

รายงานผลประกอบการไตรมาส 3/2562

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

6 พฤศจิกายน 2562

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



Disclaimer



ข้อความที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในรายการนำเสนอไม่มีจุดประสงค์เพื่อการอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานนำเสนอที่อาจรวมถึงข้อความที่ยังไม่เกิดขึ้น ซึ่งขึ้นอยู่กับผลการคาดการณ์ และการประมาณการที่สะท้อนมุมมองของบริษัทฯ ในประเด็นที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคตและหรือผลประกอบการทางการเงินของบริษัทฯ

การคาดการณ์และการประมาณการในรายงานนำเสนอที่เน้นมีความเกี่ยวข้องกับหลายปัจจัยความเสี่ยง ความไม่แน่นอน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าการคาดการณ์และการประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นจริงหรือปัจจัยต่างๆ จะเป็นไปตามที่คาดไว้ ที่อาจทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ไม่เป็นไปตามคาดโดยไม่มีข้อจำกัด



ประเด็นสำคัญ
ไตรมาส 3/2562

ประเด็นสำคัญ

“

ไทยยูเนียนยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนา
สินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบสนองการเติบโตใน
อนาคต และยังเดินหน้าพัฒนาเพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อ
รักษาและเพิ่มผลกำไรของบริษัท

”

นายธีรพงศ์ จันศิริ

ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ไตรมาส 3/2562: รายได้ลดลงเป็นผลจากค่าเงินบาทและราคาหมู่น้ำที่ปรับลดลง อัตรา กำไรขั้นต้นยังดีขึ้นต่อเนื่อง

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้รวม

31,838

รายได้ปรับลดลงจากราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลงและค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจากปีก่อนหน้า

- ยอดขายไตรมาส 3/2562 ลดลง 1.3% หากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนออก
- ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักที่ใช้ในดำเนินธุรกิจ
 - ราคาวัตถุดิบหลักปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้าส่งผลกระทบต่อยอดขาย
 - ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 3.8% จากปีก่อนหน้า

เทียบกับปีก่อนหน้า **-6.8%**

เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **-1.2%**

% ต่อยอดขาย

หมายเหตุ: กำไรไตรมาส 3/2562 ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแหลมคอนในสกอตแลนด์มูลค่า 420 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น

5,077

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3/2562 ที่ 15.9% เพิ่มขึ้น 0.1% จากปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้นปรับลดลงเนื่องจากยอดขายที่ปรับลดลงแม้ว่าอัตรากำไรจะปรับขึ้นก็ตาม

- มุ่งเน้นการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงขึ้น
- ธุรกิจอาหารแช่แข็งและอาหารสัตว์เลี้ยงรายงานอัตรากำไรดีขึ้น
- อัตรากำไรของธุรกิจหมู่น้ำรับจ้างผลิตปรับลดลงเนื่องจากราคาหมู่น้ำที่ผันผวน

-6.1%

-5.4%

15.9%

กำไรจากการดำเนินงาน

1,516

ได้รับผลกระทบจากยอดขายที่ปรับลดลง

กำไรจากการดำเนินงานปกติ ลดลงเป็นผลจากยอดขายที่ปรับลดลง

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) เพิ่มขึ้นเพียง 0.6% จากปีก่อนหน้า
- เนื่องจากยอดขายลดลง อัตราส่วนค่าใช้จ่าย SG&A 11.2% จาก 10.4% ในไตรมาส 3/2561
- การเพิ่มงบการตลาดสำหรับสินค้าใหม่

-18.8%

-3.4%

4.8%

กำไรสุทธิ

1,374

รายการที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตรงตัวจากปีก่อนหน้า

กำไรสุทธิลดลง 21% จากปีก่อนหน้า

- รายได้อื่นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมปรับเพิ่มขึ้น (จากผลประกอบการของ Avanti Feeds)
- แต่กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงและค่าใช้จ่ายภาษีเพิ่มขึ้นในไตรมาส 3/2562

-20.6%*

-9.2%

4.3%

ผลประกอบการ 9 เดือนแรกปี 2562: ทำได้ดีขึ้นจากครึ่งแรกของปี

9M2562 กำไรสุทธิปรับเพิ่มขึ้น
4.8% จากปีก่อนหน้า มาอยู่ที่
4,160 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวราคาหุ้น

2561²

(ม.ค. – ธ.ค. 2561)

-21.7%

2562²

(ม.ค. – 4 พ.ย. 62)

+14.2%

อัตราหนี้สินเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากอัตรา
แลกเปลี่ยนค่าเงินบาทปรับแข็งค่าขึ้น

2561 ND/E

1.39x**

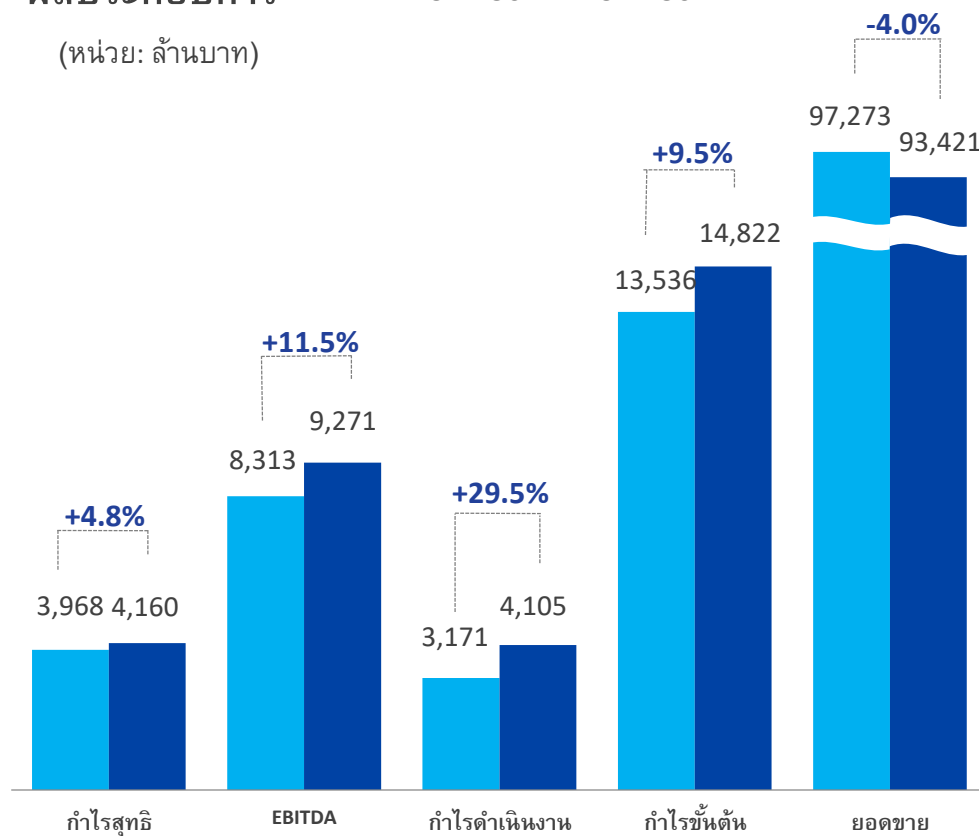
3/62 ND/E

1.43x

ผลประกอบการ¹

(หน่วย: ล้านบาท)

■ 9M2561 ■ 9M2562

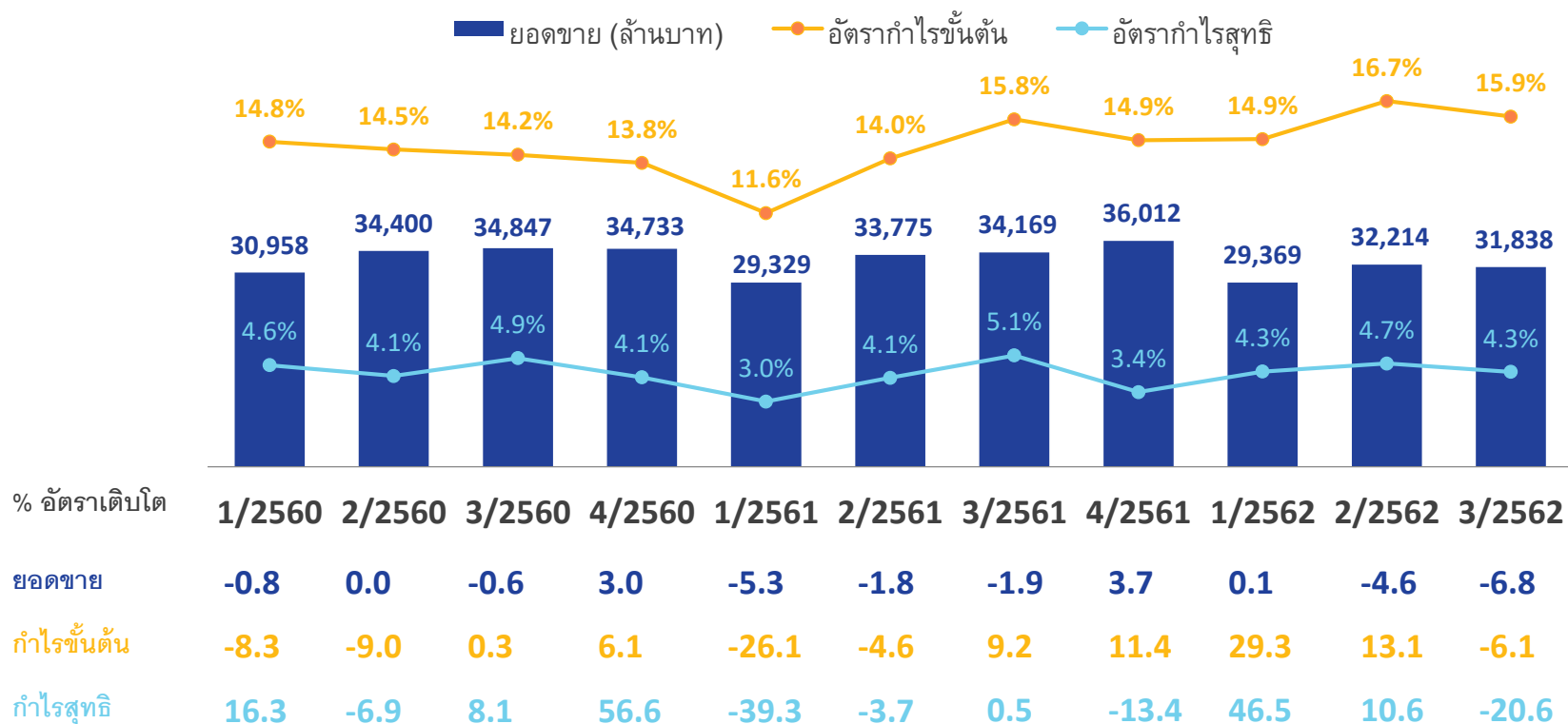


ที่มา: ¹ไทยยูเนียน; ²ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ราคาหุ้น ณ 3 ม.ค. 61: 20.7บาท, 28 ธ.ค. 61: 16.2บาท, 2 ม.ค. 62: 16.2บาท, 4 พ.ย. 62: 13.9บาท)

**อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Net debt to equity) อยู่ที่ระดับ 1.35X ก่อนเปลี่ยนมาตรฐานบัญชี TFRS 9 และ TFRS 16

หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจ
แหลมอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

ไตรมาส 3/2562: ยอดขายที่อ่อนลงส่งผลให้กำไรลดลงไปด้วย แม้ว่าอัตรากำไรจะฟื้นตัวขึ้นจากปีก่อนหน้า



Remark: Excluding one-time net accrual for US legal-related settlement of THB1,402mn (2Q19) and THB1,359mn (2Q18), EScO business closure-related expenses of THB489mn (2H18) and TMAC investment impairment of THB 87mn (4Q18).



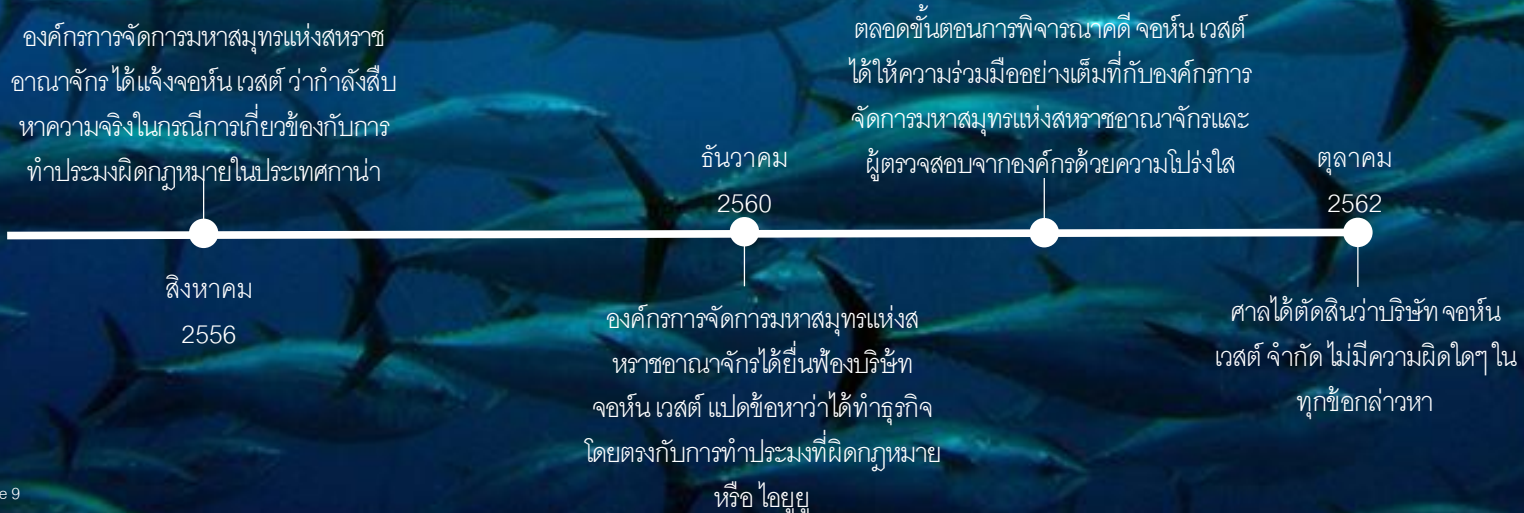
พัฒนาการหลักของบริษัทฯ



พัฒนาการบริษัทฯ,
นวัตกรรม, ความยั่งยืน และ
สินค้าของบริษัทฯทั่วโลก

จอห์น เวสต์ ไม่ผิดในข้อหาทำธุรกิจกับเรือประมง ผิดกฎหมาย

- จอห์น เวสต์ ได้ประกาศว่าศาลได้ตัดสินให้บริษัทไม่มีความผิดใดๆ ในข้อกล่าวหาว่าทำธุรกิจกับการประมงที่ผิดกฎหมาย
- ภายหลังสำนักงานอัยการแห่ง สหราชอาณาจักรแจ้งว่าไม่มีหลักฐานที่สนับสนุนข้อกล่าวหาดังกล่าว ศาลได้ตัดสินว่า จอห์น เวสต์ ไม่มีความผิดใดๆ ในทุกข้อกล่าวหา
- คำตัดสินในครั้งนี้เป็นเครื่องยืนยันว่าไทยยูเนี่ยน ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
- เรายังคงผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รสชาติดีและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอนให้กับผู้บริโภคทั่วโลก



ไทยยูเนียนออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ 6,000 ล้านบาท



รายละเอียดของภาพ (จากซ้ายไปขวา)

1. นายอนุวัฒน์ ร่มสูง กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายตลาดทุน บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร
2. นายณรินทร์ โอภาณูรารักษ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการสายวานิชธนกิจ ธนาคารกรุงเทพ
3. นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ไทยยูเนียน กรุ๊ป
4. นายยอร์ก โอริล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน บริษัท บมจ.ไทยยูเนียน กรุ๊ป
5. นายฤชกร นนทะนาคกร ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ผู้บริหารฝ่ายสายงานธุรกิจตลาดเงินตลาดทุนธนาคารกรุงไทย
6. นายณิก ธราวิศิษฐ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานธุรกิจตลาดทุน ธนาคารไทยพาณิชย์

- ณ วันที่ 6 พฤษภาคม, ไทยยูเนียนได้ออกหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิมูลค่า 6,000 ล้านบาท (อายุ 10 ปี มูลค่า 4 พันล้านบาทที่ 3.00% และ 7 ปี 2 พันล้านบาทที่ 2.78%) โดยมีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยที่ 2.93% และอายุเฉลี่ยที่ 9 ปี
- มีนักลงทุนสถาบันสนใจเข้าแสดงความจำนงค์ในการลงทุนในขั้นตอน Bookbuilding กว่า 20 ราย โดยมียอดจองเกิดเป้ากว่า 3.5 เท่า



ไทยยูเนียนยืนยันไม่มีผลกระทบกับธุรกิจบริษัทฯ จากกรณีสหรัฐฯ ระบุมาตรการสิทธิพิเศษภาษีศุลกากรสินค้า (GSP)

- 25 ตุลาคม 2562: สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา (USTR) ประกาศเพิกถอนสิทธิพิเศษภาษีศุลกากรสินค้า (GSP) สำหรับสินค้านำเข้าจากประเทศไทยไปยังประเทศสหรัฐฯ หลายรายการ ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าอาหารทะเลจากไทยบางรายการด้วย
- มาตรการดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อภาษีนำเข้าของสินค้าบางรายการที่ส่งออกไปยังสหรัฐฯ ปรับตัวสูงขึ้น โดยจะเริ่มบังคับใช้ใน 6 เดือนข้างหน้า
- เนื่องจากสินค้าอาหารทะเลหรืออาหารสัตว์ที่ไทยยูเนียนจำหน่ายในประเทศสหรัฐฯ (ทูน่าและกุ้ง) ไม่ได้อยู่ภายใต้ GSP
- ดังนั้นมาตรการที่ประกาศโดยสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา ในครั้งนี้ จึงไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยยูเนียน

มุ่งลงทุนในนวัตกรรมเทคโนโลยีอาหาร เพิ่มแนวทางการเติบโตใหม่

ไทยยูเนียนตั้งแหล่งเงินทุน VENTURE FUND เพื่อลงทุนในนวัตกรรมเทคโนโลยีอาหาร

- ไทยยูเนียน ประกาศตั้งแหล่งเงินทุน venture fund ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการลงทุนอย่างต่อเนื่องของบริษัทในด้านนวัตกรรม
- ในเบื้องต้นบริษัทตั้งเงินทุนสำหรับลงทุนในบริษัทนวัตกรรมที่กำลังพัฒนาเทคโนโลยีล้ำสมัยในด้านอาหารเป็นจำนวน 30 ล้านเหรียญสหรัฐ
- เงินทุนนี้จะมุ่งลงทุนใน 3 ด้านได้แก่
 - โปรตีนทางเลือก
 - อาหารฟังก์ชัน และ
 - เทคโนโลยีห่วงโซ่คุณค่า

ลงทุนในครั้งแรกกับ ฟลายอิง్ สปาร์ค ผู้ผลิตโปรตีนทางเลือก

- ฟลายอิง் สปาร์คใช้ตัวอ่อนแมลงที่กินผลไม้เป็นอาหาร เพื่อผลิตเป็นโปรตีนทางเลือกอย่างยั่งยืน
- สามารถใช้ได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นอาหารสัตว์อุตสาหกรรม, อาหารสัตว์เลี้ยง, อาหารคน และอาหารเสริม
- โดยแมลงนี้สามารถเติบโตได้ถึง 250 เท่าในวงจรชีวิตเพียงแค่ 7 วัน
- เทคโนโลยีของฟลายอิง் สปาร์ค ทำให้การผลิตเพาะเลี้ยงทำได้ง่ายและต้นทุนต่ำ และมีขยะเหลือเกือบศูนย์



มุ่งเดินหน้านโยบายความยั่งยืนผ่านกลยุทธ์ SeaChange®



การต่อสู้กับแรงงานทาสยุคใหม่

- ในเดือนกันยายน 2562 บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ ออกแถลงการณ์ร่วมกันในการต่อสู้กับแรงงานทาสยุคใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานของทั้งสองบริษัทปราศจากแรงงานที่ผิดกฎหมายในการประชุมประจำปีของ SeaBOS (Seafood Business for Ocean Stewardship)



ต่อต้านกลโกงและภัยคุกคามอาหาร

- ในเดือนกันยายน 2562 ไทยยูเนี่ยน ได้ประกาศนโยบายล่าสุดในการป้องกันห่วงโซ่การผลิตอาหารจากการปลอมปนอาหารโดยเจตนา ด้วยระบบการจัดการที่เข้มแข็งในการต่อสู้กับกลโกงอาหาร



ทำงานร่วมกับชุมชนอย่างใกล้ชิด Supporting Local Communities

- ไทยยูเนี่ยนได้ร่วมมือกับชุมชนเพื่อเพิ่มความตระหนักเรื่องคุณค่าทางสารอาหารกับเด็กๆ และชุมชนแรงงานต่างด้าวรอบๆ โรงงานของบริษัทฯ
- ไทยยูเนี่ยนได้จัดทำ เวิร์คช็อป “กินดี มีพลัง กับไทยยูเนี่ยน” ให้เด็กๆ กว่า 793 คนเข้าร่วมจาก 6 โรงเรียนในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อให้ความรู้กับเด็กๆ เรื่องสารอาหารและการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีที่บ้านอีกด้วย



ดำเนินนโยบายด้านความเท่าเทียมทางเพศอย่างต่อเนื่อง

- ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตอกย้ำความมุ่งมั่นในเรื่องความเท่าเทียมทางเพศในการดำเนินงานของบริษัท ด้วยนโยบายความหลากหลายที่ดูแลเรื่องความเท่าเทียมให้ผู้หญิงในที่ทำงาน ที่ดำเนินมาตั้งแต่ปี 2561
- สัดส่วนผู้บริหารชาย-หญิงในทุกระดับในจำนวนเท่าๆ กัน จะช่วยให้บริษัทเข้าใจตลาดกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น



Thai Union Group PCL. was ranked

No.1

in the world in the Food Products Industry
Index of the Dow Jones Sustainability
Indices (DJSI) in 2018 and 2019

SECOND YEAR IN A ROW



Industry Best-in-Class
100th Percentile Rankings

- Codes of Business Conduct
- Health & Nutrition
- Materiality
- Supply Chain Management
- Environmental Reporting
- Genetically Modified Organisms
- Water Related Risks
- Human Rights
- Talent Attraction & Retention

2019 DOW JONES
SUSTAINABILITY INDEX

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices

In collaboration with



thalunion.com



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ไทยยูเนียนได้รับการยอมรับในเวทีระดับสากลและได้รับรางวัลจากองค์กรชั้นนำทั่วโลก

อันดับ 1 ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ปี 2562 ในผู้นำกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารของโลก

- บริษัทคว้าอันดับ 1 ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ในผู้นำกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารของโลก เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน
- บริษัทฯ ยังได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ เป็นปีที่ 6 ติดต่อกันสืบเนื่องจาก กลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนียน หรือ SeaChange®

อันดับ 1 ดัชนี SEAFOOD STEWARDSHIP INDEX (SSI) ปีแรก

- ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับโดยดัชนี Seafood Stewardship Index เป็นอันดับที่ 1 จาก 30 บริษัทด้านอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดทั่วโลก ประเมินจากการทำงานที่ตอบโจทยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยองค์การสหประชาชาติ
- โดยไทยยูเนียนขึ้นเป็นอันดับ 1 ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลกิจการ จากรายงานด้านความยั่งยืนที่ลงรายละเอียด, ด้านระบบนิเวศ และด้านชุมชน

รางวัล 2019 Freedom Award

- ดร. แดเจียน แมคเบน ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมกิจการองค์กรและความยั่งยืนของไทยยูเนียน รับรางวัลจาก มร.เดวิด คูก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทไคนิกา มินอลต้า ออสเตรเลีย ในงาน Anti-Slavery Australia Freedom Awards สำหรับความมุ่งมั่นในการต่อสู้กับแรงงานทาสยุคใหม่



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

รางวัล Best CEO และ Best CFO โดย 2019 Global Banking & Finance Awards®

- ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) คว่ำรางวัลจากนิตยสาร Global Banking and Finance Review ดังต่อไปนี้:
 - ซีอีโอยอดเยี่ยม (ประเทศไทย): นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – จากความโดดเด่นในการผลักดันนวัตกรรมเพื่อผลักดันการเติบโตของบริษัทและทำให้บริษัทเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารทะเล
 - ซีเอฟโอยอดเยี่ยม (ประเทศไทย): นายยอร์ก ไอร์เล เจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน – จากความทุ่มเทในกิจกรรมความยั่งยืน, การลงทุนในต่างประเทศ และการสร้างความร่วมมือในกลุ่มที่ทำให้บริษัทเป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อและยังสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม

บริษัทยอดเยี่ยม 1 ใน 5 บริษัทในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐานระดับโลก โดย IR Magazine Awards 2019

- บริษัทยอดเยี่ยมด้านนักลงทุนสัมพันธ์พร้อมกับ China Resources Beer (HK), Health and Happiness International Holdings (HK), CPALL (TH), และ Coca Cola Company (US).

จาก 9th Corporate-Institutional Investor Awards ไทยยูเนียนได้รับรางวัล

- อันดับ 1 การพัฒนาด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม
- Top 3 รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ที่ได้รับการสนับสนุนยอดเยี่ยมจากผู้บริหารระดับสูง
- Top 3 รางวัลธรรมาภิบาลยอดเยี่ยม

เอลลีฟีน พูน่าสไลซ์ - รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ด้านการออกแบบ

- ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ด้านการออกแบบ ประสิทธิภาพการผลิตภัณฑ์ในงาน Innovation Thailand Expo 2019: ITE 2019 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



คำบรรยายสรุปจากซ้ายบนถึงขวาล่าง:

- (1) นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซ้าย), และ
- (2) นายยอร์ก ไอร์เล เจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน (ขวา);
- (3) นายยุทธ เทสุวิวัฒน์ (ขวา) ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายการเงินและภาษีกลุ่มองค์กร และนายบัลลังก์ ไวยานนท์ (ซ้าย) ผู้จัดการทั่วไป นักลงทุนสัมพันธ์ รับรางวัล 9th Corporate-Institutional Investor Awards ณ ประเทศสิงคโปร์;
- (4) ดร. แคเธอรีน แมคเบน ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมกิจการองค์กรและความยั่งยืน (กลาง), นายบัลลังก์ ไวยานนท์ (ขวา) และนางสาว เนลลี โกลด์แมน (ซ้าย) เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เข้าร่วมพิธีรับรางวัล Asiamoney Awards Dinner Ceremony, ณ ประเทศสิงคโปร์;
- (5) นายชวธ สุวาลินันท์ รองผู้อำนวยการ ศูนย์นวัตกรรมไทยยูเนียน (GIC) เป็นตัวแทนบริษัทฯ รับรางวัลนวัตกรรม (ล่างซ้าย);
- (6) นายยุทธ เทสุวิวัฒน์ (ขวา) ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายการเงินและภาษีกลุ่มองค์กร บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนเข้ารับรางวัล DRIVE AWARD 2019 (ล่างขวา)

ขอแนะนำ...

บริษัท ไทยยูเนี่ยนฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ, ประธานกรรมการ

นายบรรลือศักดิ์กร ไสรัจจกิจ, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

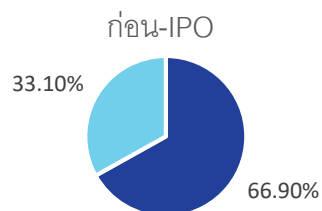
นางอุรา ภาวศุทธิพนธ์, รองประธานบัญชี การเงินและสินเชื่อ

นายวราย ยัท ปาโก้ ลี, ผู้จัดการทั่วไป พัฒนารูรูกิจ (กลุ่มอาหารแช่แข็งและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง)

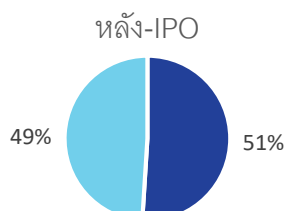
ไทยยูเนียนฟีดมิลล์

พร้อมจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2563

- ไทยยูเนียนฟีดมิลล์ (Thai Union Feedmill, TFM), หนึ่งในผู้นำผู้ผลิตอาหารสัตว์น้ำในประเทศไทย เป็นหนึ่งในบริษัท ในกลุ่มไทยยูเนียนที่มีผลประกอบการที่ดีอย่างสม่ำเสมอตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2543
- ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2562 บริษัทรายงานยอดขายเติบโต 8.7% จากปีก่อนหน้าเนื่องจากการขยายอาหารปลากะพงที่เพิ่มขึ้น และบริษัทยังรายงานยอดขายรายปี เติบโตเฉลี่ยปีละ 4.8% ตั้งแต่ว่าปี 2559 ถึงปี 2561
- เนื่องจากการค้นคว้าวิจัยอย่างต่อเนื่อง, การคิดค้นสูตรอาหารใหม่ๆ และการบริการหลังการขายที่ดีและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย TFM รายงานอัตรากำไรสุทธิที่ระดับ 10% ROA ที่มากกว่า 15% และ ROE มากกว่า 20% ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา
- นอกจากการขายธุรกิจ TFM IPO จะช่วยปลดล็อกมูลค่าของ TFM ให้มากยิ่งขึ้น โดยไทยยูเนียนจะยังคงรักษาสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท TFM ที่ 51% และยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท



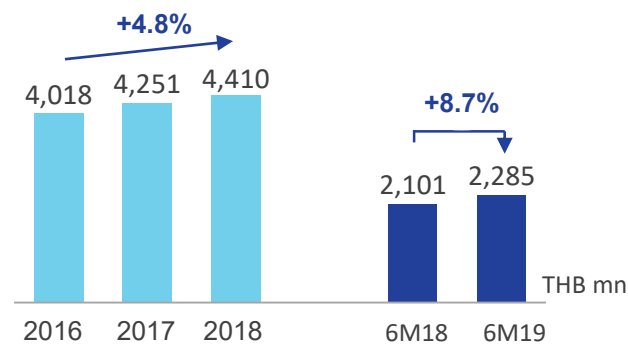
■ TU holding ■ Others



■ TU holding ■ Others

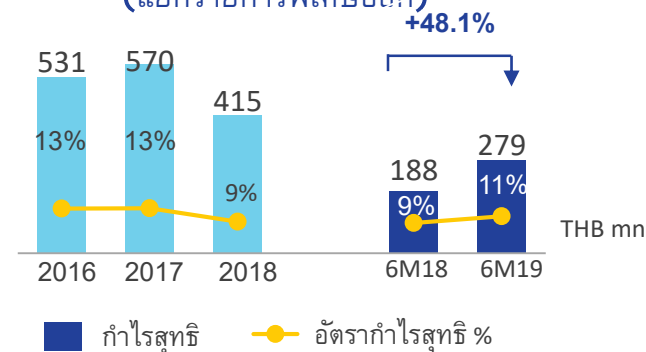


รายได้ TFM



กำไรสุทธิ TFM

(แยกการพิเศษออก)

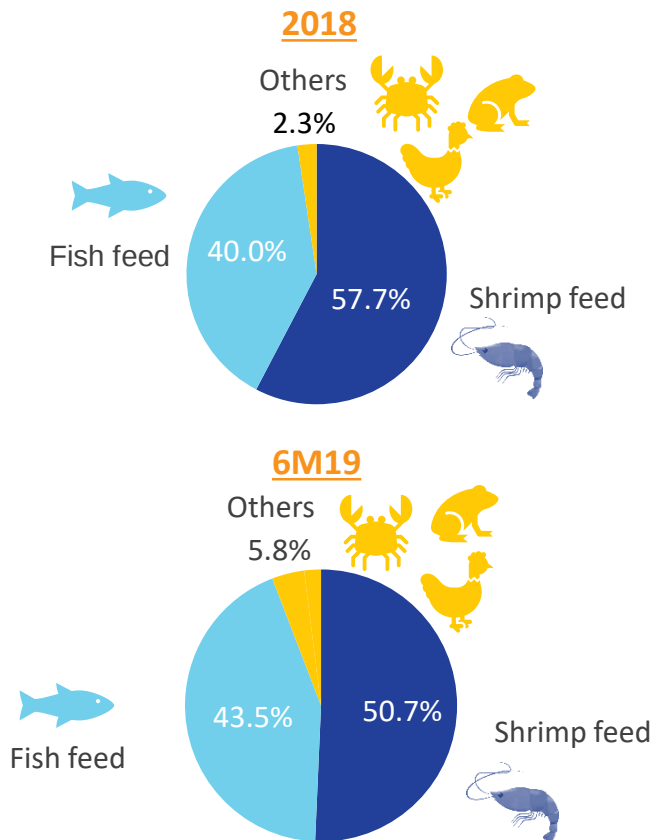


■ กำไรสุทธิ ● อัตรากำไรสุทธิ %

ไทยยูเนียนฟีดมิลล์

สินค้าที่หลากหลายจากความใส่ใจในนวัตกรรมสินค้า

ยอดขายแบ่งตามประเภทสินค้าหลัก



- หนึ่งในจุดแข็งของ TFM อยู่ที่กระบวนการ R&D ในการค้นคว้าสูตรอาหารสัตว์น้ำ การคิดค้นอาหารสำหรับสัตว์น้ำสายพันธุ์ต่างๆ, การสรรหาวัตถุดิบทางเลือกใหม่ๆ, และการคิดค้นเทคนิคการเลี้ยงใหม่ๆ เพื่อช่วยเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ตัวอย่างสินค้านวัตกรรม

- โปรฟีด เทอร์โบ เป็นอาหารกุ้งที่มีโปรตีนสูง
- สายพันธุ์ใหม่ๆ ที่บริษัทเปิดตัวสินค้าโดยมีส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 1
 - อาหารปลากะพงยักษ์
 - อาหารปูนิม
- FeedKind® เป็นโปรตีนทางเลือกที่ผลิตมาจากกระบวนการหมักก๊าซธรรมชาติและอาจเป็นโปรตีนทดแทนปลาป่นที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตอาหารกุ้งได้อย่างยั่งยืน

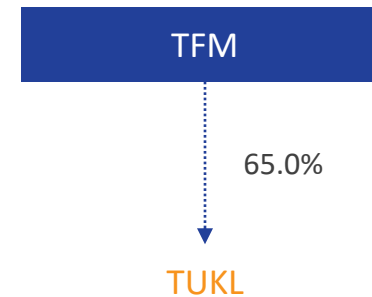


ไทยยูเนียนฟีดมิลล์

ลงทุนในต่างประเทศและเพิ่มกำลังการผลิตอาหารปลาเลี้ยงเพื่อการเติบโตในอนาคต

บริษัทร่วมทุนต่างประเทศ

- จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ PT MSK (บริษัทอาหารทะเลชั้นนำในประเทศอินโดนีเซีย) และบริษัท Avanti Feeds ซึ่งเป็นบริษัทในเครือจากประเทศอินเดีย
- บริษัทร่วมทุนได้จัดซื้อที่ดินใกล้เมือง Surabaya โดยจะมีการก่อสร้างโรงงานในอนาคตอันใกล้ และคาดว่าจะเริ่มผลิตและดำเนินธุรกิจได้ในช่วงปลายปี 2563
- ลงทุนในสายการผลิตอาหารปลาที่มีกำลังการผลิตกว่า 18,000 ตันที่บริเวณโรงงานมหาชัยเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น



ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว: 133,980 ล้านบาท
(คิดเป็นเงิน ประมาณ 309 ล้านบาท)

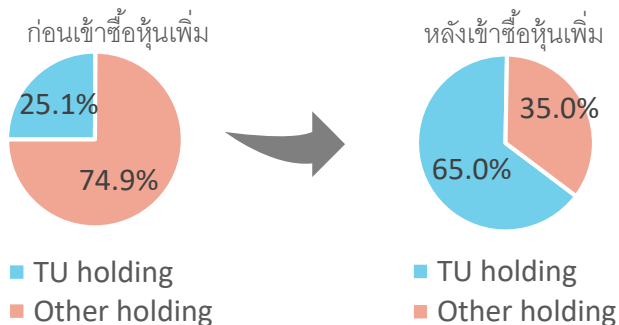


ลงทุนเพิ่มในบริษัทธรรมชาติซีฟู้ด ทางด่วนสู่ตลาดไทย



ลงทุนเพิ่มในบริษัทนำเข้าอาหารทะเลเกรด พรีเมียม

- ไทยยูเนียนจะซื้อหุ้นเพิ่ม 39.9% ในบริษัทนำเข้าอาหารทะเลเกรดพรีเมียมและผู้ให้บริการร้านอาหารชั้นนำ บริษัทธรรมชาติ ซีฟู้ด (Thammachart Seafood, TSR)
- หลังจากการซื้อ ไทยยูเนียนจะมีหุ้นใน TSR คิดเป็นร้อยละ 65 ของหุ้นทั้งหมด



เจาะตลาดอาหารทะเลพรีเมียมในประเทศ

- เปิดตัวแบรนด์ Qfresh ใหม่ ภายใต้การจดจำนำของ TSR เพื่อจัดจำหน่ายอาหารทะเลเกรดพรีเมียมสู่ผู้บริโภคในประเทศ
- เพิ่มตลาดการเข้าถึง ต่อตลาดอาหารทะเลในประเทศภายใต้แบรนด์ Qfresh
- เพิ่มยอดขายธุรกิจแซลมอน โดยการขายผ่าน TSR ได้มากขึ้น





thammachart
seafood

ธรรมชาติ ซีฟู้ด

FOOD SERVICE





เรื่องราวของเรา

ธรรมชาติ ชีฟู้ด ไปทั่วโลกเพื่อเสาะหาประสบการณ์การกินที่หลากหลายจากทุกน่านน้ำ
มาเพื่อเสิร์ฟให้ถึงโต๊ะอาหารของคุณ

เราจัดหาอาหารทะเลจากมหาสมุทร North Atlantic จนถึงมหาสมุทร South Pacific

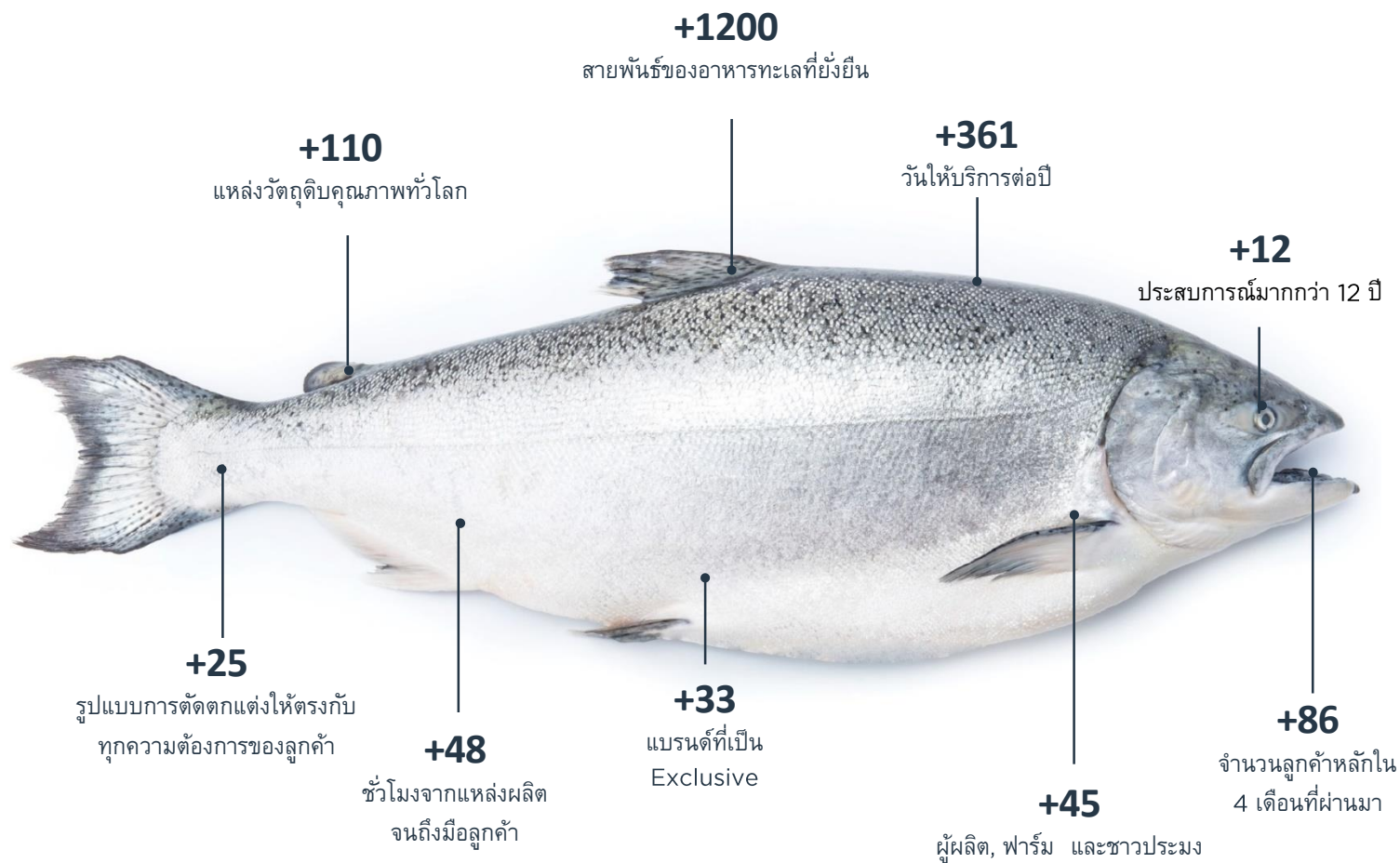
การทำฟาร์มสัตว์น้ำอย่างมีความรับผิดชอบเป็นสิ่งที่สำคัญ ที่ช่วยชุมชนให้มีความยั่งยืนและเติบโต
ส่งผลให้อาหารทะเลที่ฟาร์มมีคุณภาพและมีความยั่งยืนเช่นกัน

เราจัดให้มีระบบตรวจสอบอาหารกลับย้อนหลังถึงต้นทางจากทุกแหล่งวัตถุดิบของเราไม่ว่าจะมาจาก
การจับจากธรรมชาติหรือจากฟาร์ม

ได้รับการรับรองจากองค์กรต่างๆ ทั่วโลกเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้บริโภคสามารถวางใจในคุณภาพของ
สินค้าจากธรรมชาติชีฟู้ด



สิ่งที่ลูกค้าของเราชื่นชอบ

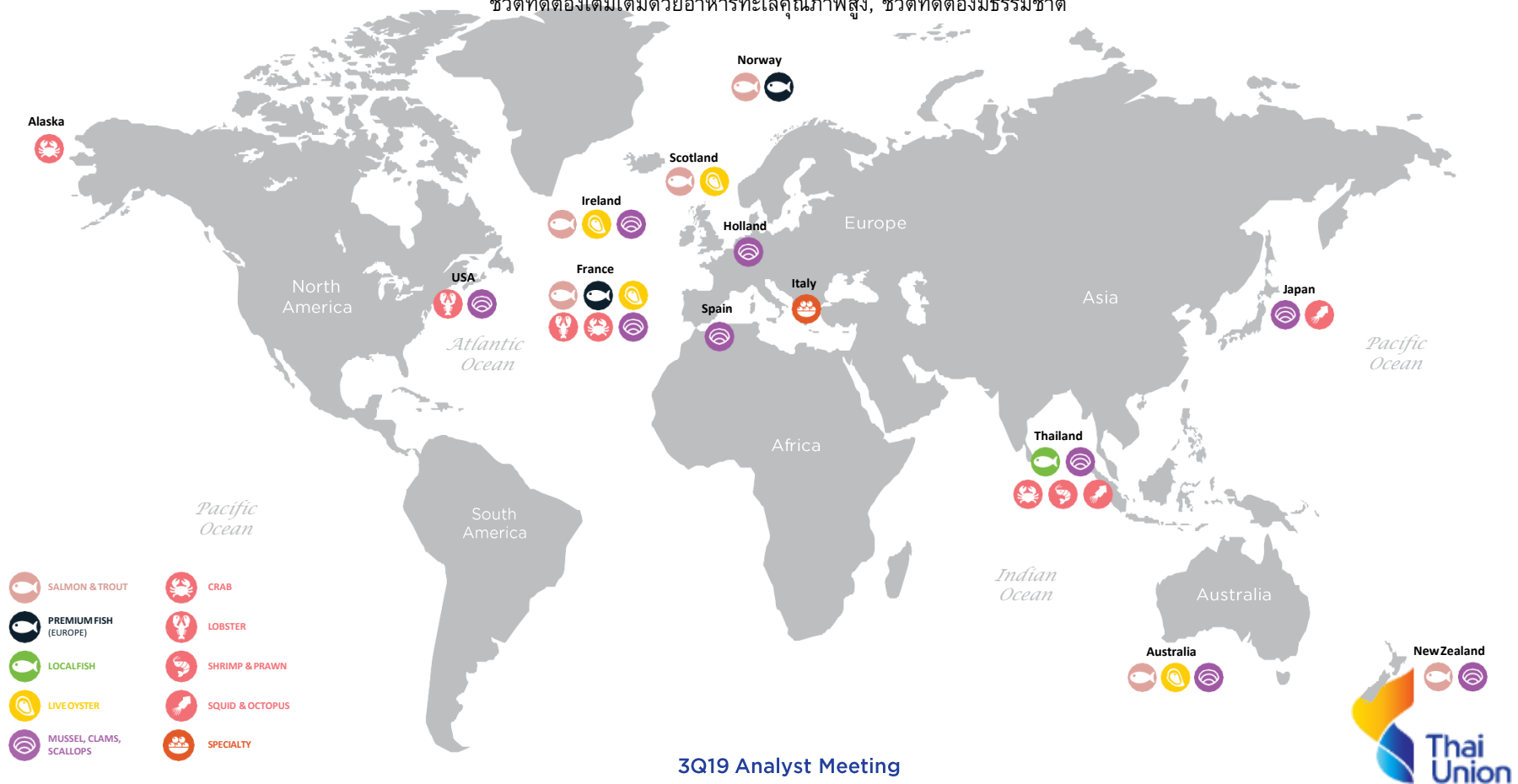


การเดินทางของเรา

อาหารทะเลที่ดีที่สุดจากทั่วทุกมุมโลก

แชลมอนจากทะเลเหนือ North Atlantic จากนอร์เวย์, หอยลายจาก Cloudy Bay จาก South Island ใน นิวซีแลนด์ ไปจนถึง ปูยักษ์จา
กอลาสก้า

เรามุ่งมั่นที่จะเสิร์ฟอาหารทะเลคุณภาพสูงและหลากหลายสายพันธุ์มาสู่โต๊ะอาหารของคุณ
ชีวิตที่ดีต้องเติมเต็มด้วยอาหารทะเลคุณภาพสูง, ชีวิตที่ดีต้องมีธรรมชาติ



ความมุ่งมั่นของเรา

เรานำเสนอโซลูชันอาหารที่ยอดเยี่ยมเพื่อคุณ
เราตั้งใจที่จะดูแล Supply Chain ให้ใกล้ชิดที่สุดเพื่อรักษาคุณภาพและความน่าเชื่อถือ
ให้สินค้าของเรามีคุณภาพและความปลอดภัยสูงสุด



การคัดสรร:

เราคัดสรรอาหารทะเลที่หลากหลายที่มีการ
ผลิตหรือจับอย่างยั่งยืนจากทั่วโลก



ตรวจทานย้อนกลับ:

สินค้าทั้งหมดของเราสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงต้น
ทาง และมีการติดตามอย่างชัดเจนเพื่อระบุแหล่งที่มาและ
วันหมดอายุอย่างชัดเจน



การจัดเก็บในอุณหภูมิที่เหมาะสม:

อุณหภูมิการจัดเก็บที่เหมาะสมนั้นจำเป็นอย่าง
ยิ่ง และถูกรักษาอยู่ที่ระดับต่ำกว่า 5°C
ตลอดเวลา



รับประกันความสดใหม่:

Freshness is guaranteed every
time, with our specialist packaging
and trucks.



ตกแต่งสินค้าตามความต้องการ:

ไม่ว่าคุณต้องการปลาทั้งตัว หรือหั่นเป็นชิ้นๆ
หรือจัดหอยนางรมเป็นชุด เพียงบอกเชฟของเรา



ส่งถึงที่:

หลังจากได้รับคำสั่งซื้อ เราจะจัดส่งสินค้า
ให้ตรงตามเวลาเสมอ

เครื่องหมาย ความยั่งยืนและการตรวจสอบย้อนกลับ



The Marine Stewardship Council (MSC) is an international non-profit organization which sets a standard for sustainable fishing



The Aquaculture Stewardship Council (ASC) is an independent, international non-profit organization that manages the world's leading certification and labelling programme for responsible aquaculture.



The EU organic logo gives a coherent visual identity to European Union produced organic products.



Superior quality, officially endorsed by the French Government
Label Rouge is an official endorsement of the superior quality of
a food or farmed product.



The Office of the Consumer Protection Board (OCPB) is a government agency
attached to the Office of the Prime Minister.
Its main duties are to handle complaints received from consumers
and institute legal proceedings when an infringement of
consumer rights is recognised.

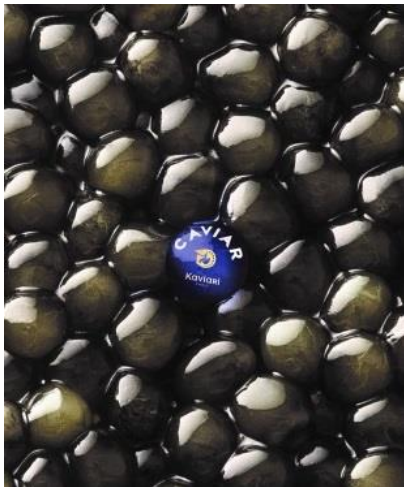
3Q19 Analyst Meeting



ลูกค้าและพาร์ทเนอร์ของเรา



ลูกค้าและพาร์ทเนอร์ของเรา



cagettebkk
Cagette Canteen & Deli

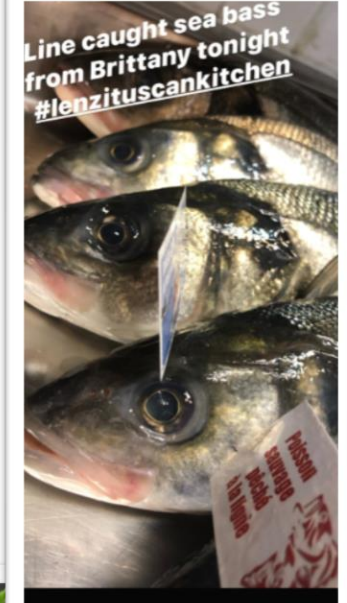


Conrad Bangkok
Sponsored · 📍

👑 The most delectable treasures of the sea can be discovered at Café@2, with five kinds of oysters from acclaimed French oyster farmer, David Hervé. A premium oyster tasting plate will make you fall in love all over again! THB 1,250 (inclusive of 10 oysters - 2 of each).

☎ 02 690 9211
📍 bit.ly/cafe2conradbkk

#Oysters #OysterLover #InternationalRestaurant #Bangkok #EatDrinkHilton #BangkokRestaurant #Cafe@2 #ConradBangkok



สิ่งที่ลูกค้าพูดถึงเรา

“ธรรมชาติ ซีฟู้ด มุ่งมั่นและ
เคารพการตรวจสอบย้อนกลับ
ของอาหารทะเล และยัง
สามารถจัดหาอาหารทะเลที่
คุณภาพดีที่สุดจากแถบ
Brittany”



Chef Franck Le Bayon,
LE CABANON

“ธรรมชาติ ซีฟู้ด สามารถทำให้
ร้านอาหารของเราสามารถเสิร์ฟ
อาหารทะเลที่มีคุณภาพยอดเยี่ยม
ได้จากทั่วทุกมุมโลก”



Chef Nicholas Gannaway,
LORD JIM'S
Mandarin Oriental

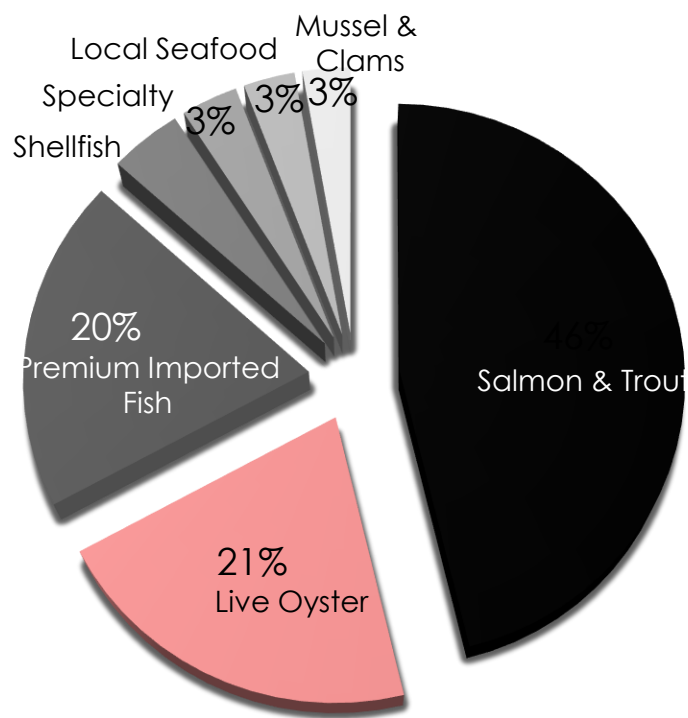
“ธรรมชาติ ซีฟู้ด สามารถจัดหา
อาหารทะเลที่มีคุณภาพดีเยี่ยม
และยังมีมาตรฐานการบริการที่
ยอดเยี่ยม พวกเขาเป็น
ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารทะเล
อย่างแท้จริง ”



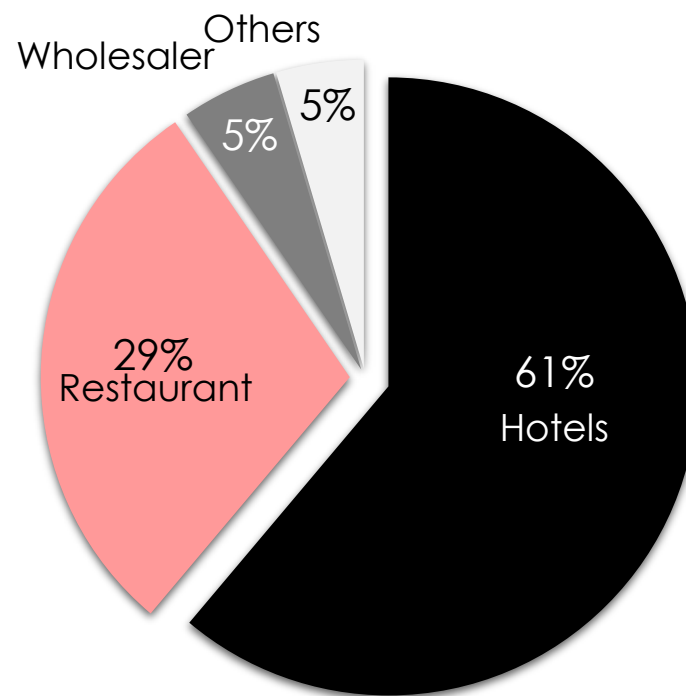
Chef Hans Zaner,
OKURA & ELEMENT

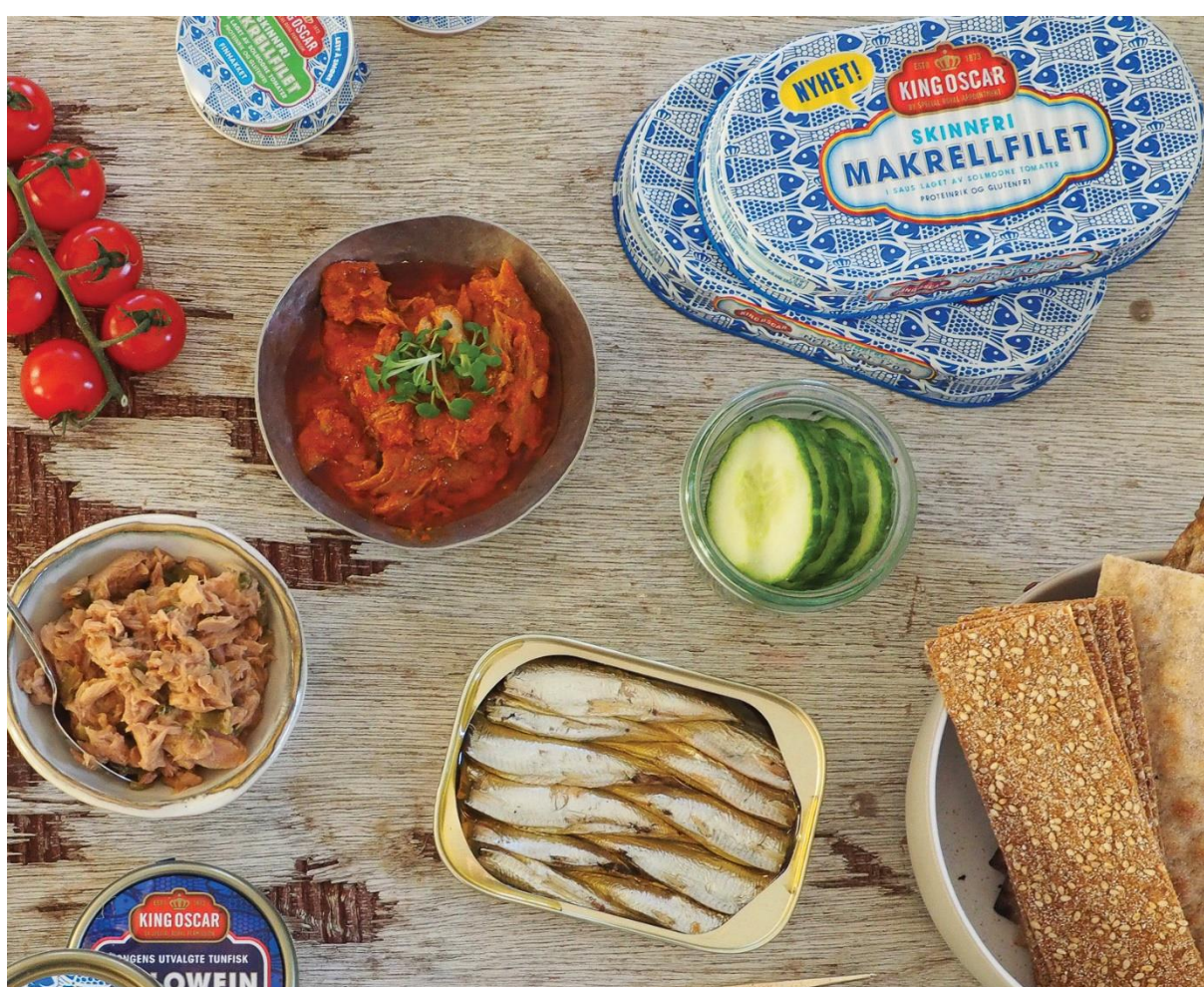
ตัวเลขการดำเนินงาน

ยอดขายตามกลุ่มสินค้า



ยอดขายตามกลุ่มลูกค้า





ผลประกอบการ

ผลประกอบการไตรมาส 3/2562





“ ที่ไทยยูเนียน เราเฝ้าดูการ
เปลี่ยนแปลงใดๆ ที่อาจเกิดขึ้น
ในเวทีการค้าโลกและประเด็น
ทางกฎหมายอย่างใกล้ชิด
เพื่อที่จะประเมินและลด
ผลกระทบใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับ
ธุรกิจของเรา ”

นายยอร์ค ไอร์เล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินกลุ่มบริษัท

ไตรมาส 3/2562: ประเด็นทางการเงินหลัก



ยอดขายที่ท้าทาย จากอัตราแลกเปลี่ยน

- ยอดขายลดลง 6.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2561 โดยสาเหตุหลักจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักอื่น (ปอนด์สเตอร์ลิงอ่อนค่า 12%, ยูโร 11% และเหรียญสหรัฐ 6.9%,)
- หากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนออก ยอดขายยังคงปรับตัวลดลง 1.3% เนื่องจากธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปในประเทศและในตลาดยุโรป



ปริมาณการขายเติบโตแข็งแกร่ง

- ปริมาณการขายไตรมาส 3/2562 ยังคงเติบโต 3.8% จากปีก่อนหน้า
- ธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง (ปริมาณขายโต 15.2%) และธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม (ปริมาณขายโต 2.6%) รายงานปริมาณขายโตขึ้นจากปีก่อนหน้าทั้งสองกลุ่มธุรกิจ



กำไรขั้นต้นลดลงแม้อัตรากำไรปรับตัวขึ้น

- อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 15.9% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 15.8% ในไตรมาส 3/2561
- อัตรากำไรของธุรกิจอาหารแช่แข็งและอาหารสัตว์เลี้ยงปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า
- แม้ว่าอัตรากำไรจะเพิ่มขึ้น แต่กำไรขั้นต้นปรับลดลงจากยอดขายที่ปรับลดลง



ควบคุมต้นทุนต่อเนื่อง

- ค่าใช้จ่ายการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย (+0.6%) จากปีก่อน
- แต่เนื่องจากยอดขายที่ปรับลดลง อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายจึงอยู่ที่ 11.2% (vs 10.4% ใน ไตรมาส 3/2562)
- กำไรจากการดำเนินงานที่ 1,516 ล้านบาท ลดลง 18.8% จากปีก่อนหน้า



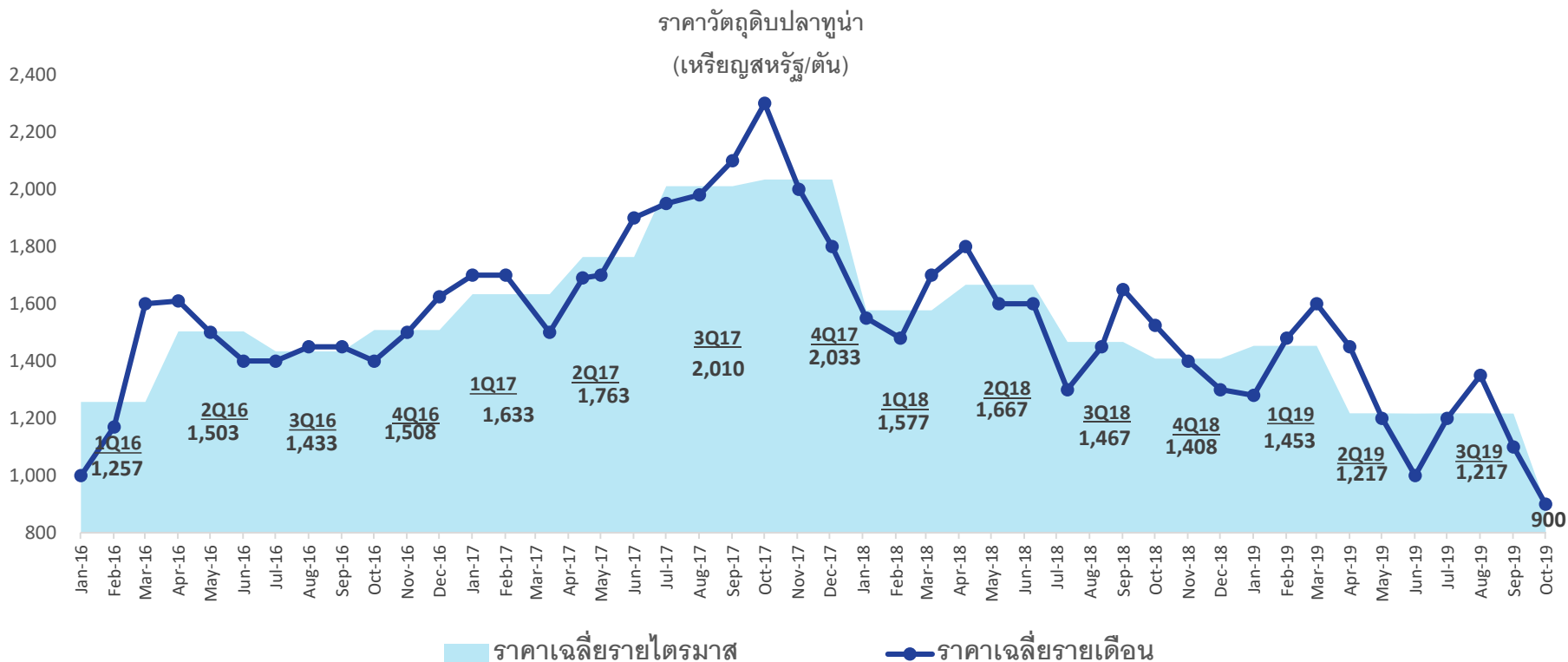
รายการที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานหลักทรงตัว

- ผลดีจากรายได้อื่น (+100 ล้านบาท) และส่วนแบ่งกำไร (+59 ล้านบาท และดีขึ้นจาก Avanti) ที่เพิ่มขึ้นนั้นถูกกระทบโดยรายจ่ายภาษีที่ปรับสูงขึ้น (-132 ล้านบาท)
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงสู่ระดับปกติ (-51 ล้านบาท) เนื่องจากกรไชน์นโยบายบัญชีใหม่
- ผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกลดลง 41 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า



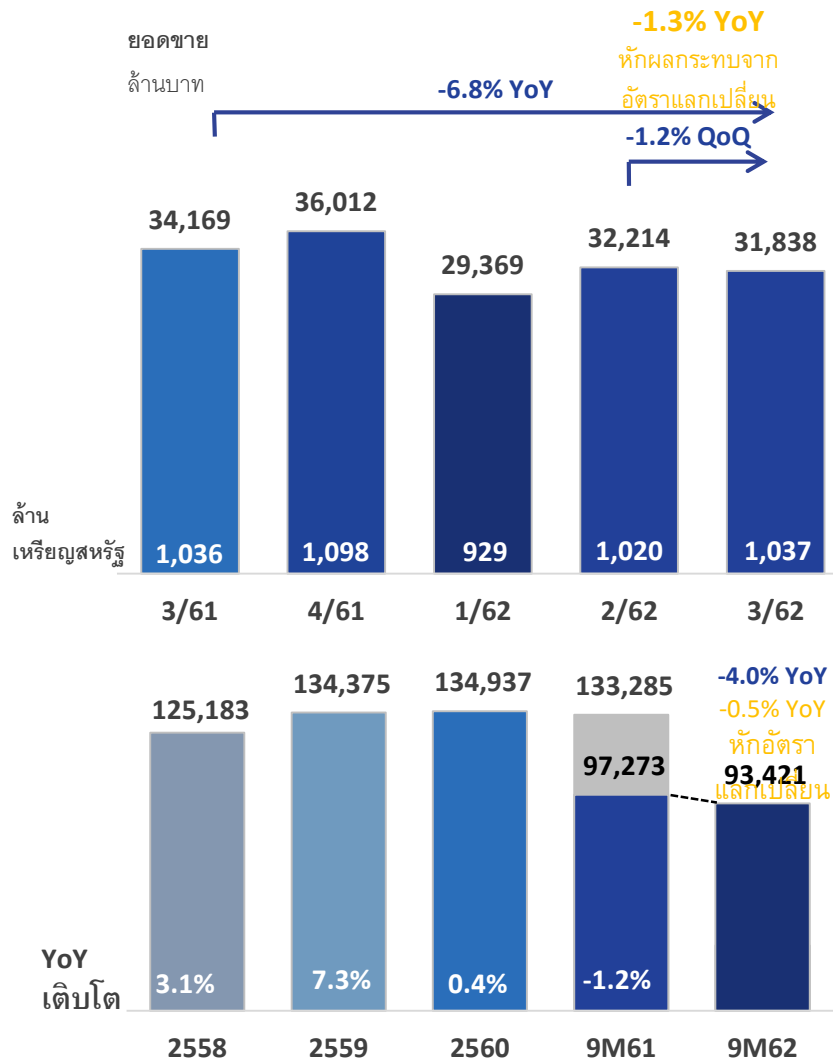
หมายเหตุ: คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปิดธุรกิจแหลมอินสออกแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

การบริหารจัดการสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพในภาวะที่ราคาวัตถุดิบปลาทูน่าอยู่ในช่วงขาลง



%Change รายไตรมาส	20.1%	19.6%	-4.7%	5.2%	8.3%	8.0%	14.0%	1.2%	-22.5%	5.7%	-12%	-4%	+3.2%	-16.3%	+0%
%Change รายปี	13.9%	36.5%	0.2%	44.1%	30.0%	17.3%	40.2%	34.8%	-3.5%	-5.4%	-27%	-31%	-7.8%	-27.0%	-17%

ยอดขายไตรมาส 2/2562 ลดจากอัตราแลกเปลี่ยน แม้ว่าปริมาณขายจะเพิ่มขึ้น

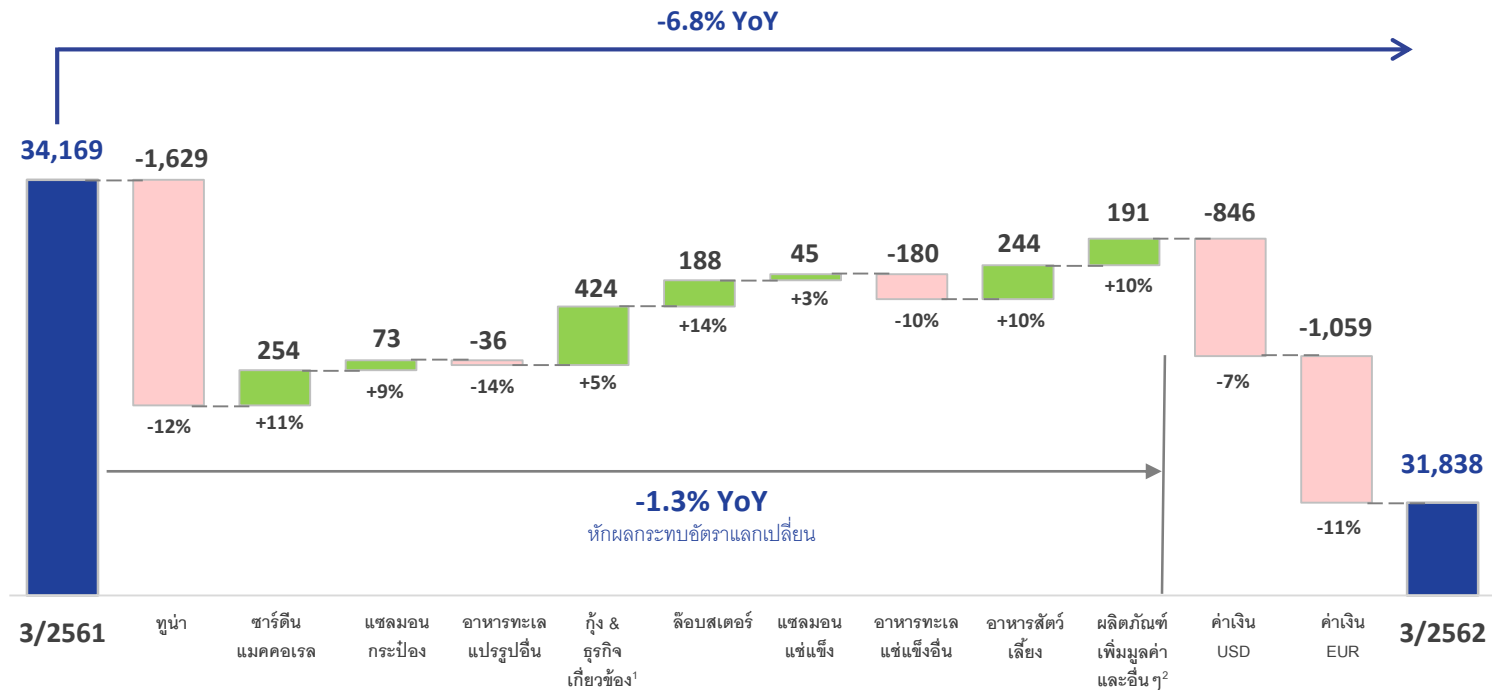


- ยอดขายไตรมาส 3/2562 ลดลง 1.3% หากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนออก
 - ✓ ยอดขายตามหน่วยได้ปรับลดลง โดยสาเหตุหลักจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักอื่น (ปอนด์สเตอร์ลิงอ่อนค่า 12%, ยูโร 11% และเหรียญสหรัฐ 6.9%)
 - ✓ ส่วนธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปขายลดลงเนื่องจากราคาทูน่าที่ปรับลดลง 17% จากปีก่อนหน้า และการมุ่งเน้นขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง
- ปริมาณขายรวมเพิ่มขึ้นถึง 3.8% จากปีก่อน
 - ✓ ธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง และธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม รายงานปริมาณขายโตขึ้นจากปีก่อนหน้า
- บริษัทรายงานยอดขายสำหรับ 9 เดือนแรกปี 2562 อยู่ที่ 93.4 พันล้านบาท ลดลง 4.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (หรือลดลงเพียง 0.5% หากหักผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนออก)

หักผลกระทบอัตราแลกเปลี่ยนยอดขายปรับลดลง 1.3% จากปีก่อนหน้า

ยอดขายรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท

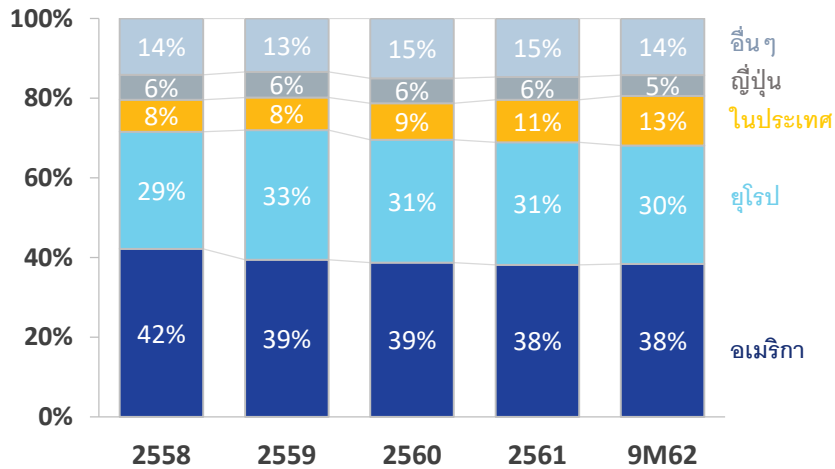


หมายเหตุ:¹ กุ้งและธุรกิจเกี่ยวข้อง รวมธุรกิจกุ้งแช่แข็งและอาหารกุ้ง

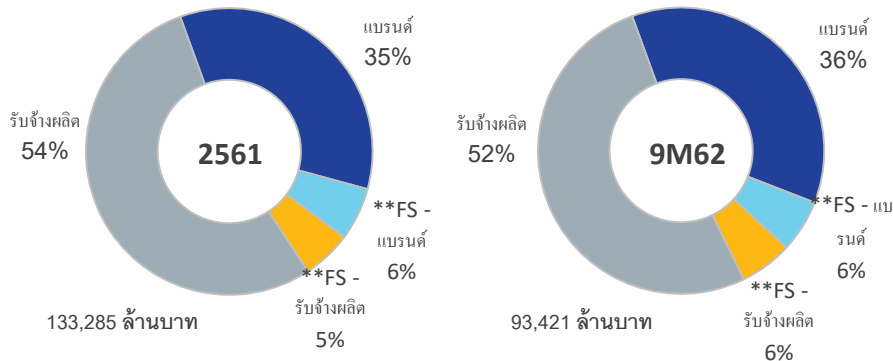
² ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและอื่นๆ รวมธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกพร้อมทาน, ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง, ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปอื่น, ผลิตภัณฑ์จำหน่ายในประเทศ, ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และยอดขายวัสดุเหลือใช้

ตลาดในประเทศเติบโตต่อเนื่อง

ยอดขายแบ่งตามภูมิภาค



ยอดขายแบ่งตามธุรกิจ

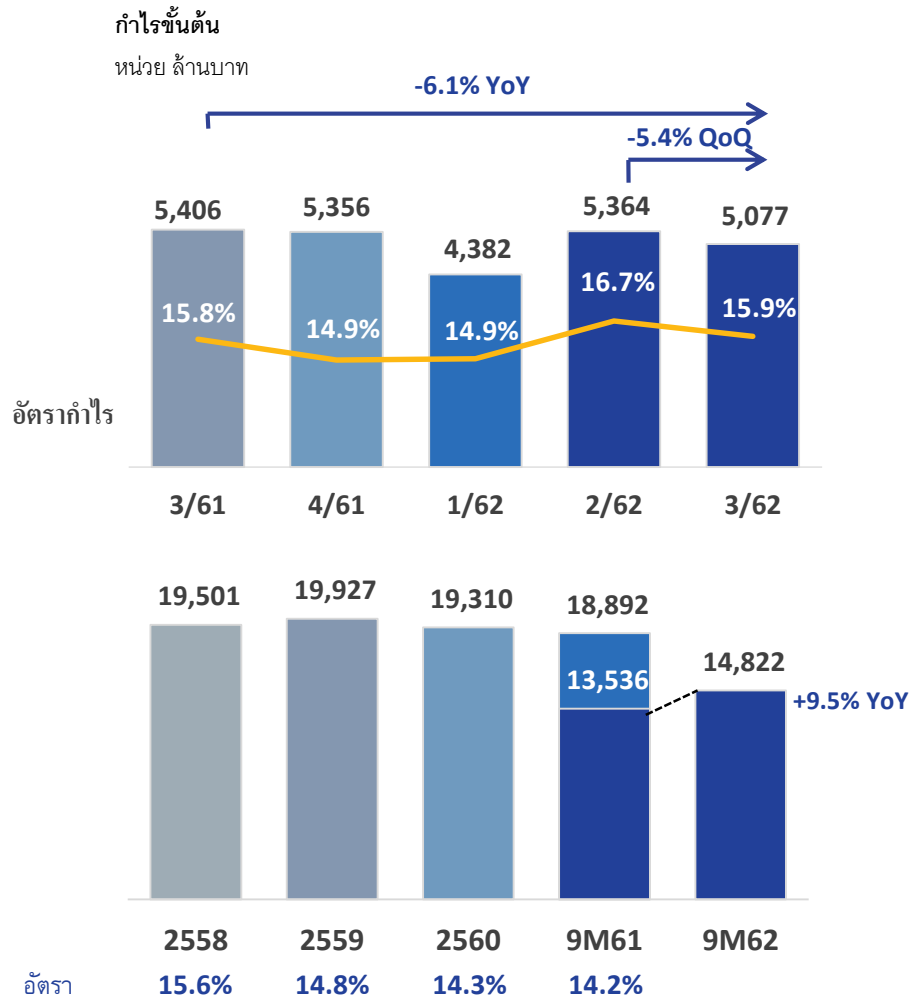


หมายเหตุ: *กลุ่มประเทศอื่นๆ รวมถึงเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แคนาดา แอฟริกา และอเมริกาใต้

**FS หมายถึง ธุรกิจอาหาร

- ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 สัดส่วนยอดขายตลาดในประเทศไทยปรับเพิ่มขึ้น
 - ✓ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับตลาดไทยส่งผลให้ยอดขายในประเทศปรับเพิ่มขึ้นถึง 19% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
 - ✓ สัดส่วนยอดขายจากประเทศในกลุ่มทวีปยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกาปรับลดลงจากปีก่อนหน้าเนื่องจากค่าเงินยูโร ค่าเงินปอนด์สเตอร์ลิง และเหรียญสหรัฐอ่อนค่าลงอย่างมีนัยเมื่อเทียบกับเงินบาท
- ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 สัดส่วนรายได้ของธุรกิจแบรนด์อยู่ที่ 42% (จาก 41% ในปี 2561) ส่งผลให้ธุรกิจรับจ้างผลิตมีสัดส่วน 58% ของยอดขายในช่วงดังกล่าว
 - ✓ สำหรับยอดขายของธุรกิจแบรนด์ในปี 2561 ปรับลดลง 3.1% เนื่องจากธุรกิจแบรนด์ส่วนมากมีการจำหน่ายในภูมิภาคอเมริกาและทวีปยุโรป ดังนั้นจึงได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น แม้ว่าปริมาณการขายของสินค้าแบรนด์จะเพิ่มขึ้นถึง 4.0% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเลยก็ตาม
 - ✓ ทั้งนี้ ยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิตปรับลดลง 4.6% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากปริมาณขายที่ลดลง และราคาวัตถุดิบที่ลดลง

กำไรขั้นต้นไตรมาส 3/2562 ลดลงแม้อัตรากำไรดีขึ้น

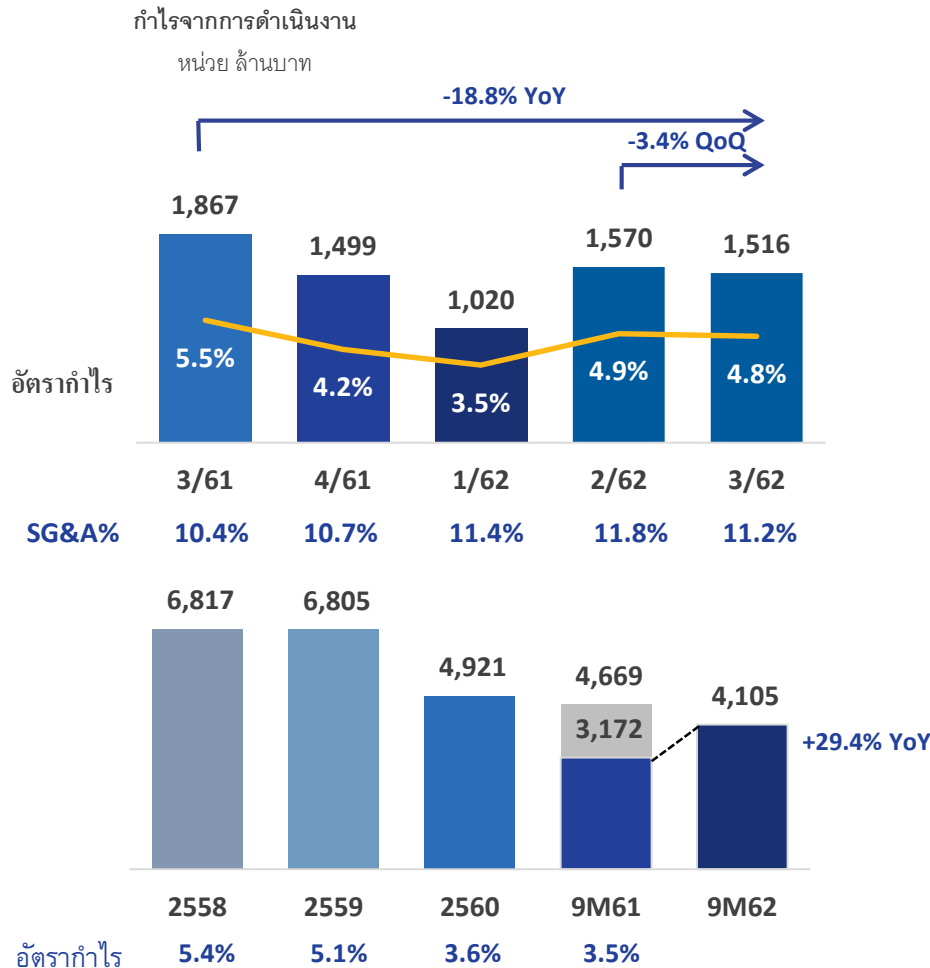


- อัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 3/2562 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า แต่ยอดขายที่ลดลงส่งผลกระทบต่อตัวเลขกำไรขั้นต้น,
 - ✓ ธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นและแช่แข็งรายงานอัตรากำไรปรับดีขึ้นมาอยู่ที่ 11.4% โดยเพิ่มขึ้นจาก 10.3% ในปีก่อนหน้า เนื่องจากการขายสินค้ามูลค่าเพิ่มมากขึ้น
 - ✓ ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง สินค้าเพิ่มมูลค่าและอื่นๆ รายงานกำไรขั้นต้นเติบโตขึ้น 14% จากปีก่อน โดยเนื่องจาก ยอดขายที่เพิ่มขึ้นและอัตรากำไรที่ปรับดีขึ้น
 - ✓ ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปรายงานกำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์แบรนด์ลดลงจากอัตรแลกเปลี่ยนและการที่อัตรากำไรของธุรกิจรับจ้างผลิตปรับลดลง

อัตรากำไร

หมายเหตุ: คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปิดธุรกิจแหลมมอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

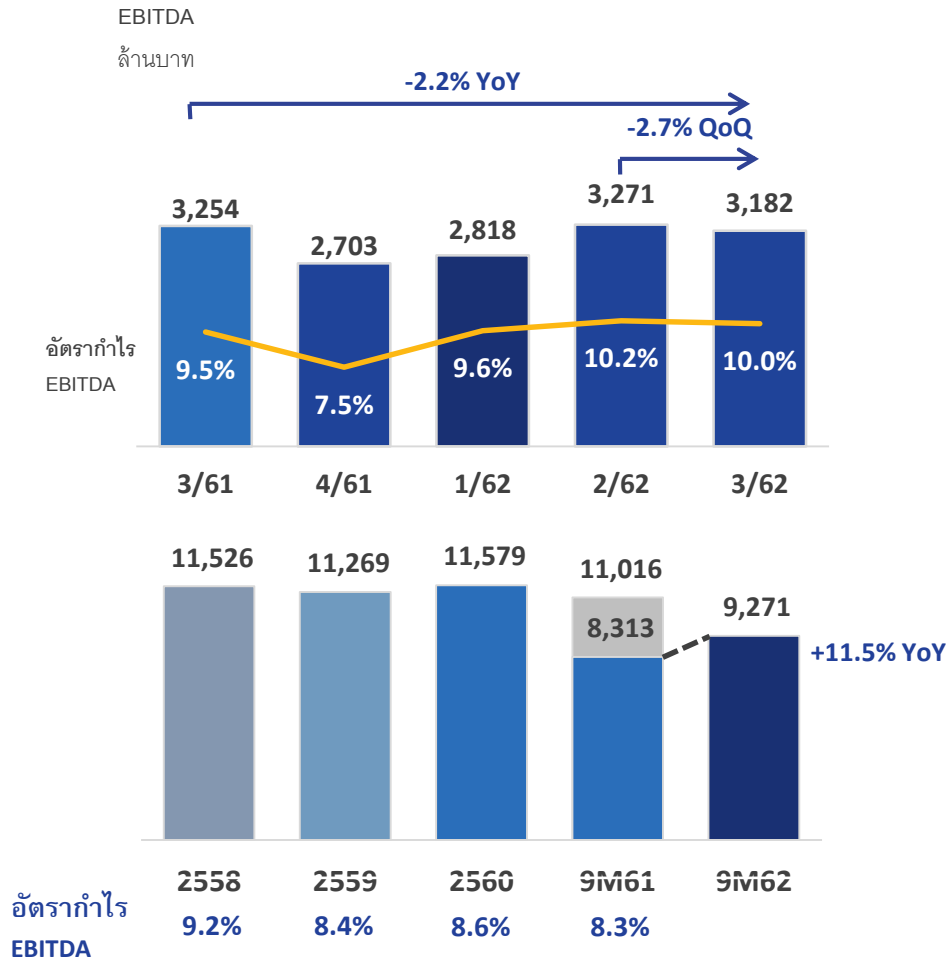
กำไรจากการดำเนินงาน 9 เดือนแรกปี 2562 โต 29.4% YoY



- กำไรจากการดำเนินงานที่ 1,516 ล้านบาท:
 - กำไรขั้นต้นลดลงจากยอดขายที่ลดลง
 - ค่าใช้จ่ายในการขายโดยรวมทรงตัวโดยเพิ่มขึ้นเพียง 0.6% จากปีก่อนหน้า
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) ต่อยอดขายในไตรมาส 3/2562 ปรับเพิ่มขึ้นมาที่ 11.2% จากระดับ 10.4% ในไตรมาส 3/2561 เนื่องจาก:
 - ยอดขายปรับตัวลดลง 6.8% จากปัจจัยค่าเงินและราคาวัตถุดิบส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายดังกล่าวปรับสูงขึ้น
- ผลกำไรจากการดำเนินงานปกติช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 ปรับเพิ่มขึ้น 29.4% เนื่องจากการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานปกติ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการปิดธุรกิจแอสลอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

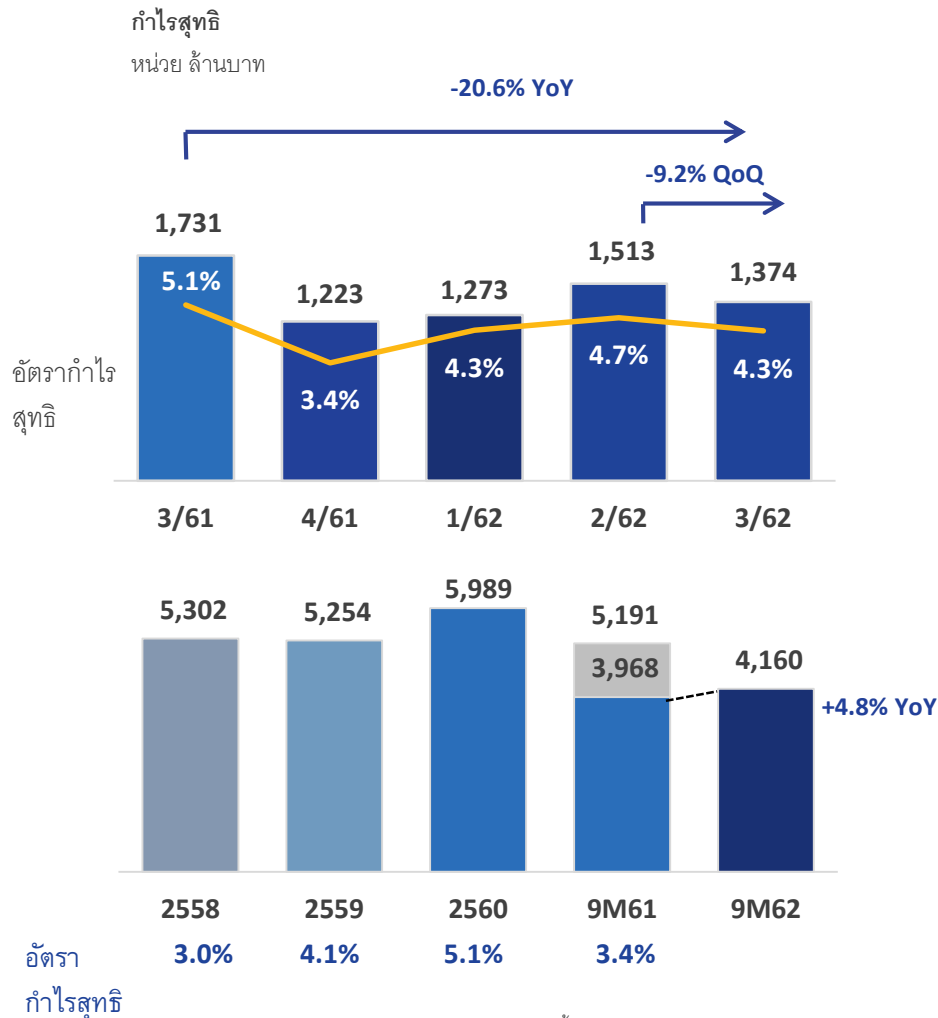
EBITDA ไตรมาส 3/2562 ทรงตัวจากปีก่อนหน้าจากผลประกอบการบริษัท ในเครือฟิ้นตัว



- EBITDA ไตรมาส 3/2562 อยู่ที่ 3,182 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเพียง 2.2% จากปีก่อนหน้า,
 - ✓ การปรับลดลงเพียงเล็กน้อยแม้ว่ากำไรจากการดำเนินงานจะปรับตัวลดลงมากกว่านั้นเกิดจากส่วนแบ่งกำไรบริษัทในเครือที่ปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากบริษัท Avanti Feeds ที่ฟื้นตัวขึ้นจากปีก่อนหน้า
 - ✓ แม้ว่าผลประกอบการจากธุรกิจหลักจะถูกกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน TU ยังคงสามารถรักษาสภาพกำไร EBITDA ทรงตัวจากปีก่อนหน้าได้เนื่องจากเงินลงทุนและบริษัทในเครือทั้งในและต่างประเทศที่รายงานผลประกอบการดีขึ้น
- EBITDA ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 อยู่ที่ 9,271 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 11.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแอสมอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

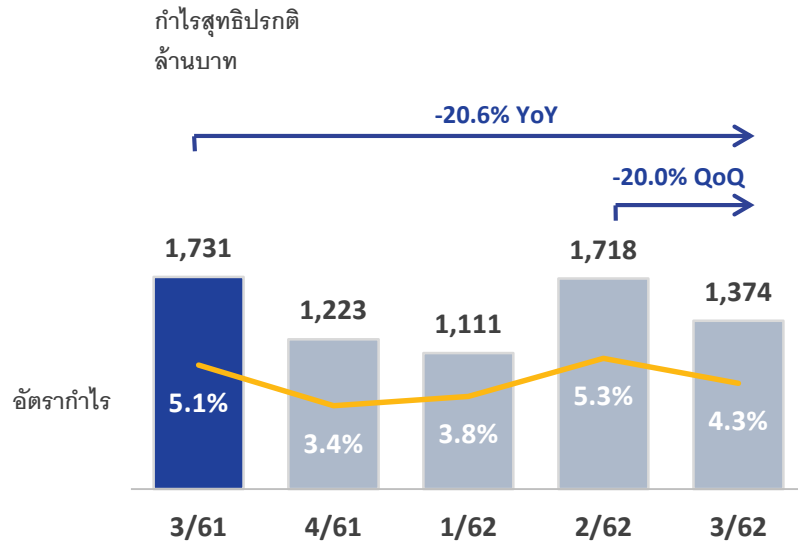
กำไรสุทธิไตรมาส 3/2562 ท่าอากาศยานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการหลักโดยรวมทรงตัว



- เนื่องจากยอดขายที่ปรับลดลงในไตรมาส 3/2562 TU รายงานกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติไตรมาส 3/2562 ที่ 1,374 ล้านบาท
- หากนับกำไรสุทธิที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจะมีกำไรสุทธิไตรมาส 3/2562 ปรับเพิ่มขึ้น 4.8% จากปีก่อนหน้า
- รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลักโดยรวมแล้วทรงตัวจากปีก่อนหน้า
 - ✓ รายได้อื่น (+100ล้านบาท จากปีก่อนหน้า), ส่วนแบ่งกำไรบริษัทในเครือ (+59ลบ) และค่าใช้จ่ายจากบริษัทที่หยุดการดำเนินงานปรับลดลง (+41ลบ) ซึ่งเป็นปัจจัยบวกต่อกำไรสุทธิ, แต่ก็ยังมีรายการอื่นที่เป็นลบ ได้แก่
 - ✓ รายจ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้น (-132ลบ จากปีก่อนหน้า)
 - ✓ ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลงมาอยู่ที่ 78 ลบ (ซึ่งลดลง 51ลบ จากปีก่อนหน้า)
- กำไรสุทธิช่วง 9 เดือนแรกของปี 2562 อยู่ที่ 4,160 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 4.8% จากปีก่อนหน้า

หมายเหตุ: กำไรสุทธิรวมเงินอุดหนุนและเงินช่วยเหลือจากรัฐบาลในไตรมาสก่อนหน้าและไตรมาสปัจจุบันเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแอสลอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

ไตรมาส 3/2562 ไม่มีรายการพิเศษ



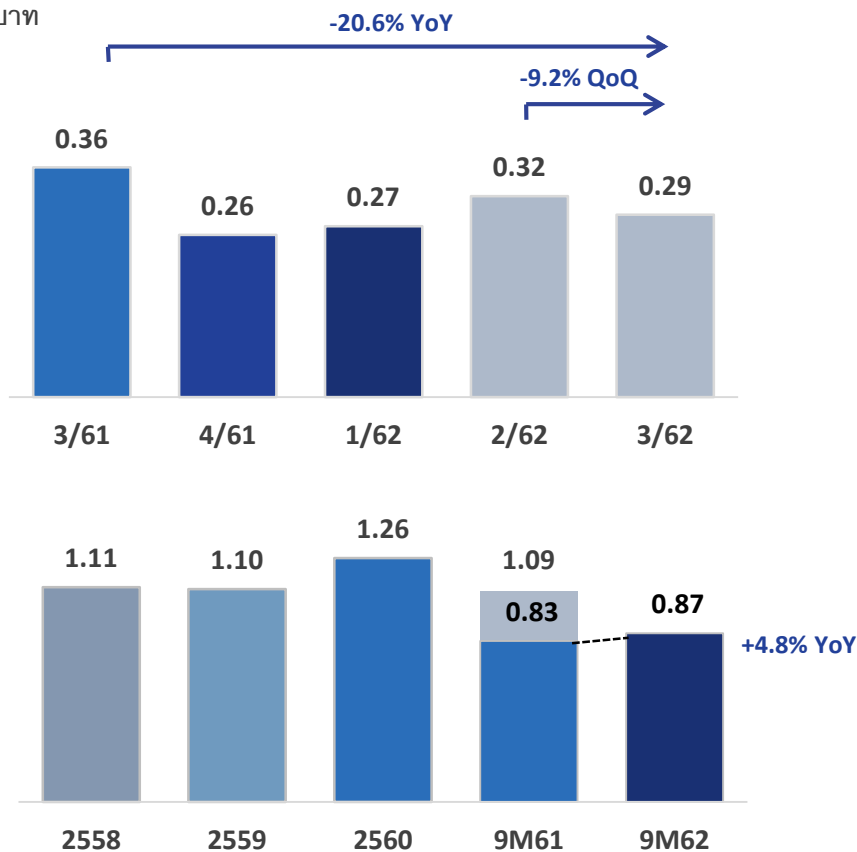
- บริษัทไม่มีการบันทึกรายการพิเศษในไตรมาส 3/2562
- กำไรสุทธิที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ไตรมาส 3/2562 อยู่ที่ 1,378 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 4.8% จากกำไรสุทธิ 1,311 ในไตรมาส 3/2562 (ซึ่งกำไรดังกล่าวรวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดโรงงานแปรรูปปลาแชลมอน ในสกอตแลนด์มูลค่า 420 ล้านบาท)

หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแชลมอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

กำไรต่อหุ้น 9 เดือนแรกปี 2562 เพิ่มขึ้น 4.8% จากปีก่อน

กำไรต่อหุ้น (EPS)*

บาท



- กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานปกติ 9 เดือนแรกของปี 2562 อยู่ที่ 0.87 บาท เพิ่มขึ้น 4.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแนวโน้มกำไรสุทธิ

หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแอสลอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

*กำไรต่อหุ้นในสไลด์นี้สะท้อนจำนวนหุ้น ณ ปัจจุบันที่ 4,771,815,496 หุ้น

ไตรมาส 3/2562: ส่งผลดีต่อกำไร



Red Lobster เพิ่มกำไรสุทธิให้กับ TU คิดเป็นเงิน 132 ล้านบาทในไตรมาส 3/2562

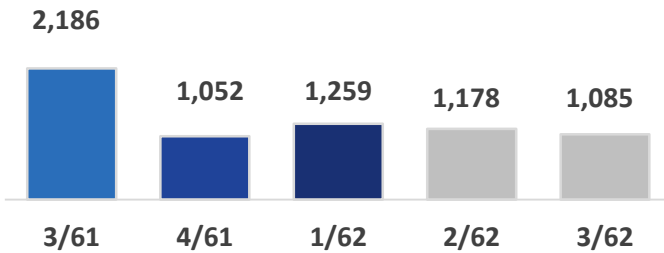
หน่วย ล้านบาท	3Q62	2Q62	1Q62	4Q61	3Q61
ส่วนแบ่งกำไร จากเงินลงทุน	-34	-9	144	-201	64
รายได้อื่น	242	249	249	258	256
ต้นทุนทาง การเงิน	-139	-146	-142	-138	-137
ภาษีเงินได้	63	73	34	-113	104
กำไรสุทธิ	132	168	284	-193	287
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.04	0.06	-0.04	0.06

- ไตรมาส 3/2562 ผู้เข้าใช้บริการลดลง
- TU ยังได้รับรายได้ดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งทำให้เงินลงทุนส่งผลเพิ่มกำไรให้กลุ่ม TU 132 ล้านบาท (หรือเพิ่ม EPS ขึ้น 0.3 บาทต่อหุ้น)
- Red Lobster ยังได้ร่วมมือกับ TU ในการออกเมนูใหม่ๆ เช่น Shrimp popcorn และ shrimp Rangoon ที่ส่งผลให้ TU สามารถขายของให้กับ Red Lobster ได้มากขึ้น



กระแสเงินสดอิสระไตรมาส 3/2562 ทรงตัวหลายไตรมาสต่อเนื่อง

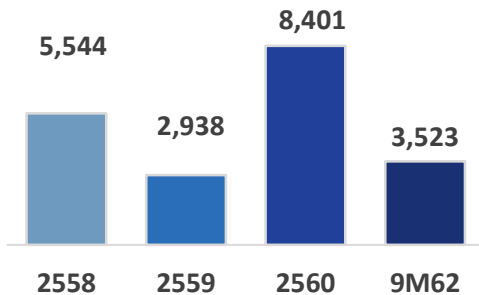
กระแสเงินสดอิสระ
ล้านบาท



อัตรากระแสเงินสดอิสระ¹ 0.91 0.77 0.68 0.59 0.67

- กระแสเงินสดอิสระไตรมาส 3/2562 ที่ 1,085 ล้านบาท ซึ่งทรงตัวเมื่อเทียบกับหลายไตรมาสที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง

Annual Free Cash Flow
THB mn



อัตรากระแสเงินสดอิสระ¹ 0.67 0.33 0.95 0.66

หมายเหตุ: Change definition of Free Cash Flow; ¹Cash Conversion Rate = $FCF / EBIT$; $FCF = EBITDA - \text{Changes in net working capital} - \text{Change in other assets \& Liabilities} + \text{non-cash expenses} - CAPEX$

กระแสเงินสดอิสระอ้างอิงจากงบการเงินนำส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9M2562: ระดับหนี้ทรงตัวแม้จ่ายค่าชดเชยทางกฎหมาย และเงินปันผล

หน่วย ล้านบาท

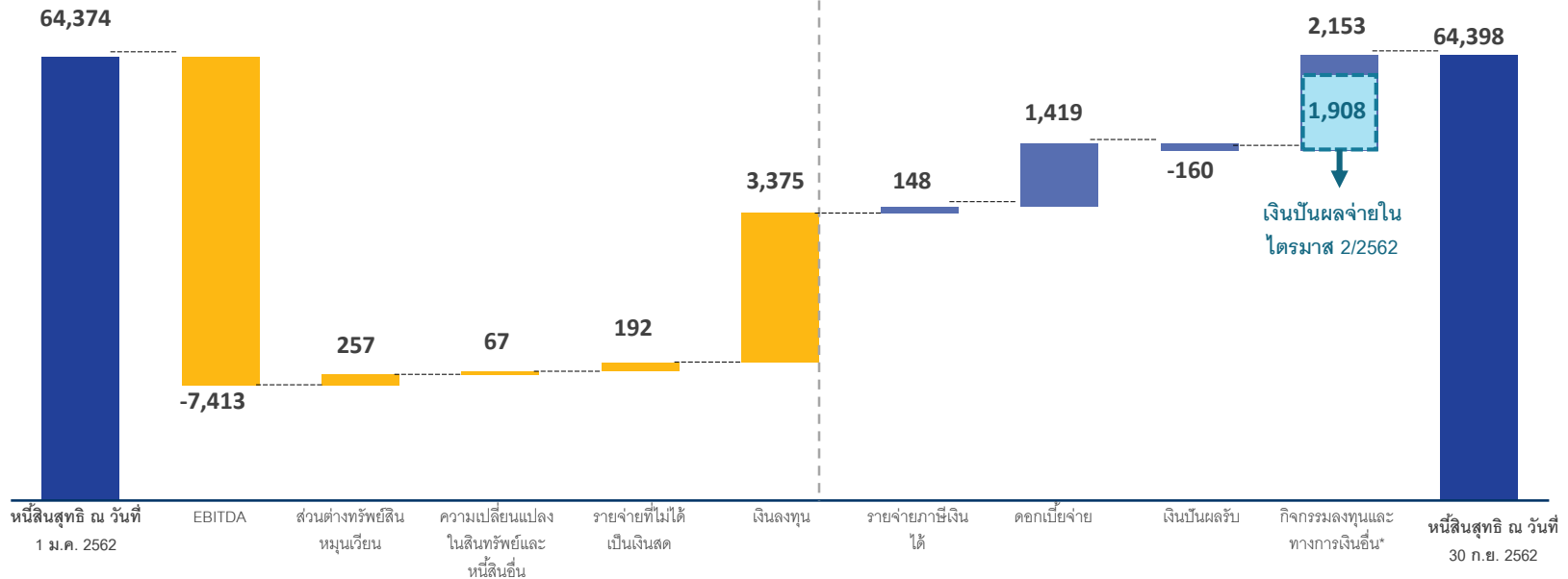
ND/E 1.39x
Kd = 3.20%

1.35x ก่อนปรับ
มาตรฐานบัญชี TFRS
9 and 16

Free Cash Flow THB 3,523 mn

Income tax paid and other investing & financing activities

ND/E 1.43x
Kd = 3.13%

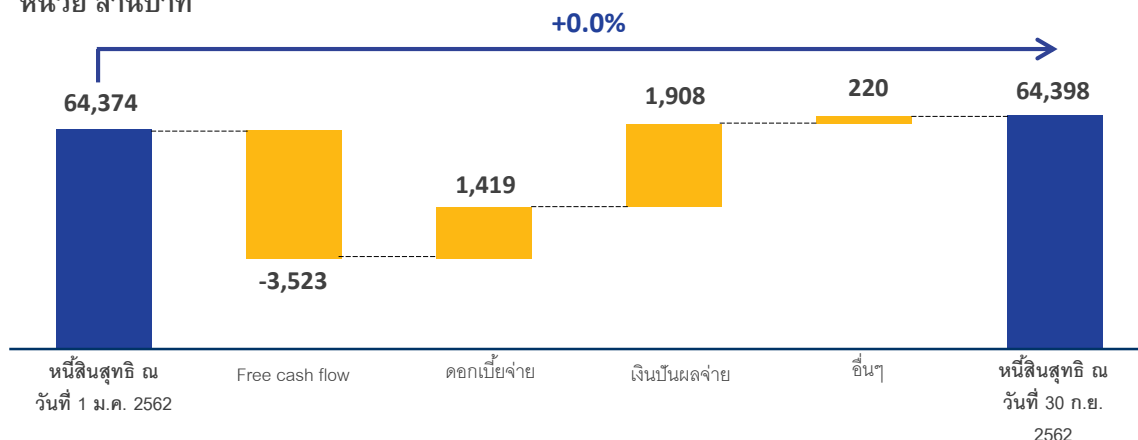


หมายเหตุ: *รวมถึง 1) ความเปลี่ยนแปลงในบัญชีเงินกู้ให้บริษัทในเครือและบริษัทอื่น 2) การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาว 3) เงินรับจากการขายสินทรัพย์ 4) เงินปันผลรับ และ 5) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562)

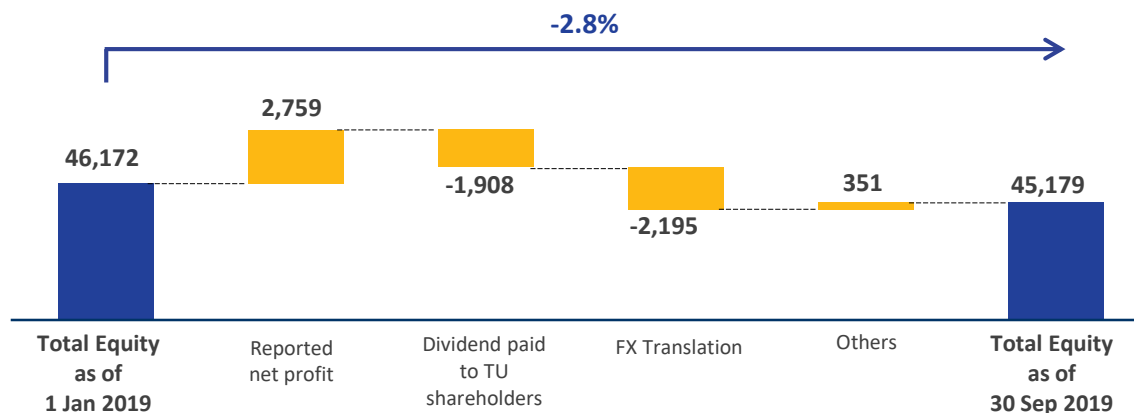


9M62: อัตราหนี้สินปรับเพิ่มขึ้นจากส่วนผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากเงินปันผลจ่ายและค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

หน่วย ล้านบาท



ระดับหนี้สินทรงตัวจากช่วงปลายปี



ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

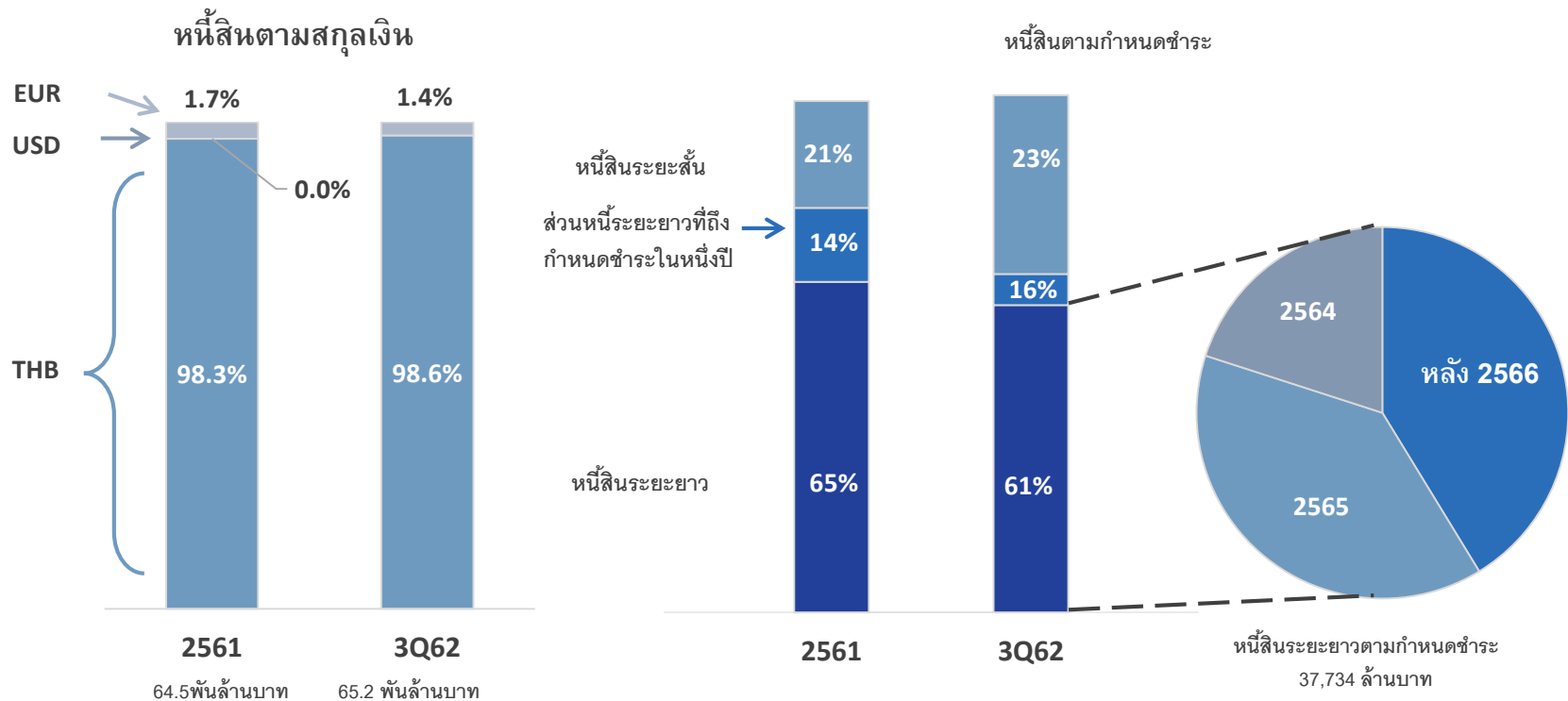
ND/E 1.39x*

ND/E 1.43x

Remark: *1.35x ก่อนปรับมาตรฐานบัญชี TFRS 9 and 16
รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562)

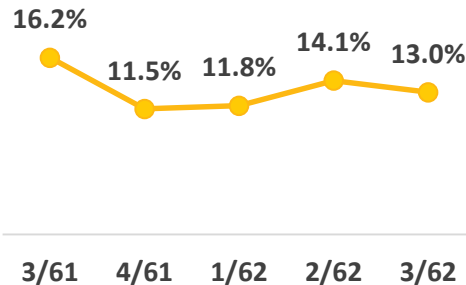
เงินกู้เกือบทั้งหมดเป็นเงินบาท เพื่อลดความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย 65,226 ล้านบาท

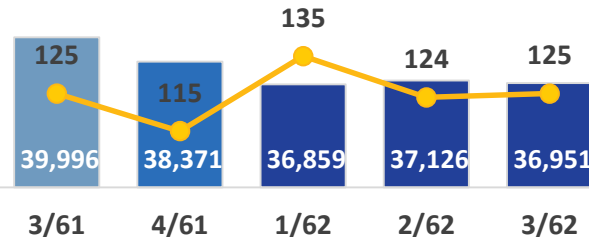


Keen focus on NWC management

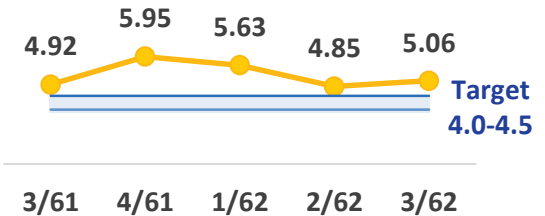
ROE¹



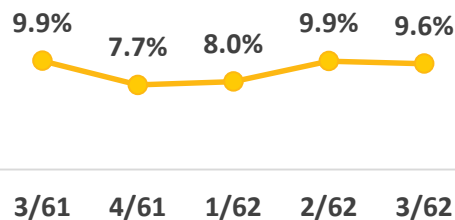
INV Days



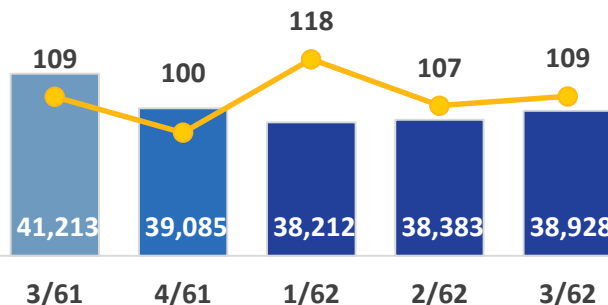
Net Debt to EBITDA



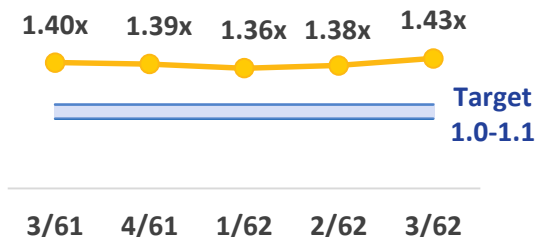
ROCE²



Net WC³



ND/E⁴



หมายเหตุ: ¹ROE = Annualized quarterly net profit/ Average total shareholders' equity

²ROCE = Annualized EBIT / Average capital employed; where as Capital Employed = total assets - total current liabilities (incl. current portion of long-term debt)
and EBIT = Total revenue - COGS - SG&A + share of profit in associates and joint ventures

³Net WC day = INV day + A/R day - A/P day

⁴ND/E ratio = Net interest-bearing debt/ Total equity,

Net interest-bearing debt = Total interest-bearing debt - Cash & Cash equivalents including ST investment

*Net debt to equity of 1.35X, before adoption of TFRS 9 and 16

หมายเหตุ: คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายที่คิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแอสลอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าของลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

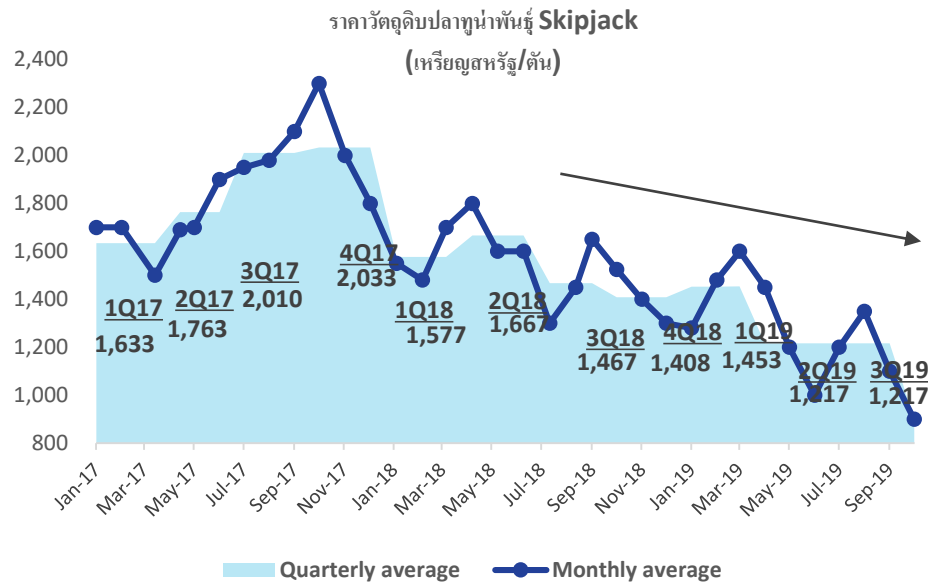


ผลประกอบการไตรมาส 3/2562



ผลประกอบการ
รายธุรกิจ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน: ราคาหน้าต่ำสุดตั้งแต่ปี 2558 ราคาสูงและแหลมบนอยู่ในระดับที่จัดการได้

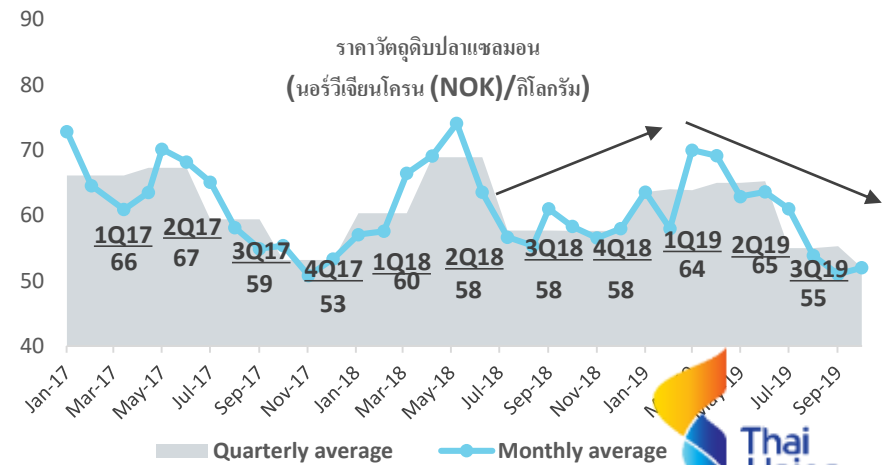
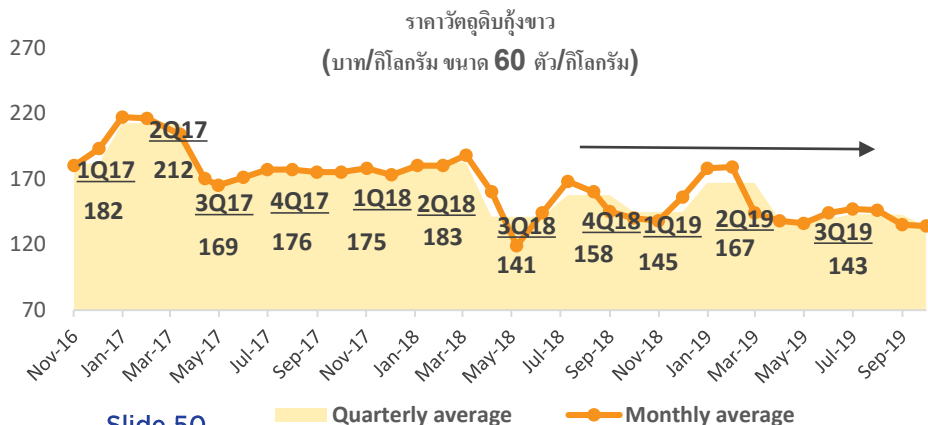


ในเดือนตุลาคม 2562 ราคาวัตถุดิบอยู่ที่:

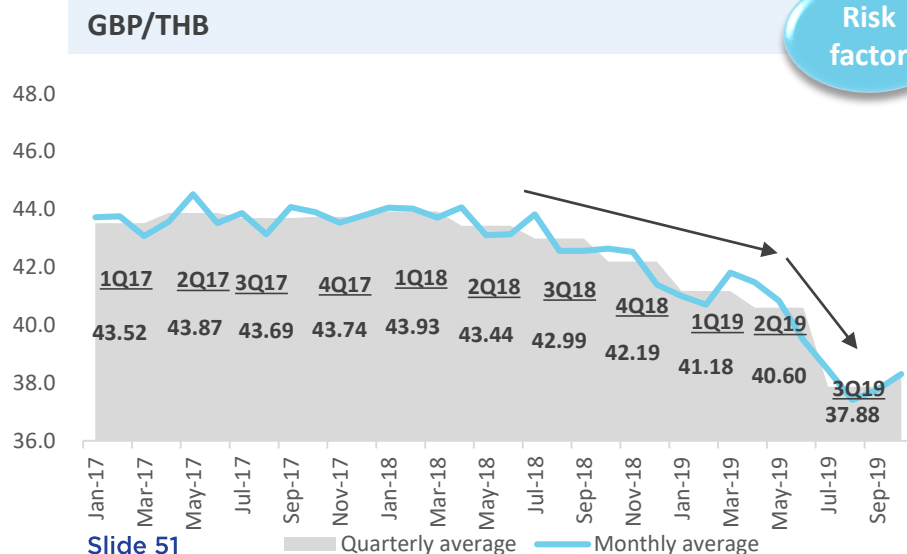
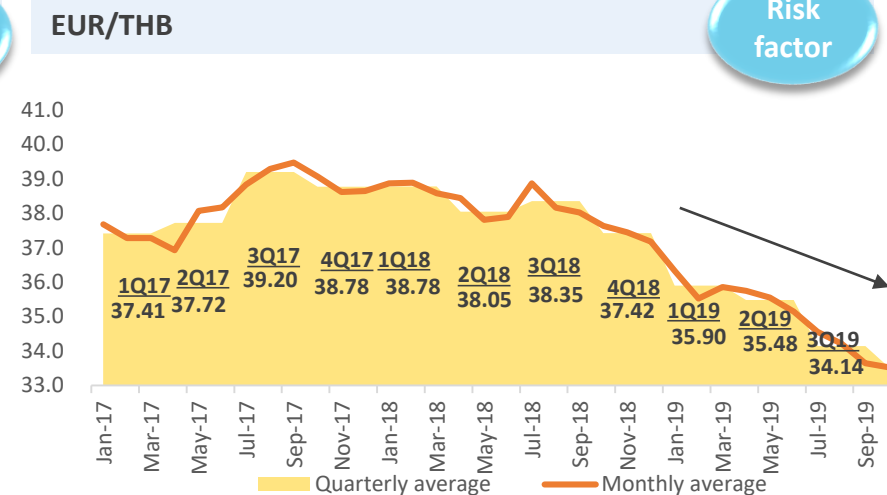
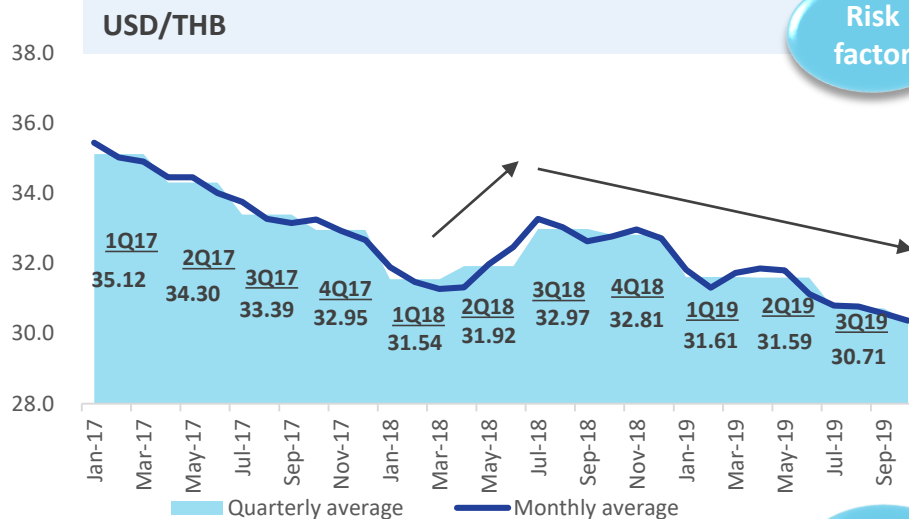
- พู่นา - 900 เหรียญสหรัฐ/ตัน
- กุ้ง - 134 บาท/กิโลกรัม
- แคลมอน - 51 นอวีเจียนโครน (NOK)/กิโลกรัม

ในไตรมาส 3/2562, ราคาวัตถุดิบเฉลี่ยอยู่ที่:

- พู่นา - 1,217 เหรียญสหรัฐ/ตัน (-17.0% YoY, +0.0% QoQ)
- กุ้ง - 143 บาท/กิโลกรัม (-9.5% YoY, +2.0% QoQ)
- แคลมอน - 55 นอวีเจียนโครน (NOK)/กิโลกรัม (-4.1% YoY, -15.1% QoQ)



ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน: เงินบาทแข็งค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ส่งผลกระทบต่อยอดขาย



ในเดือนตุลาคม 2562 อัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่:

USD/THB – THB 30.37

EUR/THB – THB 33.52

GBP/THB – THB 38.30

ในไตรมาส 3/2562, อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยอยู่ที่:

USD/THB THB 30.71 (-6.9% YoY, -2.8% QoQ)

EUR/THB THB 34.14 (-11.0% YoY, -3.8% QoQ)

GBP/THB THB 37.88 (-11.9% YoY, -6.7% QoQ)

3 กลุ่มธุรกิจหลัก

ยอดขาย 9 เดือนแรกของปี 2562: 93,421 ล้านบาท



ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป

ยอดขาย 41,954 ล้านบาท

ทูน่า	ทูน่าแสม
-------	----------



ซาร์ดีนและแมคคอรอล

แชลมอนกระป๋องและซอง



ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ยอดขาย 37,732 ล้านบาท

กุ้งและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ¹	ล็อบสเตอร์
---	------------



แชลมอนแช่เย็น แช่แข็งและรวมวัน

อาหารทะเลอื่น²



ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่นๆ

ยอดขาย 13,735 ล้านบาท

อาหารสัตว์	ผลิตภัณฑ์ Ingredients
------------	-----------------------

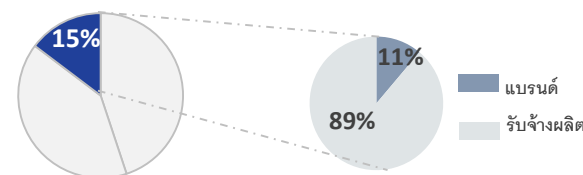
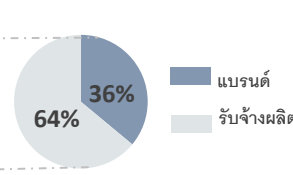
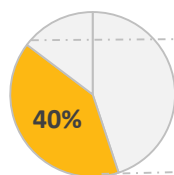
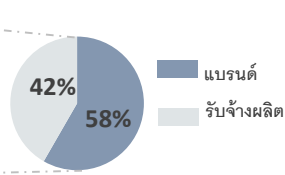
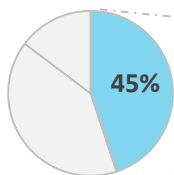


ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า³

สินค้าอื่น⁴



Sales Split



Remark: 1. ธุรกิจกุ้งและธุรกิจที่เกี่ยวข้องรวมถึง กุ้งแช่แข็ง ล็อบสเตอร์ อาหารกุ้ง และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มของกุ้ง

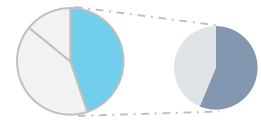
2. อาหารทะเลอื่นรวมถึง หมึกแช่แข็ง ปู หอยเชลล์ สัตว์น้ำประเภทมีเปลือก และปลาอื่นในรูปแบบแช่แข็ง

3. ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่ารวมถึง อาหารปรุงสุกพร้อมทาน ปลาหมึกโรยและหมึกชาซิมิ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และขนมขบเคี้ยวอื่นๆ

4. สินค้าอื่นรวมถึงการขยายเคสสินค้า เคสปลา และสินค้าอื่นๆ

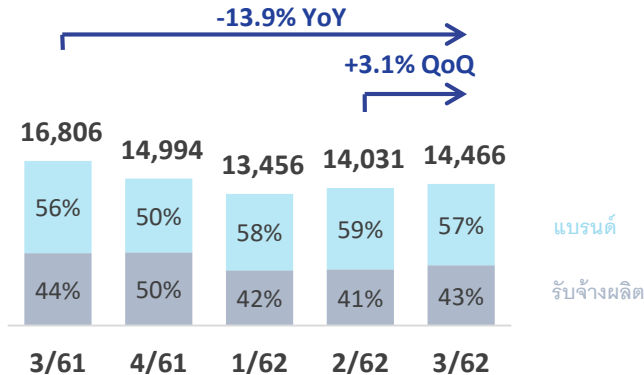
Slide 52

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแชลมอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

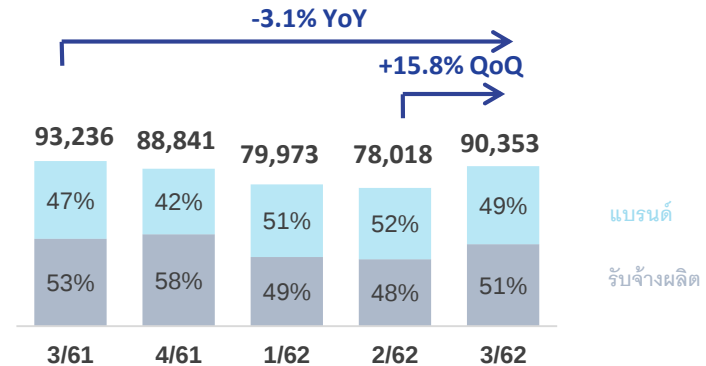


ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป: ยอดขายที่ท้าทายจากอัตราแลกเปลี่ยนผันผวนและราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลง

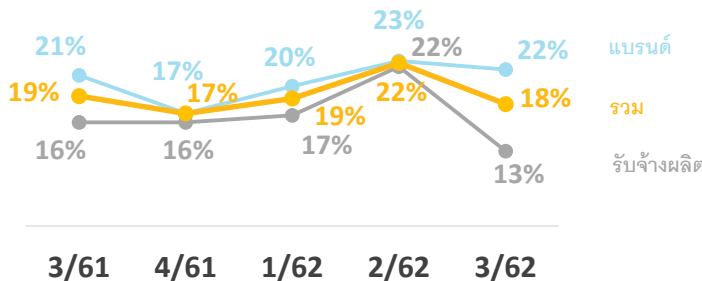
ยอดขาย (ล้านบาท)



ปริมาณขาย (ตัน)



อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)



- ในช่วงไตรมาสที่ 3/2562 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ลดลง 14% และกำไรขั้นต้นได้ปรับตัวลดลง 18% ตามยอดขายที่ปรับลดลงเช่นกัน
- ยอดขายที่ลดลงมีส่วนหนึ่งมาจากค่าเงินยูโรและเหรียญสหรัฐที่อ่อนลงเมื่อเทียบกับเงินบาท
- ราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลง 17% จากปีก่อนหน้าส่งผลให้ยอดขายลดลงแม้ว่าปริมาณขายจะลดลงเพียงเล็กน้อยก็ตาม
- อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปโดยรวมในไตรมาสที่ 3/2562 ยังปรับตัวลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 18.0%, จาก 18.9% ในไตรมาส 3/2561 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปรับจ้างผลิตปรับตัวลดลงจากราคาปลาที่ปรับลดลงในช่วงเวลาดังกล่าว

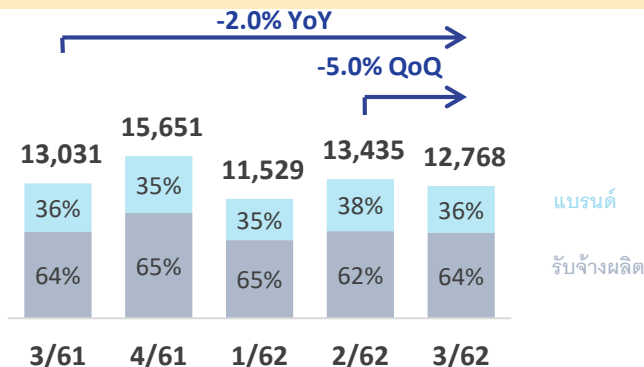
หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561),

Slide 53 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแชลมอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

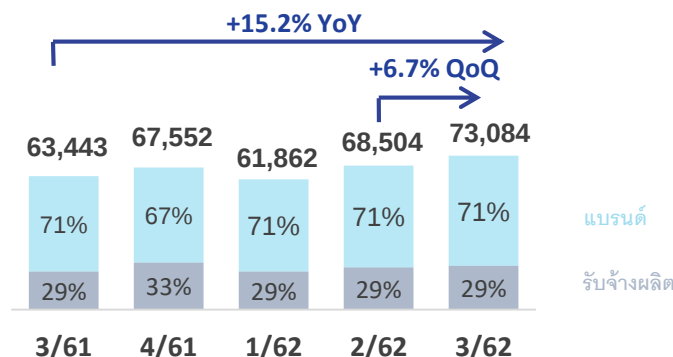
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง: เติบโตแข็งแกร่ง



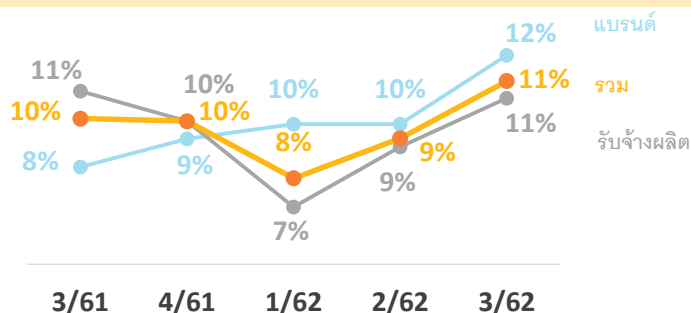
ยอดขาย (ล้านบาท)



ปริมาณขาย (ตัน)



อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)

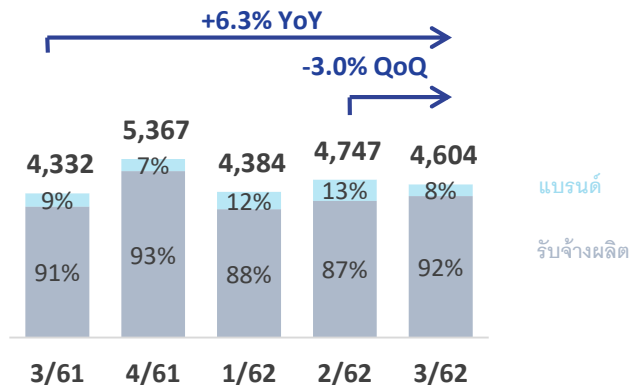


- ในไตรมาสที่ 3/2562 ปริมาณขายของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปรับเพิ่มขึ้น 15.2% เนื่องจากธุรกิจกุ้งและล็อบสเตอร์ที่มีรายงานปริมาณการขายเพิ่มมากขึ้น
- แต่เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินเหรียญสหรัฐ และราคาวัตถุดิบหลักปรับลดลง (ราคาเฉลี่ยกุ้งอยู่ที่ 143 บาท/กิโลกรัม ลดลง 9.5% จากปีก่อนและราคาแชลมอนี่ 55 NOK/กิโลกรัม ลดลง 4.1%) ยอดขายในกลุ่มธุรกิจนี้ในรูปของเงินบาทจึงปรับลดลง 2.0% จากปีก่อน
- อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในไตรมาส 3/2562 อยู่ที่ 11.4% เพิ่มขึ้นจาก 10.3% ในไตรมาส 3/2561 เนื่องจากอัตรากำไรที่ปรับดีขึ้นในธุรกิจแชลมอนี่และล็อบสเตอร์

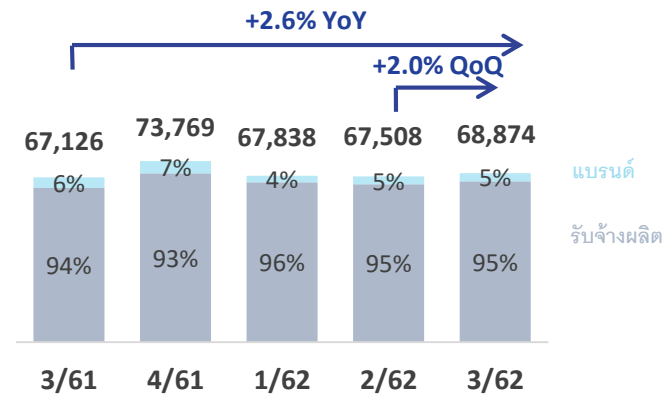
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่นๆ: เติบโตอย่างต่อเนื่อง



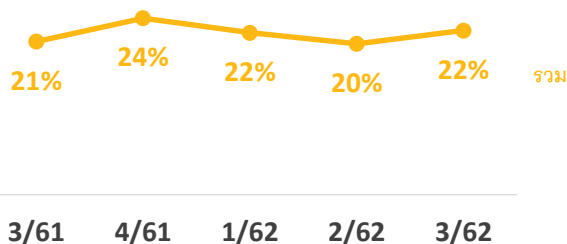
ยอดขาย (ล้านบาท)



ปริมาณขาย (ตัน)

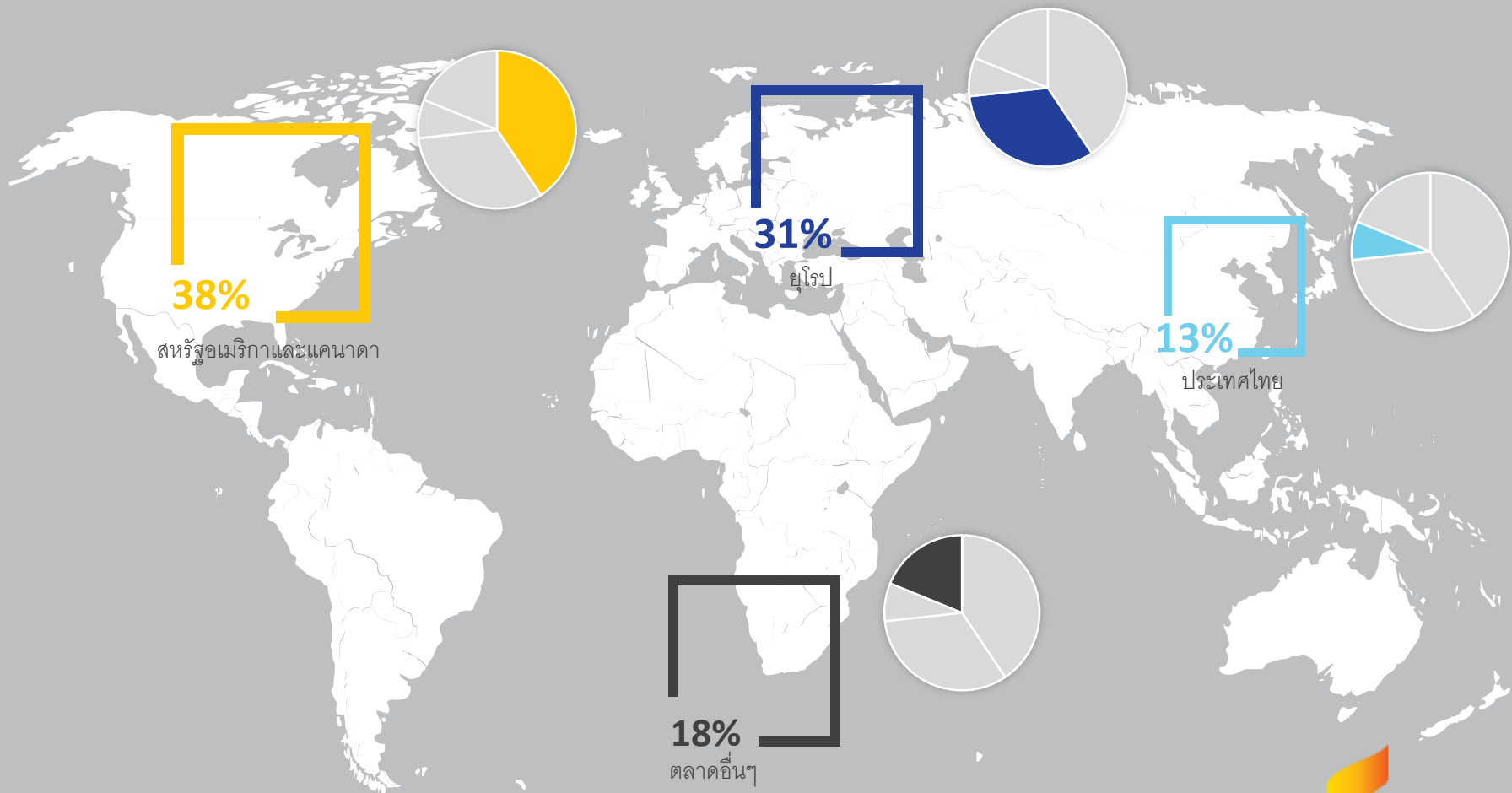


อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)



- ในไตรมาสที่ 3/2562 ยอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และ อื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้น 6.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2561 โดยมีปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 2.6% ในช่วงเดียวกัน
 - ยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงได้รายงานยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีการรายงานปริมาณการขายเติบโตเช่นกัน
 - ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและอื่นๆ รายงานยอดขายเติบโตโดยมีส่วนหนึ่งมาจากธุรกิจ marine ingredient
- อัตรากำไรกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่นๆ ปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและการจำหน่ายสินค้ามูลค่าเพิ่มที่ปรับเพิ่มขึ้น

ยอดขายกลุ่มไทยยูเนียนตามภูมิภาค

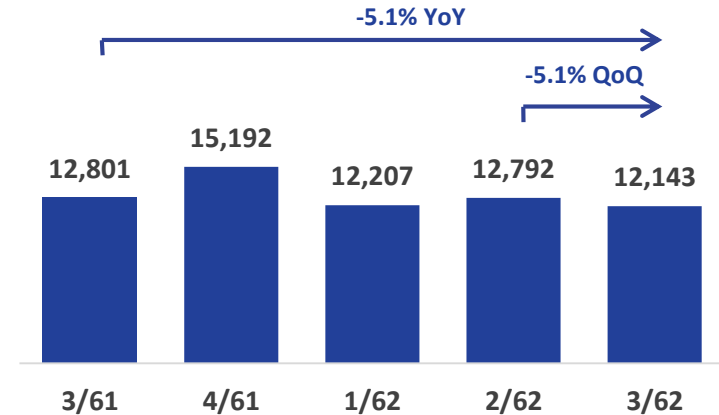


(เอเชีย, ออสเตรเลีย, ตะวันออกกลาง, แอฟริกา และอเมริกาใต้)

อเมริกาและแคนาดา: ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งเติบโตแข็งแกร่ง



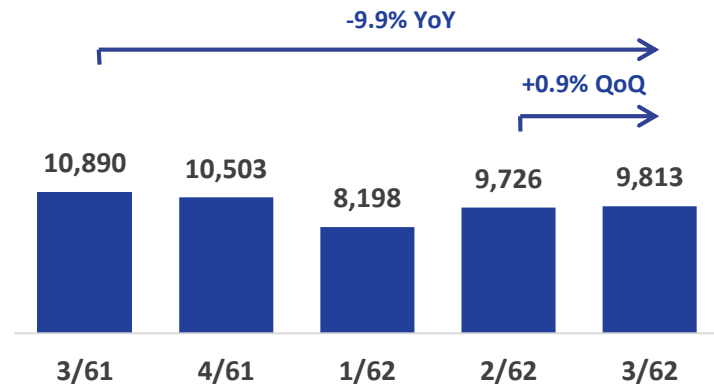
ยอดขาย
ล้านบาท



- ยอดขายจากทวีปอเมริกาเหนือลดลง 5.1% ในรูปของสกุลเงินบาท
 - สกุลเงินเหรียญสหรัฐอ่อนตัวลง 6.9% เทียบกับสกุลบาท
 - หากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ยอดขายจากทวีปอเมริกาเหนือจะลดลงเพียง 1.1%
 - ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งทั้งกุ้งและล็อบสเตอร์ รายงานยอดขายเติบโตขึ้น
 - ยอดขายทูน่ากระป๋องในประเทศสหรัฐปรับเพิ่มขึ้น 1.3% แม้ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น
- ความร่วมมือกับ Red Lobster ปรับดีขึ้นจากปีก่อนหน้า

ยุโรป: ผลประกอบการทรงตัว แต่ถูกกดดันโดยอัตราแลกเปลี่ยน

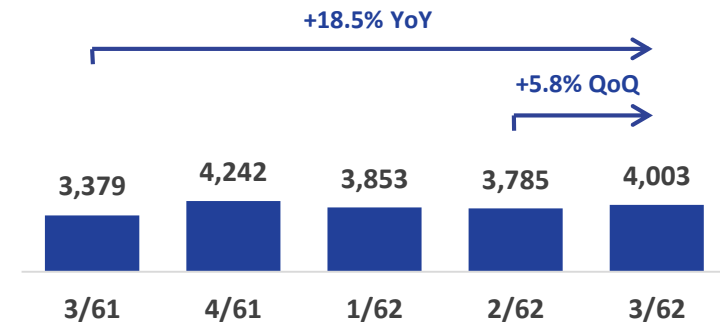
ยอดขาย
ล้านบาท



- ยอดขายยุโรป 3/2562 ลดลง 9.9% ในรูปสกุลเงินบาท
 - ค่าเงินสกุลยูโร (-11% YoY) และปอนด์สเตอร์ลิง (-12% YoY) อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินบาท
 - หากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ยอดขายจากทวีปยุโรปจะเพิ่มขึ้น 1.3%
- แม้ว่ายอดขายจะลดลง ธุรกิจผู้นำแบรนด์ในทวีปยุโรปยังรายงานอัตรากำไรที่ทรงตัวจากปีก่อนหน้าเนื่องจากราคานำทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ

ประเทศไทย: เติบโตโดดเด่นจากการเปิดตัวสินค้าใหม่

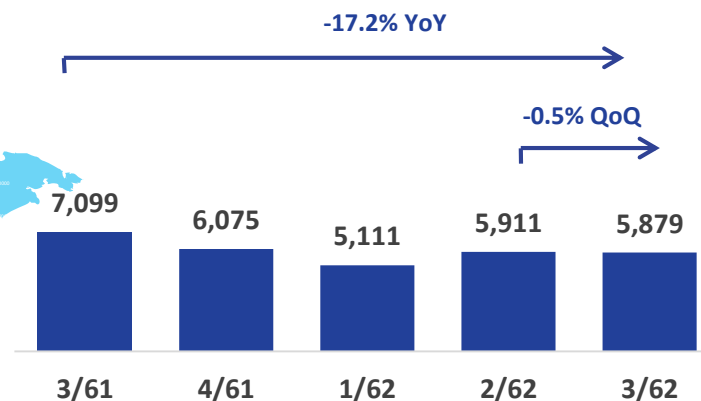
ยอดขาย
ล้านบาท



- ยอดขายประเทศไทยไตรมาส 3/2562 ปรับเพิ่มขึ้น 18.5%
- การเพิ่มยอดขายในประเทศอย่างโดดเด่นช่วยลดผลกระทบยอดขายส่งออกที่ลดลงอันเป็นเหตุมาจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก
- บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเปิดตัวสินค้าใหม่ๆ เช่น Chicken of the Seas Infusion, Sealect Tuna Fitt, ขนมรสชาติใหม่ๆ และสินค้าอื่นๆ

ตลาดเกิดใหม่และตลาดอื่นๆ: ราคาวัตถุดิบที่ลดลงส่งผลกระทบยอดขาย

ยอดขาย
ล้านบาท



- ยอดขายไตรมาส 3/2562 ที่ 5,879 ล้านบาท ลดลง 17.2% เนื่องจากยอดขายที่ปรับลดลงโดยเฉพาะจากตลาดตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นผลมาจากทั้งราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลงและปริมาณการขายที่ลดลง
- ยอดขายจากประเทศจีนปรับตัวสูงขึ้น 18% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจากการมุ่งเน้นเติบโตในตลาดจีนอย่างต่อเนื่อง

กำไรไตรมาส 3/2562 รายกลุ่มธุรกิจหลัก

กลุ่มธุรกิจหลัก	ยอดขาย ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น %	กำไรขั้นต้น ล้านบาท
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป - ทูน่า - ซาร์ดีนและแมคคอเรล - แชลมอนกระป๋องและซอง	14,466	18.0	2,609
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - กุ้งและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง¹ - ล็อบสเตอร์ - แชลมอนแช่เย็น แช่แข็งและรวมควัน - อาหารทะเลอื่น²	12,768	11.4	1,450
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่นๆ - อาหารสัตว์ - ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า³ - สินค้าอื่น⁴	4,604	22.1	1,017
รวมเป็นเงิน	31,838	15.9	5,077

Remark: 1. ธุรกิจกุ้งและธุรกิจที่เกี่ยวข้องรวมถึง กุ้งแช่แข็ง ล็อบสเตอร์ อาหารกุ้ง และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มของกุ้ง

2. อาหารทะเลอื่นรวมถึง หมึกแช่แข็ง ปู หอยเชลล์ สัตว์น้ำประเภทมีเปลือก และปลาอื่นในรูปแบบแช่แข็ง

3. ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่ารวมถึง อาหารปรุงสุกพร้อมทาน ปลาหมึกไข่และหมึกซากิมี ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และขนมขบเคี้ยวอื่นๆ

4. สินค้าอื่นรวมถึงการขายเคสสินค้า เครื่องสำอาง และสินค้าอื่นๆ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



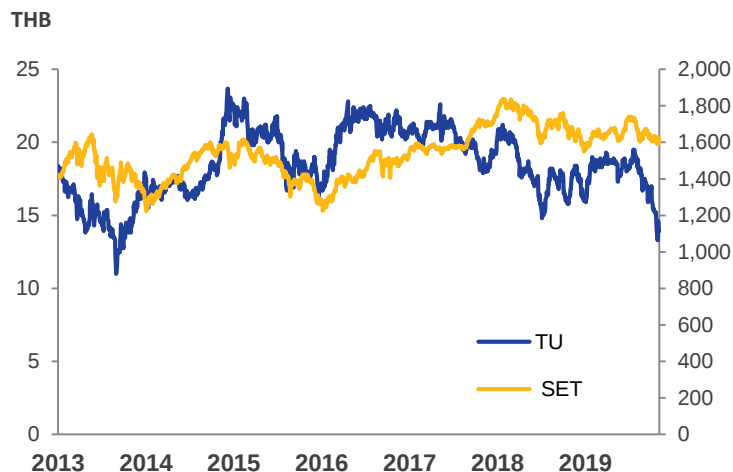
ภาคผนวก



ข้อมูลหลักทรัพย์

ข้อมูลราคาหลักทรัพย์

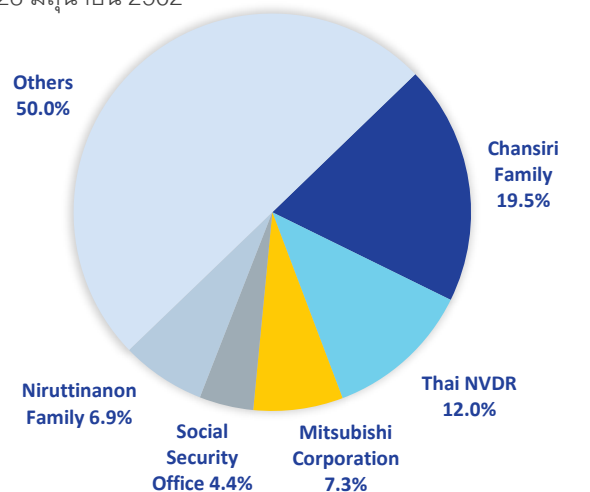
Bloomberg/ Reuters	TU TB/ TU.BK
ราคาหุ้น (4 พฤศจิกายน 2562)	13.90 บาท
ราคาย้อนหลัง	
ราคาปิดสูงสุด 52 สัปดาห์	17.00 บาท
ราคาปิดต่ำสุด 52 สัปดาห์	16.60 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียนและชำระแล้ว	4,771.8 ล้านหุ้น
มูลค่าพาร์	0.25 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	66.3 พันล้านบาท



แหล่งที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด

ผู้ถือหุ้นใหญ่

ณ วันที่ 28 มิถุนายน 2562



Free float 68.3%
Foreign ownership/ Foreign limit 30.7%/ 45.00%

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

จ่ายเงินปันผลอย่างน้อย 50% ของกำไรสุทธิโดยมีกำหนดการจ่าย 2 ครั้งต่อปี

เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)

ช่วงเวลา	1H62	2H61	1H61	2H60	1H60	2H59	1H59
เงินปันผล	0.25	0.15	0.25	0.34	0.32	0.31	0.32

*บริษัทได้เปลี่ยนมูลค่าพาร์จาก 1 บาทเป็น 0.25 บาทต่อหุ้น และจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2557

งบกำไรขาดทุนไตรมาส 3/2562

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม						3Q62	3Q62
	3Q62	% ต่อ	3Q61	% ต่อ	2Q62	% ยอดขาย	3Q61	2Q62
		ยอดขาย		ยอดขาย			เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	31,838	100%	34,169	100%	32,214	100%	-6.8%	-1.2%
ต้นทุนขาย	(26,762)	-84.1%	(28,762)	-84.2%	(26,850)	-83.3%	-7.0%	-0.3%
กำไรขั้นต้น	5,077	15.9%	5,407	15.8%	5,364	16.7%	-6.1%	-5.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(3,561)	-11.2%	(3,540)	-10.4%	(3,794)	-11.8%	0.6%	-6.1%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	78	0.2%	128	0.4%	164	0.5%	-39.3%	-52.5%
รายได้อื่น	473	1.5%	373	1.1%	498	1.5%	26.8%	-5.0%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	201	0.6%	142	0.4%	110	0.3%	41.4%	82.5%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	2,267	7.1%	2,510	7.3%	2,342	7.3%	-9.7%	-3.2%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(508)	-1.6%	(501)	-1.5%	(516)	-1.6%	1.4%	-1.5%
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,759	5.5%	2,009	5.9%	1,826	5.7%	-12.4%	-3.6%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(278)	-0.9%	(146)	-0.4%	(196)	-0.6%	90.4%	42.1%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(25)	-0.1%	(66)	-0.2%	(29)	-0.1%	-62.0%	-13.6%
กำไรสุทธิ	1,456	4.6%	1,797	5.3%	1,601	5.0%	-19.0%	-9.0%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน):								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	1,374	4.3%	1,731	5.1%	1,513	4.7%	-20.6%	-9.2%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	82	0.3%	66	0.2%	87	0.3%	24.7%	-5.8%
กำไรต่อหุ้น								
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.29		0.36		0.32		-20.6%	-9.2%
อัตราแลกเปลี่ยน								
บาท/เหรียญสหรัฐ	30.71		32.97		31.59		-6.9%	-2.8%

*หมายเหตุ: คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจและผลมอนในสกอตแลนด์มูลค่า 420 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2562

(หน่วย: ล้านบาท)	3Q62	% ต่อ สินทรัพย์รวม	2561	% ต่อ สินทรัพย์รวม	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*	829	0.6%	1,586	1.1%	-47.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	15,462	11.1%	15,968	11.2%	-3.2%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	36,951	26.5%	38,371	26.9%	-3.7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,214	2.3%	3,086	2.2%	4.2%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	56,455	40.5%	59,011	41.4%	-4.3%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	27,679	19.9%	28,110	19.7%	-1.5%
เงินลงทุน	21,385	15.3%	22,093	15.5%	-3.2%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	27,292	19.6%	29,407	20.6%	-7.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,511	4.7%	3,854	2.7%	68.9%
รวมสินทรัพย์	139,323	100%	142,474	100%	-2.2%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	22,535	16.2%	13,468	9.5%	67.3%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,379	13.2%	19,713	13.8%	-6.8%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3,913	2.8%	9,728	6.8%	-59.8%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	907	0.7%	893	0.6%	1.5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	45,734	32.8%	43,802	30.7%	4.4%
เงินกู้ยืมระยะยาว	38,778	27.8%	42,764	30.0%	-9.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,632	6.9%	9,736	6.8%	-1.1%
รวมหนี้สิน	94,144	67.6%	96,302	67.6%	-2.2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,384	2.4%	3,261	2.3%	3.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	41,794	30.0%	42,911	30.1%	-2.6%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	139,323	100%	142,474	100%	-2.2%

*รวมเงินลงทุนระยะสั้น

งบกระแสเงินสดสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

(หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม		
	9M62	9M61	เปลี่ยนแปลง
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3,097	2,542	555
ปรับปรุงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากกำไรจากการดำเนินงาน	2,717	2,180	536
ปรับปรุงรายการอื่น	1,407	2,195	(787)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(324)	4,156	(4,479)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	6,897	11,072	(4,175)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	6,749	10,651	(3,902)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(3,366)	(2,797)	(569)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(3,931)	(7,885)	3,954
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	(548)	(32)	(516)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	1,311	573	738
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(69)	(12)	(57)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	694	529	164
งบจ่ายลงทุน	3,338	3,723	(385)
ประมาณการกระแสเงินสดอิสระ	3,523	7,349	(3,826)

*ข้อมูลตัวเลขตามงบการเงินที่ประกาศในเดือนพฤศจิกายน 2562

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ 

+66 2298 0024 

ir@thaiunion.com 

investor.thaiunion.com 

@irthaiunion 

