/2559 ทั้งนี้ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสที่ 1/2560 เป็นผลจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อสกุลเหรียญสหรัฐในระหว่างไตรมาส

### รายได้อื่น (รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม)

รายได้อื่นในไตรมาสที่ 1/2560 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 750 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 98.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2559) สาเหตุหลักมาจากการได้รับเงินปันผลจากการลงทุนใน บริษัท Red Lobster

ซึ่งได้บันทึกในรายการรายได้อื่นๆ และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2560

### ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 1/2560 อยู่ที่ 498 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว สาเหตุหลักมาจากการกู้ยืมเพื่อการลงทุนต่างๆ ในระหว่างปี 2559 (ยอดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 85% เมื่อเทียบกับสิ้นไตรมาส 1/2559) อย่างไรก็ตาม อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในไตรมาสนี้ลดลง เป็นผลจากการทำรีไฟแนนซ์ในระหว่างปี อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงในไตรมาสที่ 1/2560 ลดลงมาอยู่ที่ 3.0% จาก 4.0% ในไตรมาสที่ 1/2559 สำหรับหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยใน ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 อยู่ที่ 64,854 ล้านบาท เทียบกับ 65,918 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559

### ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ในไตรมาสที่ 1/2560 อยู่ที่ 199 ล้านบาท ลดลง 43.1% สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลงและบริษัทฯ ยังคงได้เครดิตภาษีจากรัฐกิจแหลมมอที่ ยังคงขาดทุน

สำหรับอัตราภาษีสุทธิของไตรมาส 1/2560 นั้นอยู่ที่ 11.6% ซึ่งต่ำกว่า อัตราภาษีสุทธิที่ 18.7% ในช่วงไตรมาส 1/2559

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2560 อยู่ที่ 1,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.3% จาก 1,231 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2559 สาเหตุหลักมาจาก ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนเชิงกลยุทธ์ในบริษัท Red Lobster และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่ปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐ

### บทวิเคราะห์สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 สินทรัพย์รวมทั้งหมดของบริษัทฯ อยู่ที่ 140,613 ล้านบาท ลดลง 1.2% จาก 142,365 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 สาเหตุหลักมาจากรายการเงินทุนหมุนเวียน เช่น สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้า และเงินสด ลดลงเนื่องจากปัจจัยทางฤดูกาลที่ยอดขายจะลดลงในไตรมาสแรกแห่งปี

สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 1.3% หรือลดลง 497 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2559 เป็นผลจากยอดขายที่ลดลงตามฤดูกาลในไตรมาสที่ 1 ของทุกปี ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิลดลง 1.5% จาก ณ สิ้นปี 2559 ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยทางฤดูกาลที่กล่าวมาข้างต้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนทั้งหมด ลดลงมาอยู่ที่ 81,535 ล้านบาท ลดลงจาก 82,287 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 การปรับลดลงเล็กน้อยเป็นผลมาจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในบริษัท Red Lobster

หนี้สินหมุนเวียนทั้งหมดลดลง 46.0% จาก ณ สิ้นปี 2559 มาอยู่ที่ 31,983 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรีไฟแนนซ์เงินกู้ยืมเงินระยะสั้น (bridge loan) สำหรับการลงทุนใน Red Lobster ให้เป็นหนี้สินระยะยาวทั้งในรูปแบบของเงินกู้และเงินกู้ระยะยาว ในขณะที่เดียวกันมูลค่าเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 1.2% มาอยู่ที่ 17,645 ล้านบาท เป็นผลจากราคาของวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

หนี้สินรวม เพิ่มขึ้นเพียง 2.3% หรือจำนวน 2,216 ล้านบาท มาอยู่ที่ 92,713 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 เนื่องจากการรีไฟแนนซ์ทำให้การเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะยาวนั้นมีมูลค่าใกล้เคียงกับการปรับลดลงของหนี้สินระยะสั้น

รวมส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดเพิ่มขึ้น 1.0% จาก ณ สิ้นปี 2559 มาอยู่ที่ 47,900 ล้านบาท เป็นผลจากการที่บริษัทฯ สามารถรายงานผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

### บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

ในไตรมาส 1/2560 เงินสดรับจากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,695 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงานยังคงเป็นบวก มีสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่มีกำไรในระหว่างปี (EBITDA จำนวน 2,899 ล้านบาท) แม้ว่าจะมีความท้าทายในการดำเนินงานจากการที่ราคาปลาทูน่า กุ้ง และปลาแชลมอนปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นยังคงส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งการควบคุมเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กระแสเงินสดจากเงินทุนหมุนเวียนสุทธิที่เป็นบวก จำนวน 89 ล้านบาท ในระหว่างไตรมาส 1/2560

เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนอยู่ที่ 891 ล้านบาท เป็นผลจากใช้เงินลงทุนทั่วไป (Capital Expenditure) ของบริษัท โดยที่บริษัทฯ ไม่ได้มีการลงทุนในบริษัทอื่นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 1/2560

บริษัทฯ บันทึกเงินสดจ่ายไปสุทธิสำหรับกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,531 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการจ่ายหนี้สินมูลค่า 2,500 ล้านบาทในระหว่างไตรมาส

จำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

สุทธิ เท่ากับ 505 ล้านบาท ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ ไตรมาส 1/2560 อยู่ที่ 470 ล้านบาท

**อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้อง:**

	1Q60	1Q59	4Q59
จำนวนวันลูกหนี้การค้า	41	43	41
จำนวนวันสินค้าคงคลัง	131	117	119
อัตราส่วนสภาพคล่อง (x)	1.85	1.52	1.01
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	9.3%	12.1%	6.4%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	13.5%	10.9%	8.4%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (%)	6.3%	8.1%	4.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (x)	1.34	0.69	1.37
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA (x)	5.59	2.97	7.87
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (x)	4.46	6.04	2.96
มูลค่าตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	9.16	9.33	9.06

หมายเหตุ:

อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ รายไตรมาสปรับตัวเลขเต็มปี / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิรายไตรมาสปรับตัวเลขเต็มปี / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคลรายไตรมาสปรับตัวเลขเต็มปี / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ - ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

Debt/EBITDA = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม และค่าจัดจำหน่าย

อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี / ดอกเบี้ยจ่าย

มูลค่าตามบัญชี = รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว

ในไตรมาส 1/2560 ยอดขายเพิ่มขึ้น 0.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่ลูกหนี้การค้าเฉลี่ยลดลง 4.4% ในช่วงเดียวกัน ส่งผลให้จำนวนวันของลูกหนี้การค้าลดลง 2 วันมาอยู่ที่ 41 วัน ณ ไตรมาส 1/2560

มูลค่าสินค้าคงคลังเฉลี่ยในไตรมาส 1/2560 ปรับเพิ่มขึ้น 15.4% จากปีที่แล้วเนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้จำนวนวันของสินค้าคงเหลือ ณ ไตรมาส 1/2560 เพิ่มขึ้นเป็น 131 วัน จาก 117 วันเมื่อไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทปรับดีขึ้นอย่างมากเนื่องจากบริษัทฯ ได้รีไฟแนนซ์เงินกู้ระยะสั้นไปเป็นเงินกู้ระยะยาวและ

หุ้นกู้ ส่งผลให้อัตราส่วนทุนหมุนเวียนปรับตัวดีขึ้นมากเป็น 1.85 เท่าในไตรมาส 1/2560 จาก 1.01 เท่า ณ สิ้นปี 2559

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (ROCE) ณ ไตรมาส 1/2560 ลดลง 280 เบซิสพ้อยท์จากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ 9.3% โดยมีสาเหตุหลักมาจากส่วนทุนที่เพิ่มขึ้นกว่า 30% เนื่องจากการลงทุนและการเข้าซื้อกิจการระหว่างปี 2559 และราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น

สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 ลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 1.34 เท่า จาก 1.37 เท่า ณ สิ้นปี 2559 เนื่องจากบริษัทยังคงสามารถรายงานผลกำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราสัดส่วนหนี้สินดังกล่าวนั้นยังอยู่ต่ำกว่าข้อกำหนดทางการเงินที่ 2.0 เท่าอย่างมีนัยสำคัญ

สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 อยู่ที่ 5.6 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยกว่า 85% เพื่อใช้ในการลงทุนต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2559 แต่สัดส่วนหนี้ดังกล่าวนั้นลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2559 เนื่องจากความสามารถในการทำกำไรปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2559

แม้ว่าอัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย ณ ไตรมาส 1/2560 ปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น แต่อัตราส่วนที่ 4.5 เท่าานั้นยังแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างกระแสเงินสดที่เพียงพอต่อการชำระหนี้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

**ภาพรวมธุรกิจ แยกโดยกลุ่มธุรกิจ:**

**รายได้รวม:**

31,210	33,171	31,427
12%	13%	14%
39%	45%	41%
49%	41%	45%
1Q16	4Q16	1Q17
+0.7% YoY, -6.8% QoQ		

- ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป
  - ธุรกิจผลิตภัณฑ์ อาหารแช่แข็ง
  - ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์
  - และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและอื่นๆ

**ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป<sup>1</sup>:**  
ตลาดยุโรปอ่อนตัวลงในไตรมาส 1/2560

	1/2559	2/2559	3/2559	4/2559	1/2560
มูลค่า	15,198	17,261	14,733	13,852	14,069
แบรนด์	56.2%	56.9%	57.5%	49.1%	56.3%
รับจ้างผลิต	43.8%	43.1%	42.5%	50.9%	43.7%
ปริมาณขาย	94,086	103,387	90,028	88,415	87,643

หมายเหตุ มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

ในช่วงไตรมาสที่ 1/2560 บริษัทฯ บันทึกยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป มูลค่า 14,069 ล้านบาท ลดลง 7.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยยอดขายที่ลดลงนั้นสืบเนื่องมาจากยอดขายผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าในตลาดยุโรปลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

อัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 1/2560 อยู่ที่ 16.2% ลดลง 226 เบซิสพอยท์ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ดี อัตรากำไรขั้นต้นนั้นทรงตัวจากไตรมาส 1/2558 ที่ 16.6%

ราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้ไม่สามารถปรับราคาสินค้าในตลาดยุโรปได้อย่างทันทั่วถึงที่ส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป แต่อย่างไรก็ดี บริษัทสามารถปรับราคาราคาผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างมาก เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

**ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง<sup>2</sup>:**

**ยอดขายเติบโตแข็งแกร่ง**

	1/2559	2/2559	3/2559	4/2559	1/2560
มูลค่า	12,225	13,152	15,138	15,317	12,914
แบรนด์	33.8%	31.7%	35.7%	32.1%	39.2%
รับจ้างผลิต	66.2%	68.3%	64.3%	67.9%	60.8%
ปริมาณขาย	52,524	57,635	64,147	64,837	54,012

หมายเหตุ มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

ในไตรมาสที่ 1/2560 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อยู่ที่ 12,914 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6% ซึ่งเป็นผลมาจาก

การปรับราคาขายเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น แม้ว่าธุรกิจปลาแชลมอนแช่เย็นจะมีปริมาณ

การขายที่ลดลง แต่ราคาขายเฉลี่ยกลับปรับตัวขึ้นมากถึง 39% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ยอดขายผลิตภัณฑ์กุ้งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากทั้งปริมาณขายและราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

แม้ว่าธุรกิจแชลมอนแช่เย็นในยุโรปจะสามารถรายงานกำไรขั้นต้นได้เป็นไตรมาสที่ 2 ติดต่อกัน แต่อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้องยังปรับตัวลดลง 126 เบซิสพอยท์มาอยู่ที่ 8.3% โดยอัตรากำไรที่ปรับลดลงนั้นเนื่องจากราคาวัตถุดิบกุ้งที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 13.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

**ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่น ๆ<sup>3</sup>:**

**มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง**

	1/2559	2/2559	3/2559	4/2559	1/2560
มูลค่า	3,786	3,989	5,177	4,549	4,444
แบรนด์	7.8%	1.9%	16.5%	10.2%	6.6%
รับจ้างผลิต	92.2%	98.1%	83.5%	89.8%	93.4%
ปริมาณขาย	31,545	34,654	42,493	30,961	35,900

หมายเหตุ มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

ในไตรมาสที่ 1/2560 ยอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และ อื่นๆ อยู่ที่ 4,444 ล้านบาท เติบโตขึ้น 17.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2559

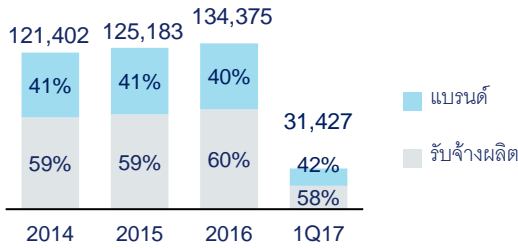
ธุรกิจอาหารสัตว์ยังสามารถรายงานผลการเติบโตที่ดีทั้งในด้านของยอดขายและอัตรากำไรทำกำไรที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ:

- 1 ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปรวมธุรกิจทูน่า ซาร์ดีนและแมคเคอเรลทั้งหมด รวมทั้งแชลมอนกระป๋องและแชลมอนบรรจุซอง
- 2 ธุรกิจอาหารแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมกลุ่มธุรกิจกุ้ง (กุ้งแช่แข็ง กุ้งมังกร อาหารกุ้ง และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มของกุ้ง) อาหารแช่แข็ง แชลมอนแช่เย็นและรวมควีนรวมทั้งอาหารทะเลอื่นๆ (หมึกแช่แข็ง ปู หอยเชลล์ สัตว์น้ำประเภทยูเรีย และปลาอื่นในรูปแบบแช่แข็ง)
- 3 ธุรกิจผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า รวมถึงธุรกิจอื่น รวมธุรกิจผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (อาหารปรุงสุกพร้อมทาน ปลาหมึกโร้และหมึกซาซิมิ ผลิตภัณฑ์จำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และขนมขบเคี้ยวอื่นๆ)

**สัดส่วนยอดขายจำแนกตามธุรกิจแบรนด์และรับจ้างผลิต**

หน่วย: ล้านบาท



สำหรับไตรมาสที่ 1/2560 สัดส่วนรายได้โดยรวมของธุรกิจแบรนด์กับธุรกิจรับจ้างผลิตยังคงใกล้เคียงกับกับปีก่อนหน้า โดยส่วนแบ่งรายได้ของธุรกิจแบรนด์อยู่ที่ 42% และที่เหลือมาจากธุรกิจรับจ้างผลิต

ยอดขายของธุรกิจแบรนด์ปรับลดลง 1.7% อันเป็นเหตุหลักจากเงินสกุลหลักในทวีปยุโรปปรับตัวอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินบาท

สำหรับยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิตยังเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ 2.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากการปรับราคาสินค้าขึ้นตามราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

**ภาพรวมธุรกิจแบ่งตามภูมิภาค:**

หน่วย: ล้านบาท

	2557	2558	2559	1Q60
ยอดขายรวม	121,402	125,183	134,375	31,427
อเมริกา	44.0%	42.2%	39.4%	40.3%
ยุโรป	28.9%	29.4%	32.5%	31.0%
ญี่ปุ่น	7.4%	6.3%	6.4%	6.4%
ไทย	6.9%	8.0%	8.3%	8.1%
ประเทศอื่นๆ	12.8%	14.1%	13.4%	14.2%

หมายเหตุ: ประเทศอื่นๆ รวมถึงประเทศอื่นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แคนาดา แอฟริกา อเมริกาใต้ และอื่นๆ

สัดส่วนยอดขายจากตลาดยุโรปลดลงมาอยู่ที่ 31.0% ของยอดขายรวม (จาก 32.5% ในปี 2559) โดยเกิดจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีที่แล้วและภาวะตลาดยุโรปที่กำลังซื้ออ่อนตัวลง

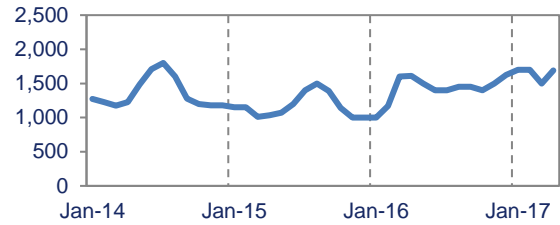
สัดส่วนยอดขายจากประเทศสหรัฐอเมริกาปรับตัวสูงขึ้นเป็น 40.3% (เพิ่มจาก 39.4% ในปี 2559) เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นกับบริษัท Red Lobster

**ปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงาน:**

ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นจากความท้าทายด้านอุปทาน

**ราคาวัตถุดิบปลาทูน่าพันธุ์ Skipjack**

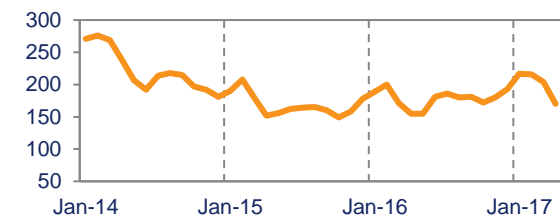
(เหรียญสหรัฐ/ตัน)



ในเดือนเมษายน 2560 ราคาปลาทูน่าอยู่ที่ 1,690 เหรียญสหรัฐต่อตัน ขณะที่ในไตรมาสที่ 1/2560 ราคาปลาทูน่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1,633 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น 30.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2559 และเพิ่มขึ้น 8.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2559

**ราคาวัตถุดิบกุ้งขาว**

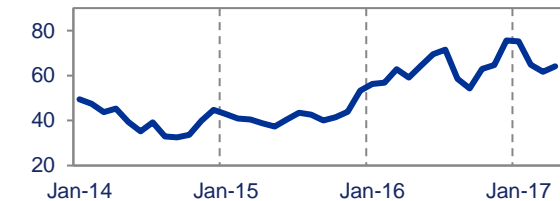
(บาท/กิโลกรัม ขนาด 60 ตัว/กิโลกรัม)



ในเดือนเมษายน 2560 ราคากุ้งอยู่ที่ 170 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ในไตรมาสที่ 1/2560 ราคากุ้งในประเทศเฉลี่ยอยู่ที่ 212 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 13.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2559 และเพิ่มขึ้น 16.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2559

**ราคาวัตถุดิบปลาแซลมอน**

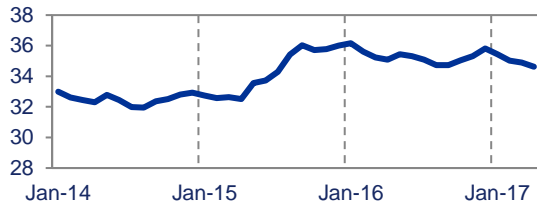
(นอร์วีเจียนโครน (NOK)/กิโลกรัม)



ในเดือนเมษายน 2560 ราคาปลาแซลมอนอยู่ที่ 64 NOK ต่อกิโลกรัม ขณะที่ในไตรมาสที่ 1/2560 ราคาปลาแซลมอนเฉลี่ยอยู่ที่ 67 NOK ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 14.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2559 แต่ลดลง 1.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2559

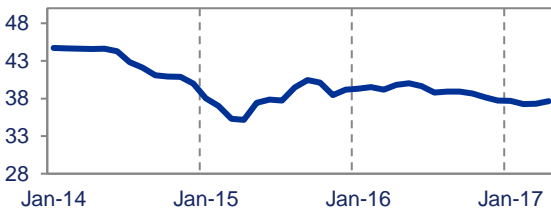
**อัตราแลกเปลี่ยน**

**เงินสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อสกุลเงินบาท**



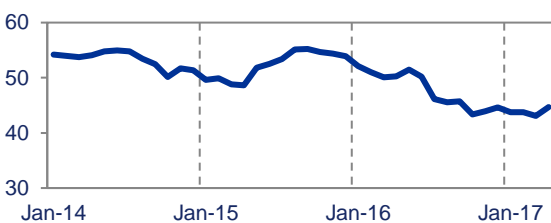
ในเดือนเมษายน 2560 อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐต่อสกุลเงินบาท อยู่ที่ 34.63 สำหรับไตรมาสที่ 1/2560 อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐต่อสกุลเงินบาทเฉลี่ยอยู่ที่ 35.12 แข็งค่าขึ้น 1.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2559 และ แข็งค่าขึ้น 0.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2559

**เงินสกุลยูโรต่อสกุลเงินบาท**



ในเดือนเมษายน 2560 อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินยูโรต่อสกุลเงินบาท อยู่ที่ 37.62 สำหรับไตรมาสที่ 1/2560 อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินยูโรต่อสกุลเงินบาทเฉลี่ยอยู่ที่ 37.41 แข็งค่าขึ้น 4.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2559 และ แข็งค่าขึ้น 2.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2559

**เงินสกุลปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาท**



ในเดือนเมษายน 2560 อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาท อยู่ที่ 44.68 สำหรับไตรมาสที่ 1/2560 อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาทเฉลี่ยอยู่ที่

43.52 แข็งค่าขึ้น 14.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2559 และ แข็งค่าขึ้น 1.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2559

**พัฒนาการหลักของบริษัทฯ**

**รางวัล (Recognition)**

- บริษัทฯ ได้รับรางวัลอันดับที่ 1 จากผลสำรวจ 2017 Finance Asia Best Managed Company Awards ใน 6 หมวดหมู่รางวัลได้แก่
  - #1 Best Managed Company in Thailand
  - #1 Best CEO in Thailand: Thiraphong Chansiri
  - #1 Best CFO in Thailand: Joerg Ayrle
  - #1 Best at Investor Relations in Thailand
  - #1 Best at Corporate Social Responsibility in Thailand
  - #1 Most committed to corporate governance in Thailand

โดยบริษัทฯ ได้ผลตอบรับในเชิงบวกอย่างมากจากผลสำรวจจากผู้จัดการกองทุนและนักวิเคราะห์ที่ติดตามและลงทุนในบริษัทจดทะเบียนในเอเชีย

- ฝ่ายการเงินของบริษัทฯ ได้รับรางวัล The Best Treasury Team of the Year จากนิตยสาร the Asset ร่วมกับธนาคารกสิกรไทยที่ได้รับรางวัล best cash management solutions บริษัทฯ ได้รับรางวัลดังกล่าวหลังจากที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์กลางจัดการการเงินในประเทศไทย

**การเปิดตัวสินค้าใหม่**

- บริษัทฯ ได้เปิดตัวธุรกิจอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยเพื่อจำหน่ายสินค้าแช่แข็งผ่านตราสินค้า Q-Fresh ผู้บริโภคในประเทศไทยสามารถซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งส่งตรงถึงบ้านได้ภายใน 24 ชั่วโมงผ่านเว็บไซต์ [www.qfreshshop.com](http://www.qfreshshop.com).
- บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าในประเทศเยอรมันภายใต้ตราสินค้า Rügen Fisch ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าอาหารทะเลชั้นนำในประเทศเยอรมัน

**การจ่ายเงินปันผล**

- บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในช่วงวันที่ 1 กรกฎาคม ถึง 31 ธันวาคม 2559 ตามที่คณะกรรมการบริหารได้อนุมัติ ในวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 อยู่ที่ 0.31 บาทต่อหุ้น ซึ่งเท่ากับ 57.2% ทำให้เงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2559 อยู่ที่ 0.63 บาทต่อหุ้น สำหรับวัน XD ได้แก่ วันที่ 6 มีนาคม 2560 ส่วนวันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น คือ วันที่ 9 มีนาคม

2560 และได้มีการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วในวันที่ 20 เมษายน 2560

#### เป้าหมายทางการเงินปี 2560

ยอดขาย	145-150 พันล้านบาท
อัตรากำไรขั้นต้น	ช่วงต้นของ 15% - 16%
สัดส่วน <b>SG&amp;A</b> ต่อ ยอดขาย	10%
อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	ไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2559
อัตราภาษีที่แท้จริง	15%
งบลงทุน	ประมาณ 4.8 พันล้านบาท
นโยบายเงินปันผล	ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายทางการเงินประจำปี 2560 จากการค้าการณืเบื้องต้น ซึ่งอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ หากปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงไปจากข้อสมมติฐานที่บริษัทฯ ใช้ในการประมาณการณื



## งบกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม						1Q60/ 1Q59 เปลี่ยนแปลง	1Q60/ 4Q59 เปลี่ยนแปลง
	1Q60	% ต่อ ยอดขาย	1Q59**	% ต่อ ยอดขาย	4Q59**	% ยอดขาย		
รายได้จากการขาย	31,427	100%	31,210	100%	33,597	100%	0.7%	-6.5%
ต้นทุนขาย	(27,097)	-86.2%	(26,213)	-84.0%	(29,032)	-86.4%	3.4%	-6.7%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>4,330</b>	<b>13.8%</b>	<b>4,996</b>	<b>16.0%</b>	<b>4,565</b>	<b>13.6%</b>	<b>-13.3%</b>	<b>-5.2%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(3,448)	-11.0%	(3,394)	-10.9%	(3,295)	-9.8%	1.6%	4.6%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	590	1.9%	264	0.8%	(181)	-0.5%	123.2%	-424.9%
รายได้อื่น*	750	2.4%	378	1.2%	229	0.7%	98.2%	227.6%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล</b>	<b>2,221</b>	<b>7.1%</b>	<b>2,244</b>	<b>7.2%</b>	<b>1,317</b>	<b>3.9%</b>	<b>-1.0%</b>	<b>68.6%</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(498)	-1.6%	(372)	-1.2%	(445)	-1.3%	33.8%	11.9%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล</b>	<b>1,723</b>	<b>5.5%</b>	<b>1,872</b>	<b>6.0%</b>	<b>872</b>	<b>2.6%</b>	<b>-8.0%</b>	<b>97.5%</b>
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(199)	-0.6%	(350)	-1.1%	278	0.8%	-43.1%	-171.5%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	36	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	0.0%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>1,524</b>	<b>4.8%</b>	<b>1,523</b>	<b>4.9%</b>	<b>1,151</b>	<b>3.4%</b>	<b>0.1%</b>	<b>32.5%</b>
<b>การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)</b>								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	1,469	4.7%	1,231	3.9%	902	2.7%	19.3%	62.8%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	055	0.2%	292	0.9%	249	0.7%	-81.0%	-77.7%
<b>กำไรต่อหุ้น</b>								
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.31		0.26		0.19		20.2%	61.4%
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.31		0.26		0.19		20.2%	61.4%
<b>อัตราแลกเปลี่ยน</b>								
บาท/เหรียญสหรัฐ	35.11		35.90		35.39		-2.2%	-0.8%
<b>กำไรปกติจากการดำเนินงาน</b>	<b>1,106</b>	<b>3.5%</b>	<b>1,082</b>	<b>3.5%</b>	<b>1,423</b>	<b>4.2%</b>	<b>2.2%</b>	<b>-22.3%</b>

\*รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

\*\*ตัวเลขผลประกอบการไตรมาส 1/2559 และ 4/2559 ถูกปรับปรุงเพิ่มสะท้อนการดำเนินงานที่ยกเลิก

## งบแสดงสถานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	1Q60		2559		เปลี่ยนแปลง
		% ต่อ สินทรัพย์รวม		% ต่อ สินทรัพย์รวม	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*	470	0.3%	976	0.7%	-51.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	16,161	11.5%	16,412	11.5%	-1.5%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	39,130	27.8%	39,626	27.8%	-1.3%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,317	2.4%	3,064	2.2%	8.3%
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>59,079</b>	<b>42.0%</b>	<b>60,079</b>	<b>42.2%</b>	<b>-1.7%</b>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	23,337	16.6%	23,281	16.4%	0.2%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	28,956	20.6%	29,583	20.8%	-2.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	29,241	20.8%	29,424	20.7%	-0.6%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>140,613</b>	<b>100%</b>	<b>142,365</b>	<b>100%</b>	<b>-1.2%</b>
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12,627	9.0%	36,983	26.0%	-65.9%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17,645	12.5%	17,429	12.2%	1.2%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	751	0.5%	765	0.5%	-1.7%
ส่วนของหนี้กู้ยืมที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	0.0%	2,500	1.8%	-100.0%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี - สุทธิ	79	0.1%	82	0.1%	-4.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	881	0.6%	1,483	1.0%	-40.6%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>31,983</b>	<b>22.7%</b>	<b>59,242</b>	<b>41.6%</b>	<b>-46.0%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	14,915	10.6%	963	0.7%	1448.3%
หุ้นกู้ - สุทธิ	36,293	25.8%	24,417	17.2%	48.6%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	188	0.1%	208	0.1%	-9.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,333	6.6%	10,099	7.1%	-7.6%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>92,713</b>	<b>65.9%</b>	<b>94,930</b>	<b>66.7%</b>	<b>-2.3%</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,206	3.0%	4,193	2.9%	0.3%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>47,900</b>	<b>34.1%</b>	<b>47,436</b>	<b>33.3%</b>	<b>1.0%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>140,613</b>	<b>100%</b>	<b>142,365</b>	<b>100%</b>	<b>-1.2%</b>

\*รวมเงินลงทุนระยะสั้น

## งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม		
	2559	2558	เปลี่ยนแปลง
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,759	1,725	034
ปรับปรุงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากกำไรจากการดำเนินงาน	679	702	(23)
ปรับปรุงรายการอื่น	(384)	447	(830)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(95)	2,491	(2,586)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,959	5,364	(3,406)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,695	5,168	(3,473)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(892)	(2,150)	1,258
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,531)	(5,354)	3,823
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	(728)	(2,337)	1,608
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	731	2,590	(1,859)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(16)	6	(22)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	(14)	259	(273)
งบจ่ายลงทุน	(1,005)	(2,063)	1,059
ประมาณการกระแสเงินสดอิสระ	786	4,483	(3,697)