

รายงานผลประกอบการไตรมาส 4/2562

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

17 กุมภาพันธ์ 2563

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good



Disclaimer



ข้อความที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในรายการนำเสนอที่มีจุดประสงค์เพื่อการอ้างอิงส่วนบุคคลเท่านั้น ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานนำเสนอที่อาจรวมถึงข้อความที่ยังไม่เกิดขึ้น ซึ่งขึ้นอยู่กับการคาดการณ์ และการประมาณการที่สะท้อนมุมมองของบริษัทฯ ในประเด็นที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต และหรือผลประกอบการทางการเงินของบริษัทฯ

การคาดการณ์และการประมาณการในรายงานนำเสนอที่นั้นมีความเกี่ยวข้องกับหลายปัจจัยความเสี่ยง ความไม่แน่นอน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าการคาดการณ์และการประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นจริงหรือปัจจัยต่างๆ จะเป็นไปตามที่คาดไว้ ที่อาจทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ไม่เป็นไปตามคาดโดยไม่มีข้อจำกัด

ประเด็นสำคัญ

ไตรมาส 4/2562



“ไทยยูเนียนยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนา
ความสามารถในการทำกำไรของ
บริษัท โดยมุ่งมั่นไปยังการเพิ่ม
ประสิทธิภาพธุรกิจหลัก ลงทุนใน
ธุรกิจใหม่ และสร้างคุณค่าในธุรกิจที่
เราได้มีการลงทุนไป

”

นายธีรพงศ์ จันศิริ

ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



4/2562: กำไรแข็งแกร่งแม้ว่ายอดขายทำทลายจากค่าเงินและราคาวัตถุดิบปลาที่ปรับลดลง



ยอดขาย

32,854

ยอดขายลดลงจากราคาวัตถุดิบลดลง และเงินบาทแข็งค่าจากปีก่อนหน้า

แยกผลกระทบค่าเงินออก ยอดขาย ไตรมาส 4/2562 ลดลง 3.7%

- ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักอื่น
- ราคาวัตถุดิบหลักปรับลดลงส่งผลกระทบต่อยอดขาย
- ปริมาณการขายปรับเพิ่มขึ้น 2.7%

เทียบกับปีก่อนหน้า การเติบโตของธุรกิจอาหาร

ทะเลแช่แข็ง
+3.2%

เทียบกับไตรมาส
ก่อนหน้า

% ต่อยอดขาย



กำไรขั้นต้น

5,288

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 16.1% เพิ่มขึ้น 1.22% จากปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มธุรกิจหลัก

- มุ่งเน้นทำธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูง
- อัตรากำไรขั้นต้นในกลุ่มอาหารทะเลแปรรูป และอาหารทะเลแช่แข็ง
- อัตรากำไรธุรกิจแบรนด์จำหน่ายยังคงฟื้นตัวต่อเนื่อง

-1.3%

+4.2%

16.1%



กำไรจากการ

ดำเนินงาน

1,537

Solid performance

กำไรจากการดำเนินงานฟื้นจากอัตรากำไรปรับตัวดีขึ้น

- ค่าใช้จ่ายบริหารปรับลดลง 2.8% จากปีก่อนหน้าจากการควบคุมต้นทุนที่เข้มงวด
- เนื่องจากยอดขายลดลง อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายอยู่ที่ 11.4% (จาก 10.7% ใน

ไตรมาส 4/2561)

+1.4%

4.7%



(ล้านบาท)

กำไรสุทธิ

1,057

ผลประกอบการที่ดี ถูกกระทบโดยค่าใช้จ่ายรายการพิเศษ

กำไรสุทธิ ลดลง 13.6% จากปีก่อน

- ส่วนแบ่งกำไรบริษัทรวมเพิ่มขึ้นจาก Avanti Feed
- ผลประกอบการที่ดีถูกกระทบโดยรายได้อื่นที่ลดลง และรายจ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 4/2562

-13.6%*

-23.0%

3.2%



Slide 5

หมายเหตุ: คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปิดธุรกิจแชลมอนในสกอตแลนด์มูลค่า 69 ล้านบาท และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท

2019 รายได้ทำหาย EBITDA เพิ่ม 10% สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และอัตราส่วนหนี้สินเป็นไปตามเป้า

2562 กำไรสุทธิปรับเพิ่มขึ้น 0.5% จากปีก่อน มาอยู่ที่

4,160 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวราคาหุ้น

2561²

(ม.ค. – ธ.ค. 2561)

-21.7%

2562²

(ม.ค. – 31 ธ.ค. 62)

-16.7%

อัตราหนี้สิน ลดลงจากการออกหุ้นกู้ และกำไรที่ฟื้นตัว

2561 ND/E

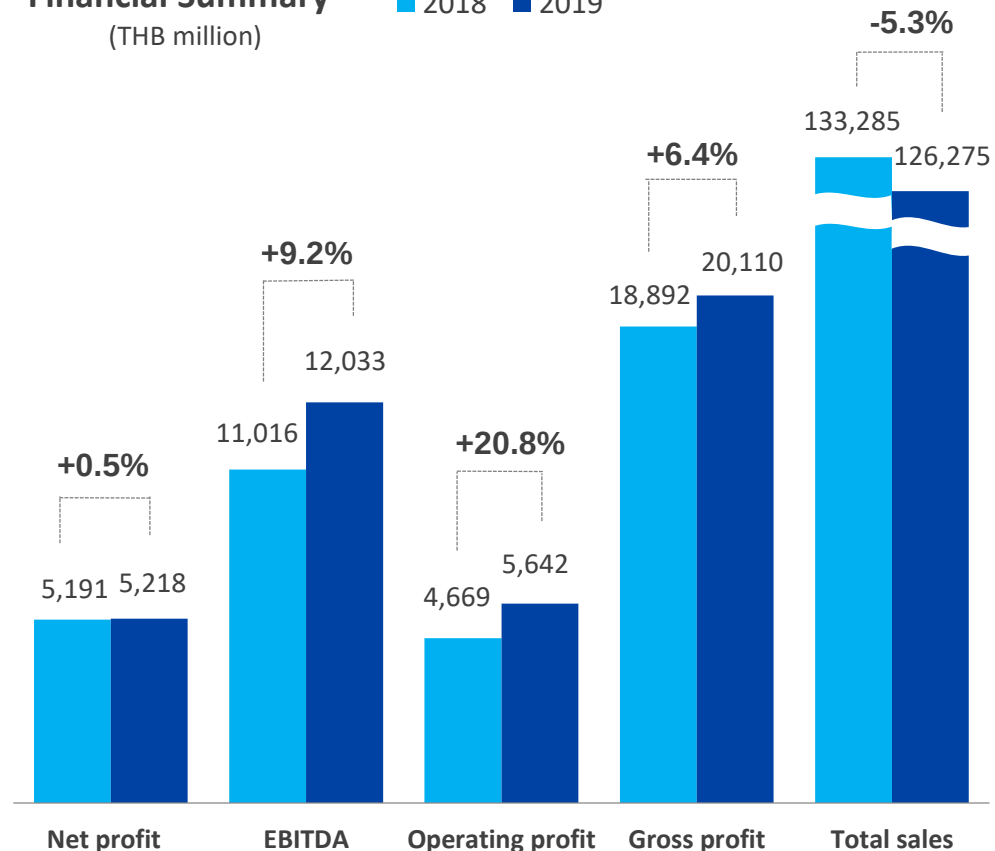
1.40x**

2562 ND/E

1.07x

Financial Summary¹
(THB million)

■ 2018 ■ 2019

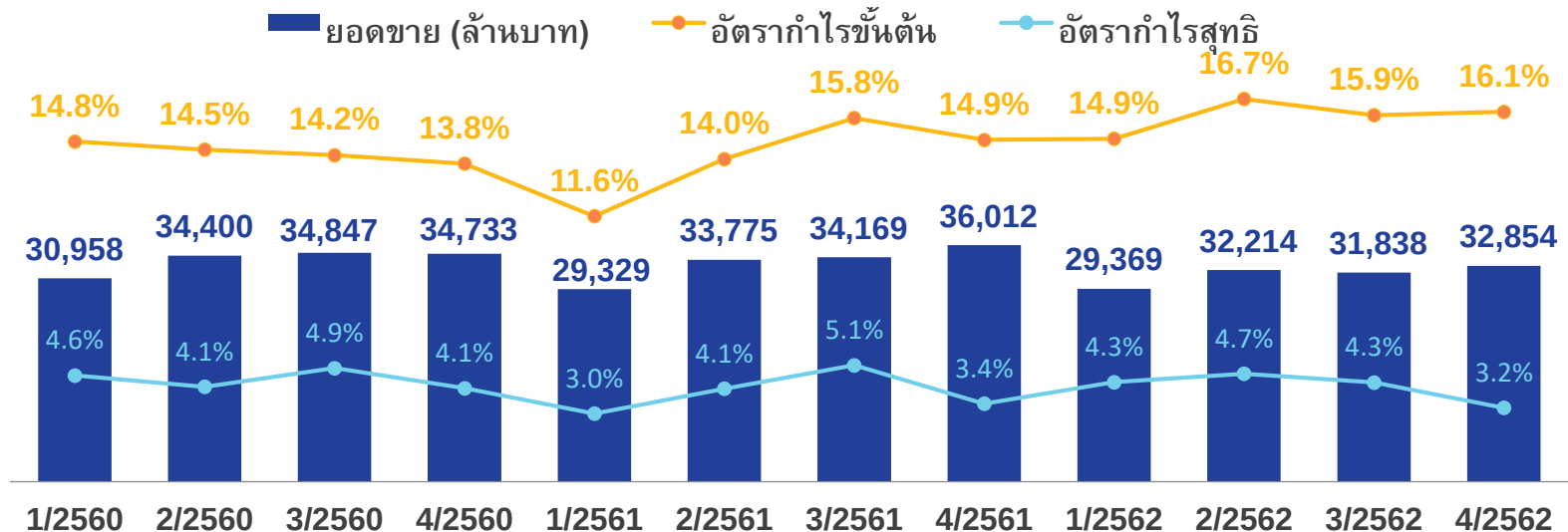


ที่มา: 1 ไทยยูเนียน; 2 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ราคาหุ้น ณ 3 ม.ค. 61: 20.7บาท, 28 ธ.ค. 61: 16.2บาท, 2 ม.ค. 62: 16.2บาท, 30 ธ.ค. 62: 13.5บาท)

**อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Net debt to equity) อยู่ที่ระดับ 1.35X ก่อนเปลี่ยนมาตรฐานบัญชี TFRS 9 และ TFRS 16

หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแฉลมอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

4/2562: อัตรากำไรขั้นต้นทรงตัวในระดับสูง



% อัตราเติบโต

ยอดขาย	-0.8	0.0	-0.6	3.0	-5.3	-1.8	-1.9	3.7	0.1	-4.6	-6.8	-8.8
กำไรขั้นต้น	-8.3	-9.0	0.3	6.1	-26.1	-4.6	9.2	11.4	29.3	13.1	-6.1	-1.3
กำไรสุทธิ	16.3	-6.9	8.1	56.6	-39.3	-3.7	0.5	-13.4	46.5	10.6	-20.6	-13.6

หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการปิดธุรกิจแหลมมอในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

พัฒนาการหลักของ บริษัทฯ



SPACE-F อวดผลงาน 23 สตาร์ทอัพ โซนนวัตกรรมอาหารแก่นักลงทุน



- 23 สตาร์ทอัพจากประเทศเยอรมัน อินเดีย นอร์เวย์ สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกาและประเทศไทย ได้นำเสนอโครงการนวัตกรรมในงานเปิดตัว นวัตกรรม SPACE-F
- โดยมีผู้บริหารจากไทยยูเนี่ยนและนักลงทุนได้รับเชิญเข้าร่วมงาน
- สเปนซ์-เอฟเป็นโครงการพัฒนาสตาร์ทอัพด้านอาหารในระดับนานาชาติที่เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยความร่วมมือระหว่างไทยยูเนี่ยน สำนักนวัตกรรมแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยมหิดล
- เปิดโอกาสให้สตาร์ทอัพเข้าร่วมโครงการในสาขาต่างๆ ได้แก่ อาหารเพื่อสุขภาพ โปรตีนทางเลือก กระบวนการผลิตอาหารอัจฉริยะ บรรจุภัณฑ์แห่งอนาคต และอื่นๆ
- รูปแบบธุรกิจแบบไม่เข้าครอบครองเอื้อให้เจ้าของแนวคิดยังคงเป็นเจ้าของไอเดียและสินค้าของตัวเอง



FOODTECH ACCELERATOR DEMO DAY

March 5, 2020
13:30 - 20:00
Venue: Ballroom,
Anantara Siam Bangkok Hotel

RESERVE YOUR SEAT

AGENDA

13.30-14.00	REGISTRATION
14.00-14.10	OPENING
14.10-15.25	PITCH
15.25-15.35	BREAK
15.35-15.45	KEYNOTE SPEECH ON THAI UNION AND INNOVATION
15.45-17.00	PITCH
17.00-17.10	CLOSING REMARKS
17.10-20.00	NETWORKING
SPECIAL TALK 17.10-17.40	CAPITAL MARKET SHOWCASE BY THAI UNION

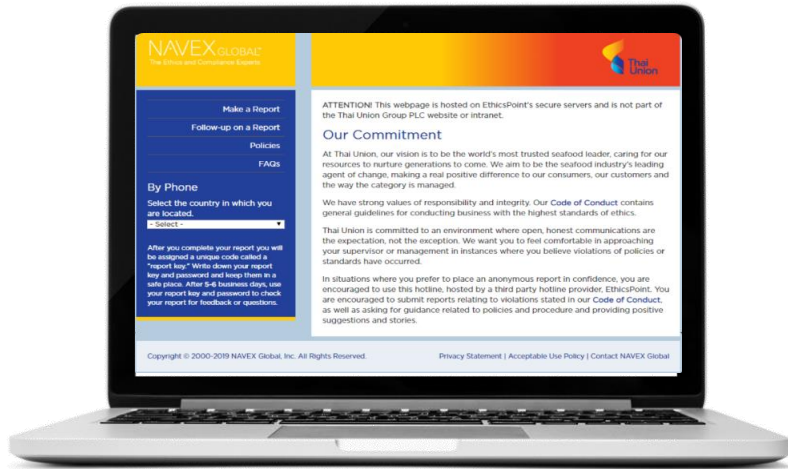


RESERVE YOUR SEAT
investor.thaiunion.com/register_accelerator.html

ขยายโครงการกำกับการดูแลด้วย ระบบรับข้อร้องเรียน “Speak Out”



- ภายใต้โครงการ **Thai Union Global Compliance Program**
- โครงการรับข้อร้องเรียน ‘Speak Out’ เป็นระบบการรับข้อร้องเรียนทั่วโลก ผ่านทางโทรศัพท์และเว็บไซต์ ซึ่งเป็นระบบที่เพิ่มเติมจากระบบร้องเรียนในประเทศที่มีอยู่เดิม
- ระบบ ‘Speak Out’ ให้โอกาสผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งบริษัทฯ เกี่ยวกับการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือผิดศีลธรรม
- เปิดตัวในเดือนธันวาคม 2562



WE ENCOURAGE YOU
TO REPORT ILLEGAL OR
UNETHICAL ACTIVITY
THROUGH



SPEAK OUT!!

**THAI UNION
COMPLIANCE
REPORTING
HOTLINE**

YOU CAN FIND IT ONLINE AT
thaiunion.ethicspoint.com,
or by **calling 1800 013 080**

- The service is confidential and can remain anonymous if requested
- Calls are not recorded
- We have a strong policy against retaliation for any report made in good faith
- Give detailed information including WHO, WHAT, WHEN and WHERE

YOU CAN GET IN TOUCH ABOUT:

- Fraud, corruption & bribery
- Improper supplier or contractor activity
- Accounting, auditing and internal financial controls
- Misconduct/inappropriate behaviour
- Antitrust activity
- Retaliation
- Confidentiality and misappropriation
- Securities violations
- Conflicts of interest
- Sexual harassment
- Discrimination or harassment
- Theft
- Environmental protection, health and safety
- Unsafe working conditions
- Gifts and entertainment
- Violation of company policies
- Violence or threats
- Anything else about violation or potential violation of ethics, policy, law

EVERY ONE OF US MUST PRACTICE
HONESTY AND INTEGRITY IN FULFILLING OUR
RESPONSIBILITIES AND COMPLY WITH OUR
POLICIES AS WELL AS ALL APPLICABLE LAWS
AND REGULATIONS.

**PLEASE SPEAK OUT!!
IT'S HERE TO HELP YOU
AND TO PROTECT OUR
COMPANY AND ITS
EMPLOYEES!**

ไทยยูเนียน ไชนา ส่งความช่วยเหลือทางด้านอาหารไป ยังอู่ฮั่น

- ไทยยูเนียน ไชนา ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้บริจาคผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า แบรินด์คิง ออสการ์ จำนวนกว่า 52,000 กระป๋อง ไปยังอู่ฮั่น เพื่อความช่วยเหลือทางมนุษยธรรม
- โดยมีการขนส่งผลิตภัณฑ์ผ่านผู้ให้บริการส่งสินค้าและผู้ประกอบกิจการค้าขายสินค้าอาหารออนไลน์ภายในประเทศจีน
- ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าได้มีการส่งมอบรวมสองชุด:
 - การขนส่งผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าชุดแรก ได้ถูกส่งไปให้กับคนที่ทำงานในโรงพยาบาลเหลยเสินชาน (Leishenshan Hospital) ในเมืองอู่ฮั่น ซึ่งเป็นหนึ่งในสองโรงพยาบาลที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับผู้ป่วยติดเชื้อไวรัส COVID-19
 - การขนส่งผลิตภัณฑ์ชุดที่สองได้ถูกส่งไปให้กับโรงพยาบาลกว่า 15 โรงพยาบาล ในเมืองอู่ฮั่น และหนึ่งในนั้นคือโรงพยาบาล Wuhan Union ซึ่งเป็นโรงพยาบาลหลักในการรักษาผู้ป่วยที่ติดเชื้อจากไวรัส COVID-19



เปิดตัวสินค้าใหม่:

ผลิตภัณฑ์ SEALECT และ King Oscar



แข็งแกร่งไปกับ ปลาทูน่า SEALECT Fitt

- ปลาทูน่า SEALECT Fitt เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับคนไทยที่เป็นห่วงสุขภาพ ผ่านการเลือกสรรการกินอาหารที่มีประโยชน์และออกกำลังกายสม่ำเสมอ
- ไม่มีส่วนผสมของสารกันบูดและผงชูรส มีไขมันอิ่มตัว 0% มีโปรตีนสูง และโอเมก้า 3
- ไทยยูเนียนร่วมกับ WE FITNESS จัดทำโครงการลดน้ำหนักเพื่อสุขภาพที่ดี โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 200 คน

น้ำพริกปลาทูน่า SEALECT โดย ป้าแวน

- ทูน่าเจ้าตลาดปลากระป๋องในประเทศไทยกับน้ำพริกป้าแวน น้ำพริกสุดยอดฮิตที่อปในตำนาน คลอด 5 สูตรเด็ดน้ำพริกซีแล็ค ทูน่า สูตรป้าแวน
- ครั้งแรกในประเทศไทยที่ปลาทูน่าร่วมกับรสชาติเครื่องแกงไทยๆ เป็นน้ำพริกสูตรเด็ดถูกใจคนไทย
- เปิดขายผ่านร้านค้านำร่องครบทุกภาค รวมทั้ง เอ็มโพเรียม พารากอน เอ็มควอเทียร์ เดอะมอลล์ และช่องทางออนไลน์ เฟซบุ๊ก: SEALECT

ปลาซาดีนพรีเมียมรสมะนาวภายใต้แบรนด์ King Oscar

- ผลิตภัณฑ์ปลาซาดีนพรีเมียมรสมะนาวนั้นเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ และรสมะนาวสดชื่นก็เป็นเทรนด์ที่นิยมในประเทศสหรัฐอเมริกา





รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

- รางวัล **International Business Magazine Awards 2020**

- นายธีรพงศ์ จันศิริ – **CEO of the Year**
(ประเทศไทย: กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม)
- นายยอร์ก ไอร์เล – **CFO of the Year**
(ประเทศไทย: กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม)
- ดร. ดาเรียน แมคเบน – **Most Inspiring Women** (ประเทศไทย)

- **SET Awards 2019** โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- รางวัล **Best Sustainability Excellence Award (mid-cap)** จากการทำงานด้านความยั่งยืนที่โดดเด่น
- รางวัล **Outstanding Investor Relations Award (mid-cap)** จากความพึงพอใจของนักลงทุนต่องิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

- **IR Magazine Awards 2019** – เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- รางวัล **Best Overall Investor Relations (mid-cap)**, ด้วยกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ที่ให้อรรถประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ
- รางวัล **Best Crisis Management** จากการสื่อสารกับนักลงทุนอย่างทันท่วงทีในสถานการณ์ที่ท้าทาย

- **Thailand Corporate Excellence Awards 2019** โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

- ด้านความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ



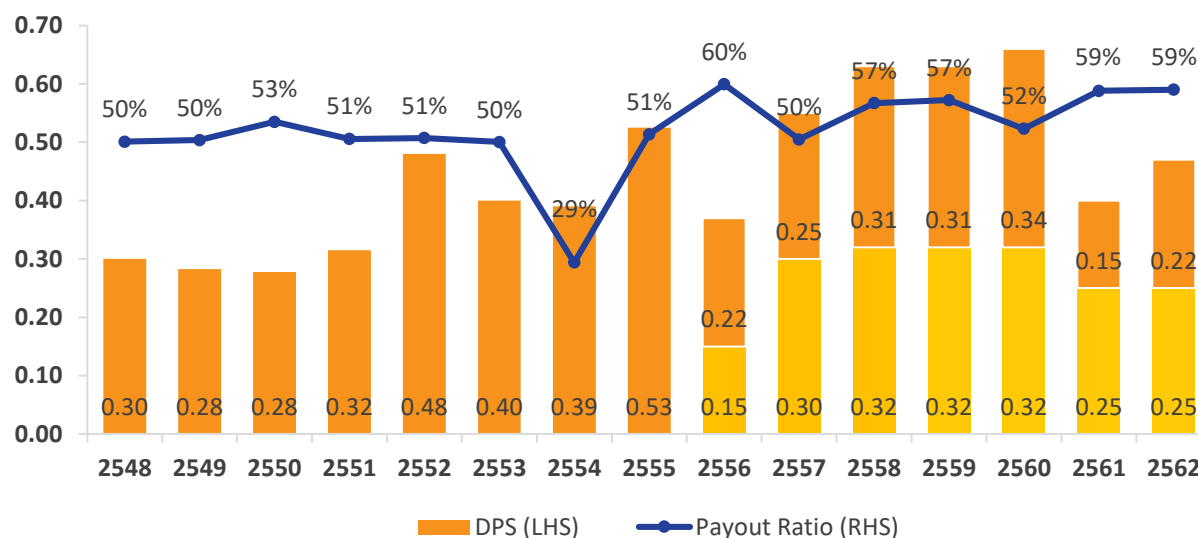
แม้ว่าจะมีการบันทึกค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย, เรายังคงจ่ายเงินปันผลในระดับสูง

เงินปันผลประจำปี จากผลการดำเนินงาน: 1 กรกฎาคม ถึง 31 ธันวาคม 2562

เงินปันผลทั้งปี 0.47 บาท

วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 3 มีนาคม 2563

วันกำหนดจ่ายเงิน
บาทต่อหุ้น 22 เมษายน 2563



หมายเหตุ:

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนมูลค่าพาร์ จาก 1 บาท เป็น 0.25 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2557 ดังนั้นเงินปันผลในช่วงปีก่อนหน้าจึงถูกปรับให้สอดคล้องกับมูลค่าพาร์ใหม่ที่ 0.25 บาทต่อหุ้น

ผลประกอบการ

ไตรมาส 4/2562





“

กระแสเงินสดและ
อัตรากำไรเป็นสิ่งที่
เราให้ความสำคัญ ”

นายยอร์ก ไรล์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินกลุ่ม
บริษัท



ไตรมาส 4/2562: ประเด็นทางการเงินหลัก



ยอดขายที่ท้าทาย จากปัจจัยลบ

- ยอดขายไตรมาสที่ 4/2562 ลดลง 8.8% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก (เหรียญสหรัฐอ่อนค่า 8%, ยูโร 11% และปอนด์สเตอร์ลิง 8%)
- แยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ยอดขายยังปรับลดลง 3.7% จากยอดขายไทยและยุโรป



ปริมาณขายเติบโต แม้มีอุปสรรค

- ปริมาณขาย ไตรมาส 4/2562 เติบโต 3% จากปีก่อนหน้า
- ปริมาณขายสินค้ากลุ่มอาหารทะเลแช่แข็ง เพิ่มขึ้น 10.2% และกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าปรับเพิ่มขึ้น 0.9% จากปีก่อนหน้า



กำไรขั้นต้นปรับลดลง แม้ว่าอัตรากำไรดีขึ้น

- อัตรากำไรขั้นต้นที่ 16.1% เพิ่มขึ้นจาก 14.9% ในไตรมาส 4/2561
- อัตรากำไรขั้นต้นอาหารทะเลแปรรูปและอาหารทะเลแช่แข็งล้วนปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า
- แม้ว่าอัตรากำไรจะดีขึ้น แต่กำไรขั้นต้นยังปรับลดลงเล็กน้อยเนื่องจากยอดขายที่ลดลง



ควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวด

- ค่าใช้จ่าย SG&A ลดลงในรูปของเงินบาท (ลดลง 2.8% จากปีก่อนหน้า)
- เนื่องจากยอดขายที่ลดลง สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายอยู่ที่ 11.4% (จาก 10.7% ในปีก่อน)
- กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 1,537 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6% จากปีก่อน



รายการที่ไม่ได้เกี่ยวกับการดำเนินงานหลัก ปรับลดลง

- รายได้อื่นปรับลดลง (เนื่องจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนมูลค่า 173 ล้านบาท) และภาษีจ่ายเพิ่มขึ้น 147 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ดี
- ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม เพิ่มขึ้น 71 ล้านบาท และกำไรอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่ม 179 ล้านบาท

หมายเหตุ: คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแหลมมอโนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการซื้อค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

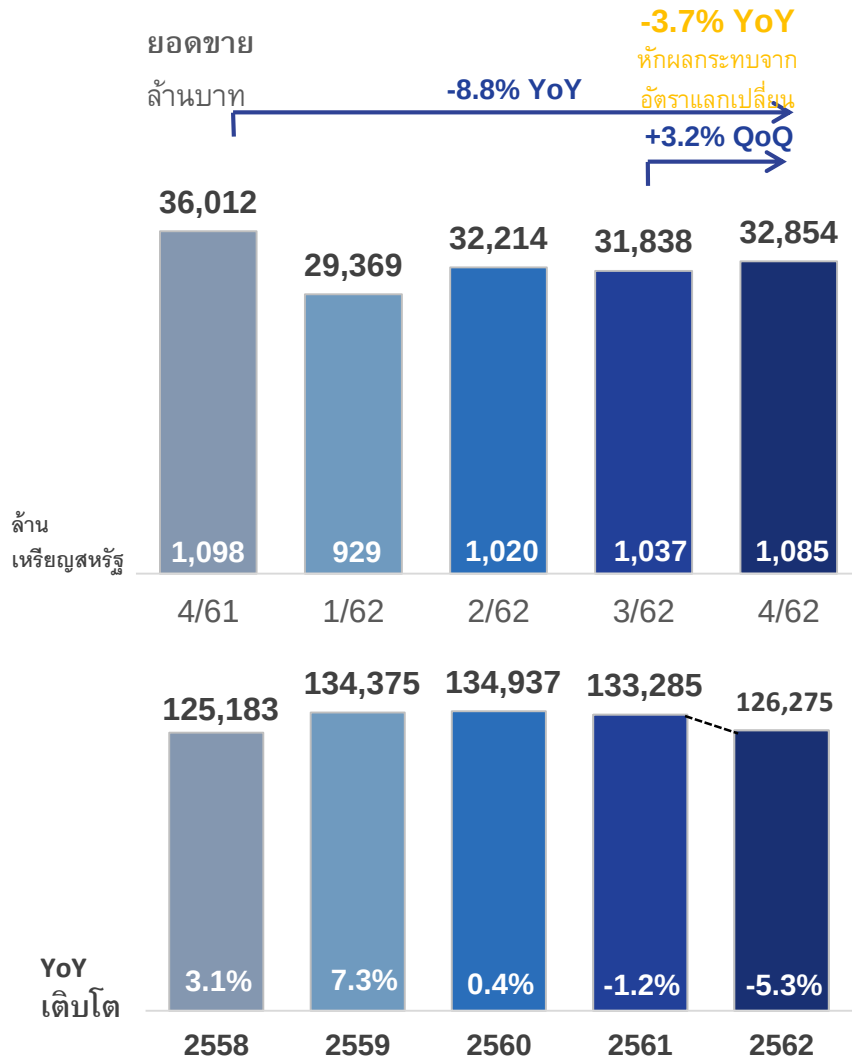


ราคาหุ้นปรับขึ้นสู่ระดับปกติ



%Change รายไตรมาส	20.1%	19.6%	-4.7%	5.2%	8.3%	8.0%	14.0%	1.2%	-22.5%	5.7%	-12%	-4%	+3.2%	-16.3%	+0%	-21.9%
%Change รายปี	13.9%	36.5%	0.2%	44.1%	30.0%	17.3%	40.2%	34.8%	-3.5%	-5.4%	-27.0%	-31.0%	-7.8%	-27.0%	-17.0%	-32.5%

ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นส่งผลกระทบอย่างมีนัยต่อยอดขาย แม้ว่าปริมาณขายจะเติบโตก็ตาม

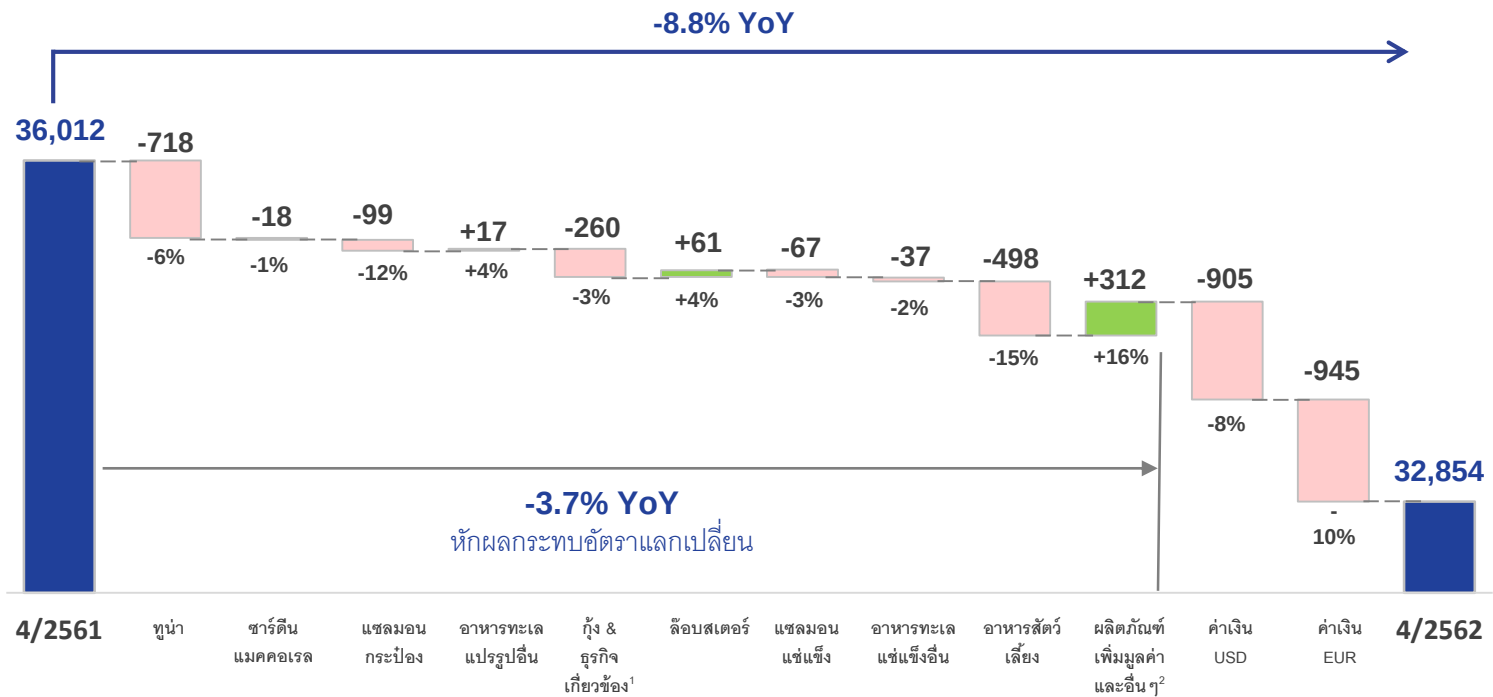


- ยอดขายไตรมาส 4/2562 ลดลง 3.7% หากแยกผลกระทบจากค่าเงิน
 - ✓ ยอดขายปรับลดลงจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักอื่น (เหรียญสหรัฐอ่อนค่า 8%, ยูโร 11% และปอนด์สเตอร์ลิง 8%)
 - ✓ ยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปลดลงจากราคาปลาทูน่าที่ปรับลดลง 33% จากปีก่อนหน้า
- ปริมาณการขายปรับเพิ่มขึ้น 2.7% จากปีก่อน
 - ✓ ปริมาณการขายกลุ่มอาหารทะเลแช่แข็งและอาหารสัตว์เลี้ยงยังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ยอดขายปี 2562 ตามห้างอยู่ที่ 123,275 ล้านบาท ลดลง 5.3% จากปีก่อนหน้า (หรือลดลง 1.4% หากแยกผลกระทบจากค่าเงินบาทออก)

อัตราแลกเปลี่ยนและราคาปลาทูน่าส่งผลให้ยอดขายลดลง

ยอดขายรายผลิตภัณฑ์

หน่วย: ล้านบาท

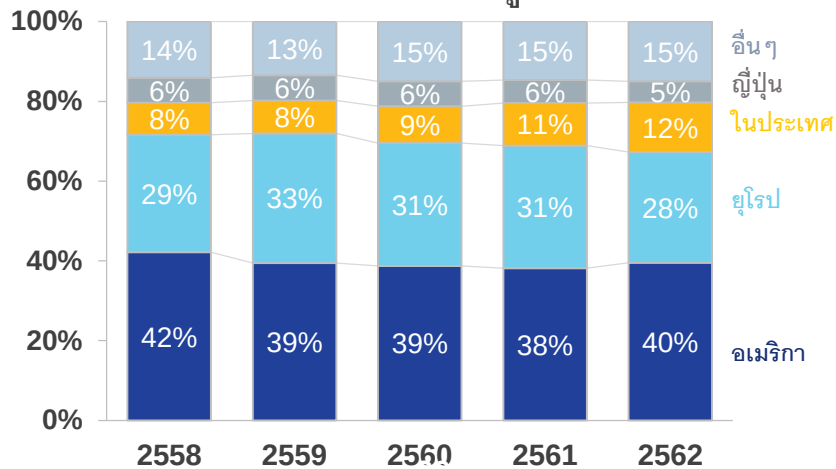


หมายเหตุ:¹ กุ้งและธุรกิจเกี่ยวข้อง รวมธุรกิจกุ้งแช่แข็งและอาหารกุ้ง

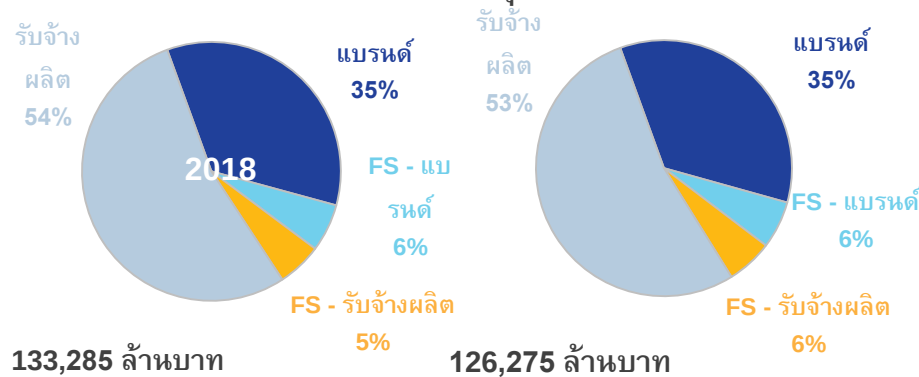
² ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและอื่นๆ รวมธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกพร้อมทาน, ผลิตภัณฑ์ปลาหมึกแช่แข็ง, ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปอื่น, ผลิตภัณฑ์จำหน่ายในประเทศ, ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และยอดขายวัสดุเหลือใช้

สัดส่วนยอดขายได้รับผลกระทบจากค่าเงิน และตลาด อเมริกายังเติบโตจากธุรกิจอาหารแช่แข็ง

ยอดขายแบ่งตามภูมิภาค



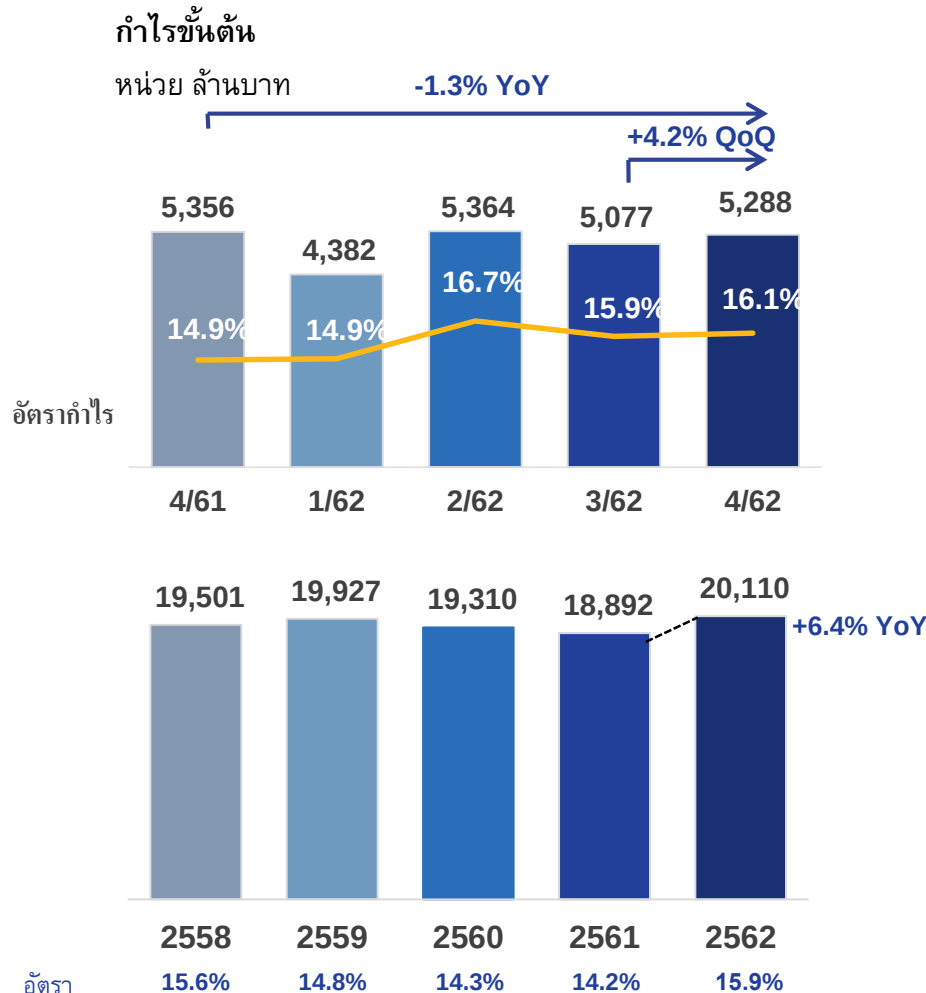
ยอดขายแบ่งตามธุรกิจ



หมายเหตุ: *กลุ่มประเทศอื่นๆ รวมถึงเอเชีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง แคนาดา แอฟริกา และอเมริกาใต้
**FS หมายถึง ธุรกิจอาหาร

- ในปี 2562 สัดส่วนยอดขายตลาดในประเทศไทยปรับเพิ่มขึ้น
 - ✓ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับตลาดไทยส่งผลให้ยอดขายในประเทศปรับเพิ่มขึ้นถึง 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
 - ✓ สัดส่วนยอดขายจากประเทศสหรัฐอเมริกาปรับเพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งปรับเพิ่มขึ้น แม้ว่าค่าเงินเหรียญสหรัฐจะอ่อนค่าลงอย่างมีนัยก็ตาม
- ในช่วงปี 2562 สัดส่วนรายได้ของธุรกิจแบรนด์อยู่ที่ 41% และธุรกิจรับจ้างผลิตมีสัดส่วน 59% ของยอดขายในช่วงดังกล่าว ซึ่งทรงตัวจากปีก่อนหน้า
 - ✓ สำหรับยอดขายของธุรกิจแบรนด์ในปี 2562 ปรับลดลง 4.9% เนื่องจากธุรกิจแบรนด์ส่วนมากมีการจำหน่ายในภูมิภาคอเมริกาและทวีปยุโรป ดังนั้นจึงได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น แม้ว่าปริมาณการขายของสินค้าแบรนด์จะเพิ่มขึ้นถึง 3.1%
 - ✓ ทั้งนี้ ยอดขายของธุรกิจรับจ้างผลิตปรับลดลง 5.5% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาวัตถุดิบลดลงแม้ว่าปริมาณขายจะเพิ่มขึ้น 1.1%

กำไรขั้นต้นปี 2562 สูงสุดเป็นประวัติการณ์

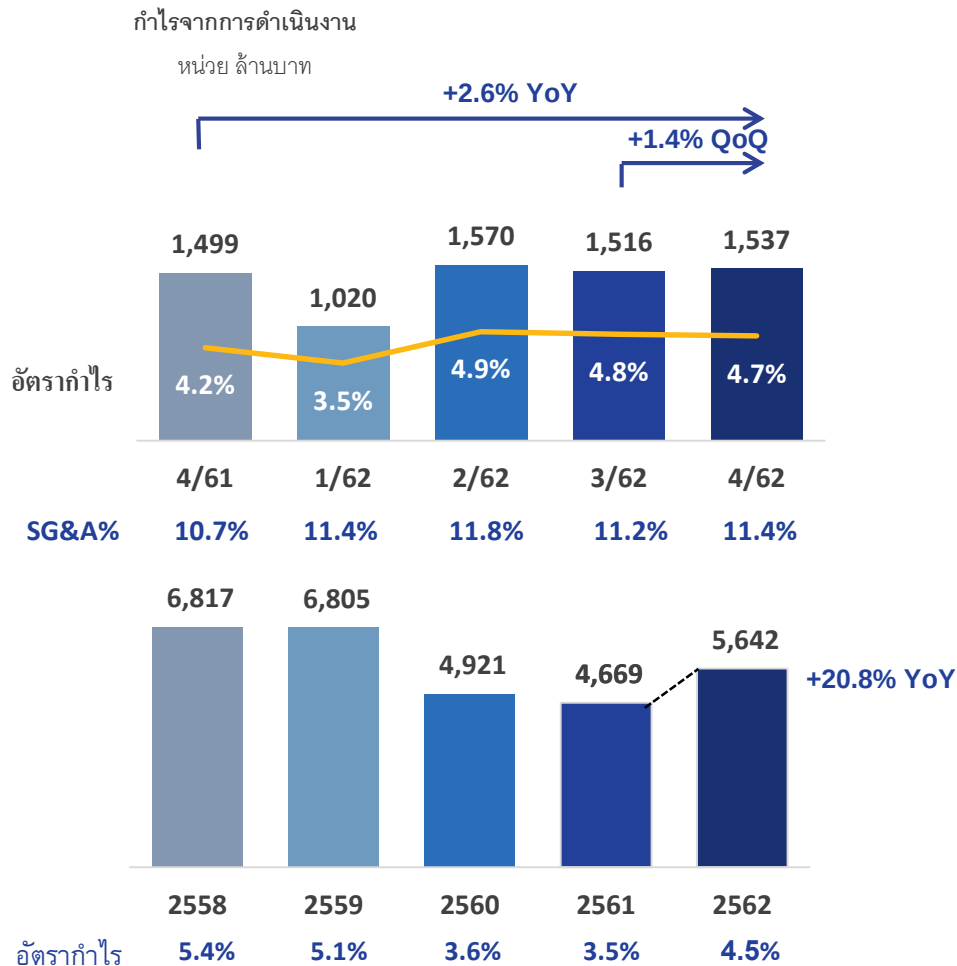


- อัตรากำไรไตรมาส 4/2562 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ท่ามกลางภาวะยอดขายที่ท้าทาย
 - ✓ ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปรายงานอัตรากำไรขั้นต้นที่ 18.7% เพิ่มขึ้นจาก 16.7% ในไตรมาส 4/2561 เนื่องจากการพูดคุยกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่องและการขายสินค้าเพิ่มมูลค่ามากขึ้น
 - ✓ ธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็นและแช่แข็งรายงานกำไรขั้นต้นปรับขึ้น 9.9% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากอัตรากำไรที่ดีขึ้นและปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น
- กำไรขั้นต้นปี 2562 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ระดับ 20,110 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.4% จากปีก่อนหน้า โดยเป็นเหตุมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของทั้ง 3 ธุรกิจหลักปรับดีขึ้น

อัตรากำไร

หมายเหตุ: คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการปิดธุรกิจแชลลอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

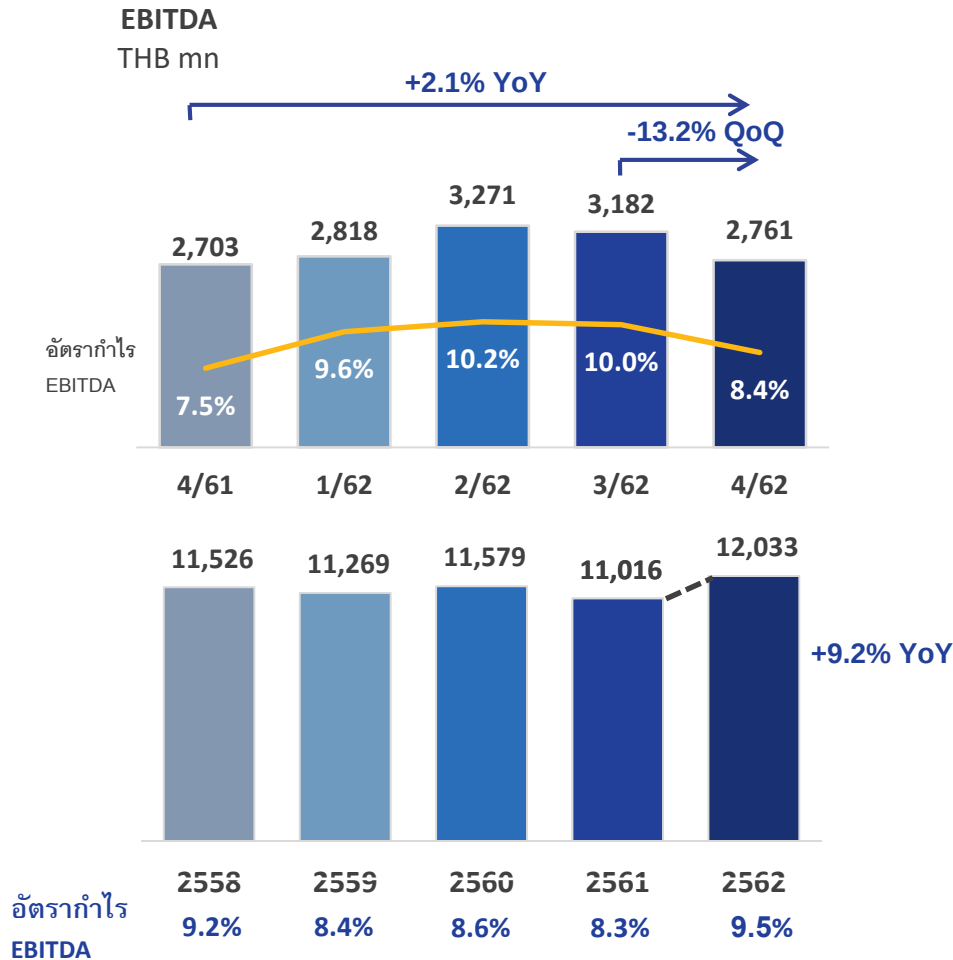
กำไรจากการดำเนินงานฟื้นตัว แต่ยังด้อยกว่าในช่วงก่อนปี 2559



- กำไรจากการดำเนินงานไตรมาส 4/2562 ที่ 1,537 ล้านบาท
 - ✓ การควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร (SG&A) ลดลง 2.8% จากปีก่อนหน้า แต่เนื่องจากยอดขายที่ลดลงอัตราส่งผลกำไรต่อยอดขายไตรมาส 4/2562 จึงปรับขึ้นมาอยู่ที่ 11.4%
 - ✓ กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นแม้ว่ากำไรขั้นต้นจะลดลงเล็กน้อยก็ตาม
- กำไรจากการดำเนินงานปี 2562 ฟื้นตัว โดยปรับสูงขึ้น 20.8% จากปีก่อนหน้าและอยู่ในระดับสูงสุดในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของการดำเนินงานและการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแอสลอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

EBITDA ปี 2562 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ เกิน 12,000 ล้านบาท



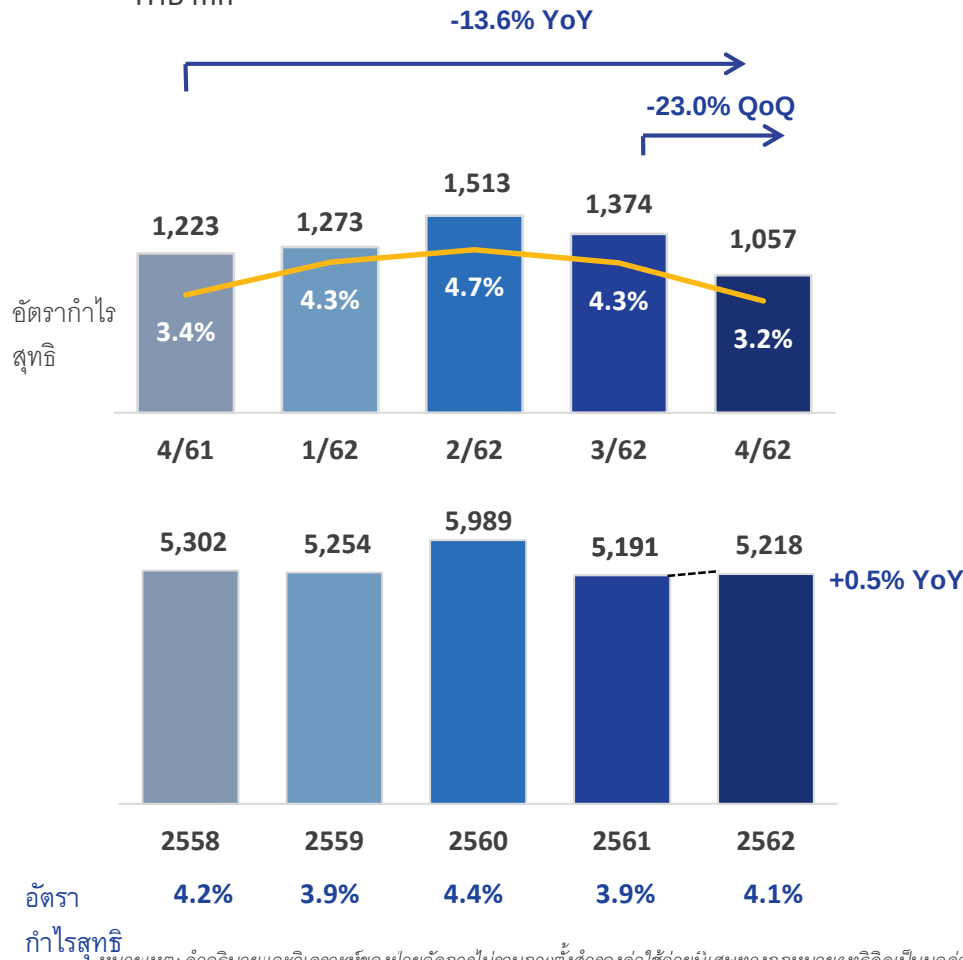
- กำไร EBITDA ไตรมาส 4/2562 ที่ 2,761 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1% จากปีก่อนหน้า
 - ✓ การปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้าเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของการดำเนินงาน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และส่วนแบ่งกำไรบริษัทในเครืออื่นปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากบริษัท Avanti Feeds ที่ฟื้นตัวขึ้นจากปีก่อนหน้า
 - ✓ แต่การฟื้นตัวดังกล่าวถูกกระทบโดยการด้อยค่าเงินลงทุนในไตรมาส
- กำไร EBITDA อยู่ที่ 12 พันล้านบาทซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์เนื่องจากส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัทที่เกี่ยวข้องปรับตัวขึ้น

หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแอสมอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

กำไรสุทธิไตรมาส 4/2562 ลดลงจากภาษีจ่ายและรายได้อื่นที่

ลดลง

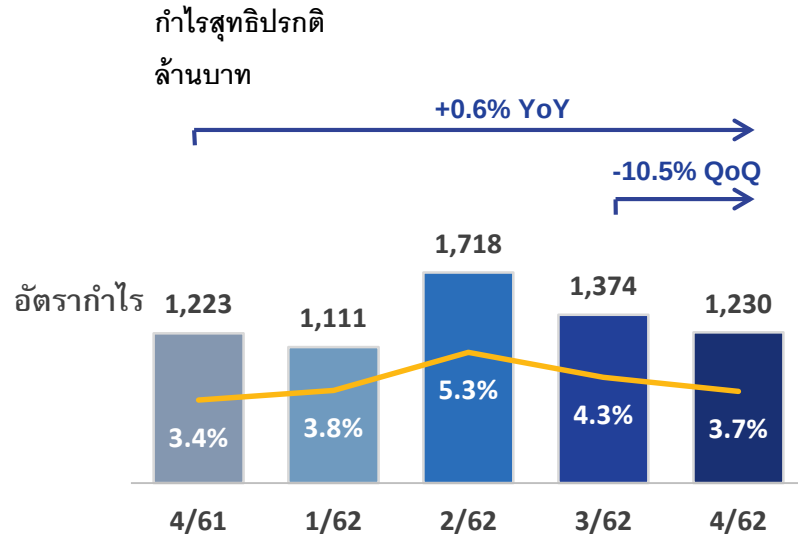
Net Profit
THB mn



- กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติไตรมาส 4/2562 อยู่ที่ 1,057 ล้านบาท ลดลง 13.6% จากปีก่อนหน้า
- รายจ่ายทางการเงินลดลงเล็กน้อยที่ 3.9% ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการรีไฟแนนซ์หนี้ในปี 2562
- ค่าใช้จ่ายภาษีไตรมาส 4/2562 อยู่ที่ 112 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเครดิตภาษีมูลค่า 35 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2561
- กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติปี 2562 อยู่ที่ 5,218 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5% จากปีก่อนหน้า แต่อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิตามหน้าบซึ่งรวมรายการพิเศษแล้วนั้นมีการเติบโต 17.2% เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิในปี 2561

หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปิดธุรกิจแอสมอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

ไตรมาส 4/2562 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนรายการพิเศษ ปกติตรงตัวจากปีก่อนหน้า



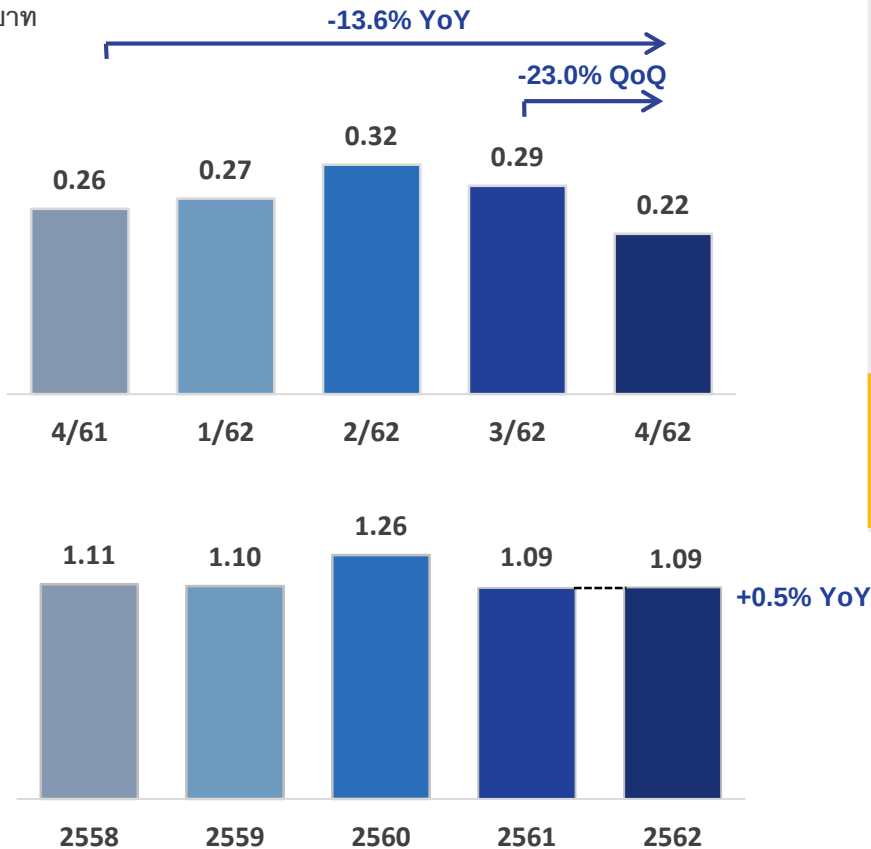
- บริษัทมีการบันทึกรายการพิเศษเพียงรายการเดียวคือการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท Nutrifish
- Nutrifish เป็นบริษัทในฝรั่งเศสที่ผลิตผลิตภัณฑ์ Marine Ingredient จากอาหารทะเล เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง

หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปิดธุรกิจแชนนอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

กำไรต่อหุ้นตามหน้างบปี 2562 เพิ่มขึ้น 17.2% จากปีก่อน

กำไรต่อหุ้น (EPS)*

บาท



- กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานปกติ ปี 2562 อยู่ที่ 1.09 บาท ลดลง 13.6% จากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแนวโน้มกำไรสุทธิ
- แต่หากคิดกำไรต่อหุ้นตามงบนั้นจะคิดเป็นการเพิ่มขึ้นถึง 17.2% จากปีก่อนหน้าทีเดียว

หมายเหตุ: ค่าอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการปิดธุรกิจแชนนอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)
*กำไรต่อหุ้นในสไลด์นี้สะท้อนจำนวนหุ้น ณ ปัจจุบันที่ 4,771,815,496 หุ้น

ไตรมาส 4/2562: Red Lobsters ยังต้องปรับตัวอีก



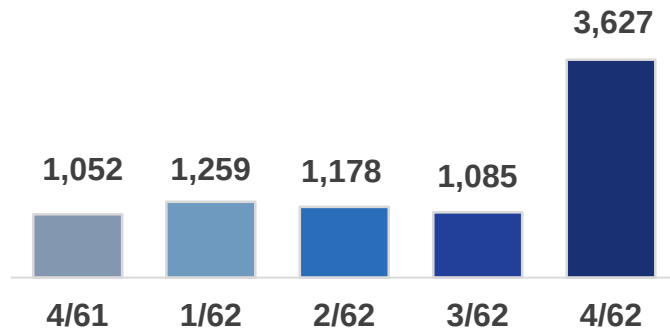
Red Lobster ส่งผลกระทบต่อกำไรไตรมาส 4/2562 คิดเป็นเงิน 165 ล้านบาท

หน่วย ล้านบาท	4Q62	3Q62	2Q62	1Q62	4Q61
ส่วนแบ่งกำไร จากเงินลงทุน	-243	-34	-9	144	-201
รายได้อื่น	252	242	249	249	258
ต้นทุนทาง การเงิน	-136	-139	-146	-142	-138
ภาษีเงินได้	-38	63	73	34	-113
กำไรสุทธิ	-165	132	168	284	-193
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.03	0.03	0.04	0.06	-0.04

- ไตรมาส 4/2562 ยังคงเป็นไตรมาสที่ผลประกอบการ Red Lobster อ่อนตัวตามปัจจัยทางฤดูกาล โดยจำนวนลูกค้าเข้าร้านยังคงเป็นประเด็นปัญหาหลัก
- เนื่องจากรายจ่ายภาษีที่ลดลงและรายได้ดอกเบี้ยรับที่มีเสถียรภาพส่งผลให้ผลขาดทุนลดลงจากปีก่อนหน้า
- ในปี 2562 การลงทุนใน Red Lobster ส่งผลกำไรให้ไทยยูเนียนคิดเป็นเงิน 419 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 0.08 บาทต่อหุ้น)

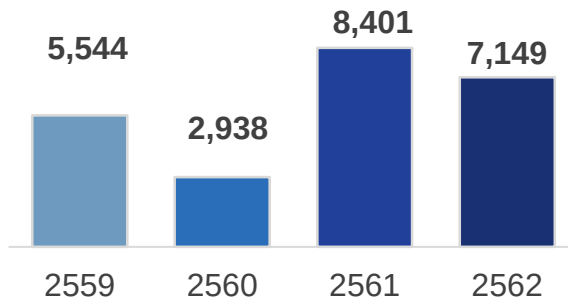
ไตรมาส 4/62 อัตรากระแสเงินสดอิสระเกิน 1 เท่าติดต่อกันเป็นปีที่ 2

กระแสเงินสดอิสระ
ล้านบาท



อัตรากระแสเงินสดอิสระ¹ 0.94 0.73 0.59 0.67 2.28

Annual Free Cash Flow
THB mn



อัตรากระแสเงินสดอิสระ¹ 0.67 0.33 1.04 1.01

- กระแสเงินสดอิสระเพิ่มขึ้นจากปัจจัยกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น การแปลงกำไรเป็นเงินสดที่แข็งแกร่งและการควบคุมสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพโดยเฉพาะในภาวะที่ราคาวัตถุดิบหลักอยู่ในระดับต่ำในไตรมาส 4/2562

หมายเหตุ: Change definition of Free Cash Flow; ¹Cash Conversion Rate = FCF / EBIT; FCF= EBITDA-Changes in net working capital – Change in other assets& Liabilities + non-cash expenses – CAPEX

กระแสเงินสดอิสระอ้างอิงจากงบการเงินนำส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2562: หนี้สินสุทธิลดลง 9 พันล้านบาท โดย 6 พันล้านบาทมาจากการออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิที่มีลักษณะคล้ายทุน และอีก 3 พันล้านบาทมาจากการจ่ายหนี้คืน

หน่วย ล้านบาท

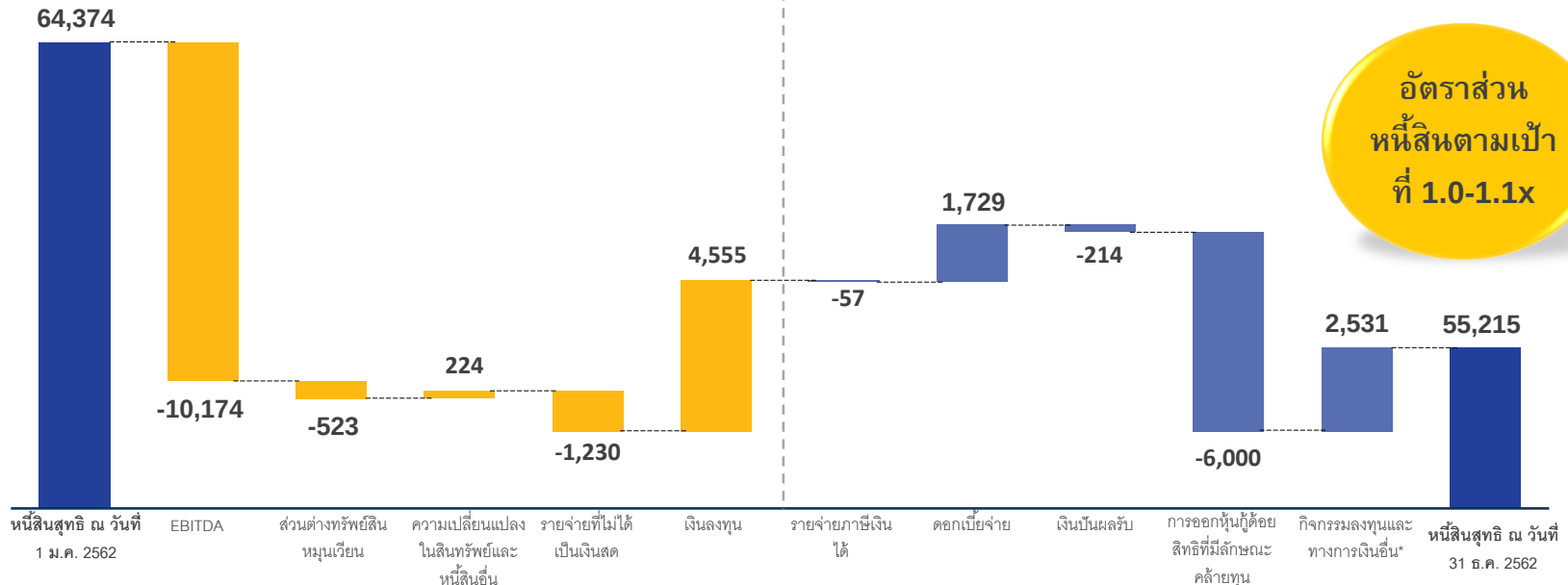
ND/E 1.40x
Kd = 3.04%

กระแสเงินสดอิสระ 7,149 ล้านบาท

ภาษีจ่าย กิจกรรมการลงทุนและกิจกรรมทางการเงินอื่นๆ

ND/E 1.07x
Kd = 3.27%

1.35x ก่อนปรับ
มาตรฐานบัญชี TFRS 9
and 16

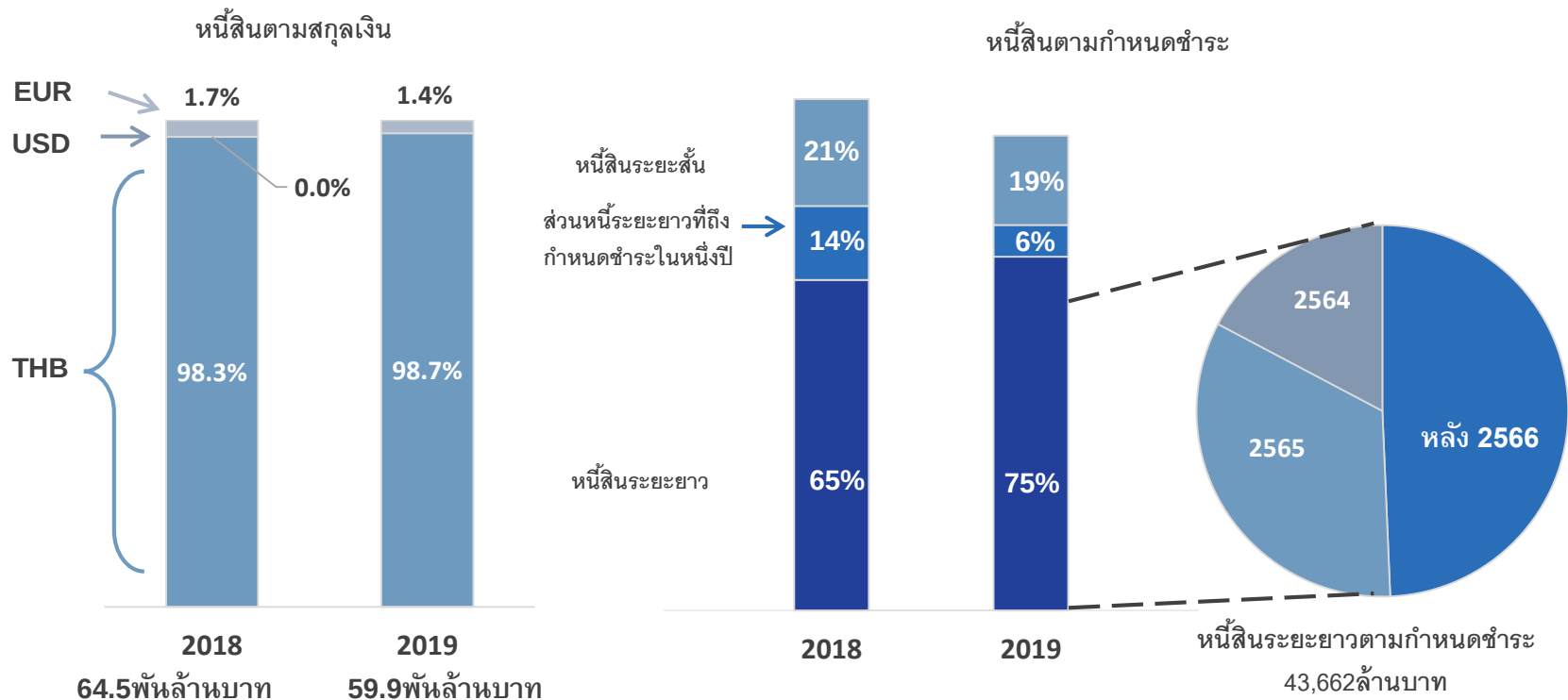


อัตราส่วนหนี้สินตามเป้าที่ 1.0-1.1x

หมายเหตุ: *รวมถึง 1) ความเปลี่ยนแปลงในบัญชีเงินกู้ให้บริษัทในเครือและบริษัทอื่น
2) การเปลี่ยนแปลงในเงินลงทุนในบริษัทร่วมและเงินลงทุนระยะยาว
3) เงินรับจากการขายสินทรัพย์ 4) เงินปันผลรับ และ 5) การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562)

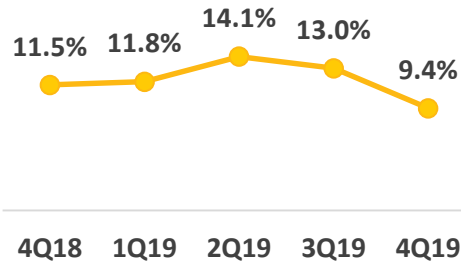
เงินกู้เกือบทั้งหมดเป็นเงินบาท เพื่อลดความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย 59,905 ล้านบาท

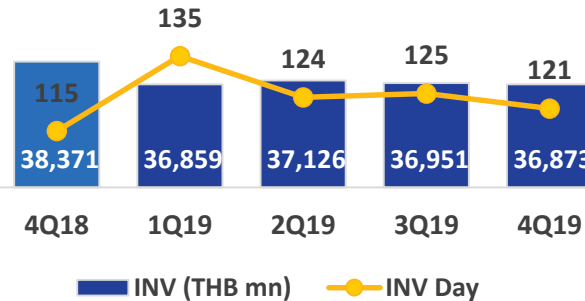


อัตราส่วนหนี้สินเป็นไปตามเป้า การจัดการสินทรัพย์ หมุนเวียนทรงตัว

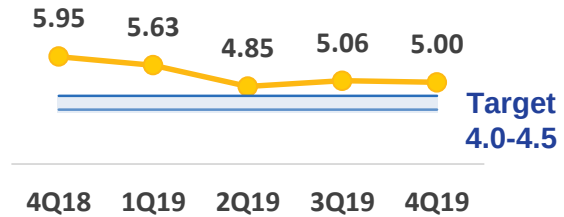
ROE¹



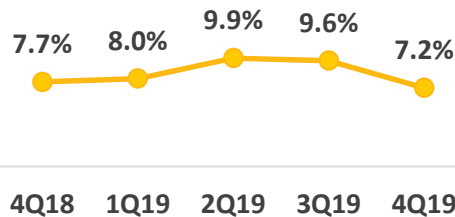
INV Days



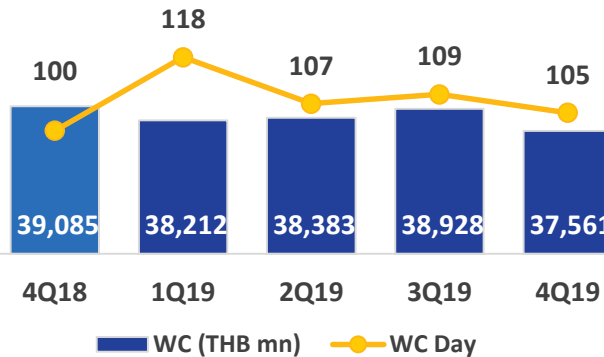
Net Debt to EBITDA



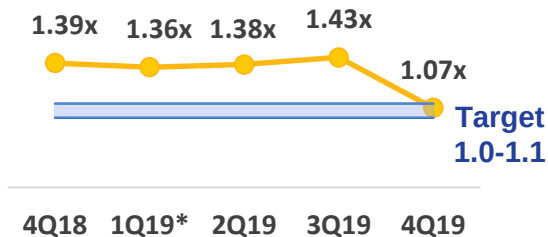
ROCE²



Net WC³



ND/E⁴



หมายเหตุ: ¹ROE = Annualized quarterly net profit / Average total shareholders' equity

²ROCE = Annualized EBIT / Average capital employed; where as Capital Employed = total assets - total current liabilities (incl. current portion of long-term debt)
and EBIT = Total revenue - COGS - SG&A + share of profit in associates and joint ventures

³Net WC day = INV day + A/R day - A/P day

⁴ND/E ratio = Net interest-bearing debt / Total equity,

Net interest-bearing debt = Total interest-bearing debt - Cash & Cash equivalents including ST investment

*Net debt to equity of 1.35X, before adoption of TFRS 9 and 16

หมายเหตุ: คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสถิติเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแชนนอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)



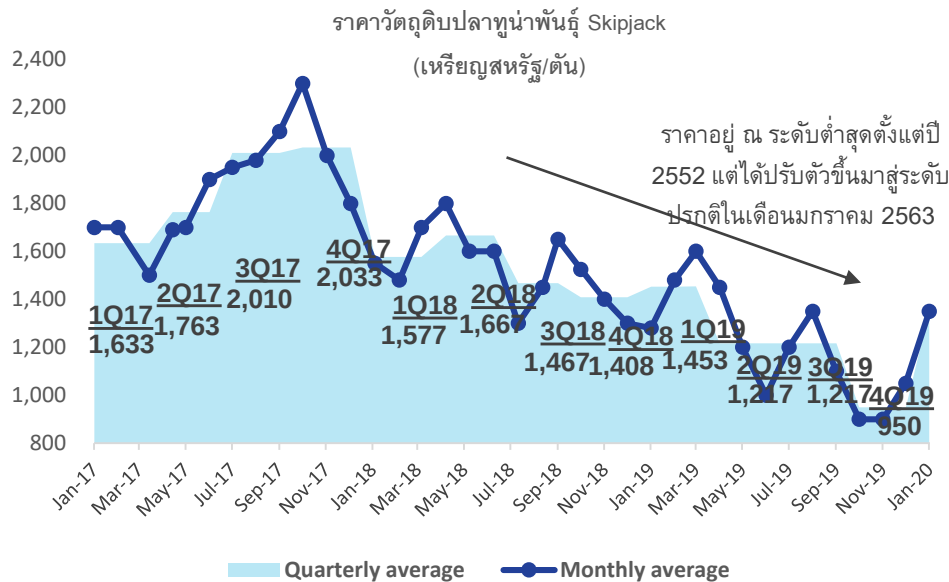
ผลประกอบการทาง การเงิน

รายการกิจ



ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน:

ราคาทุนกลับสู่กรอบปกติ ราคาแหลมอ่อนยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

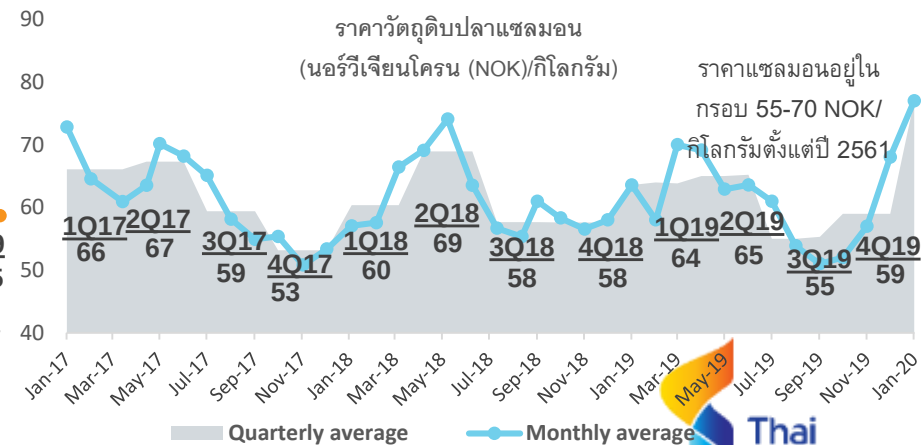
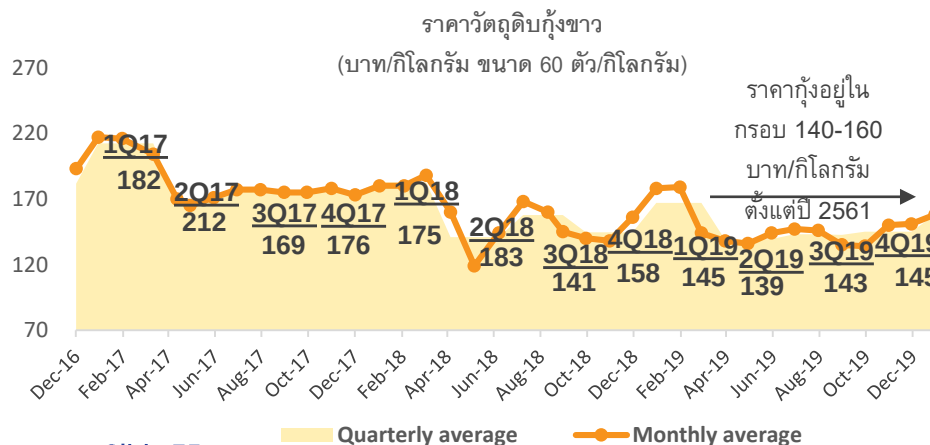


ในเดือนมกราคม 2563 ราคาวัตถุดิบอยู่ที่:

- ทูน่า – 1,350 เหริยญสหรัฐ/ตัน
- กุ้ง – 158 บาท/กิโลกรัม
- แคลมอน – 77 นอริวีเจียนโครน (NOK)/กิโลกรัม

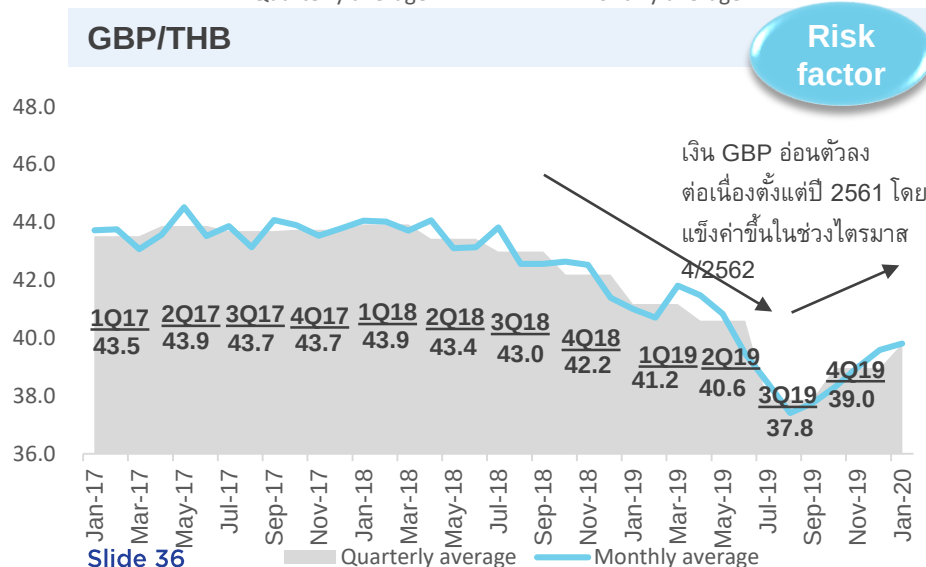
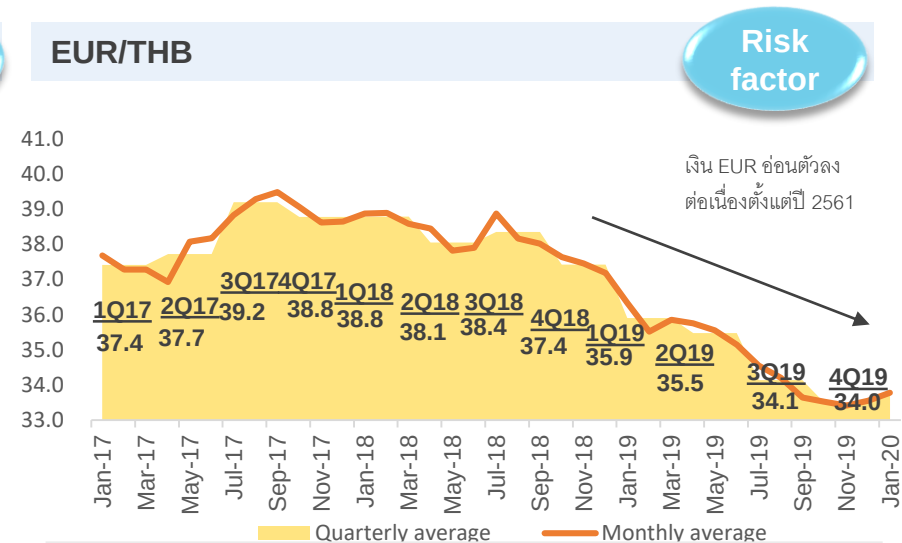
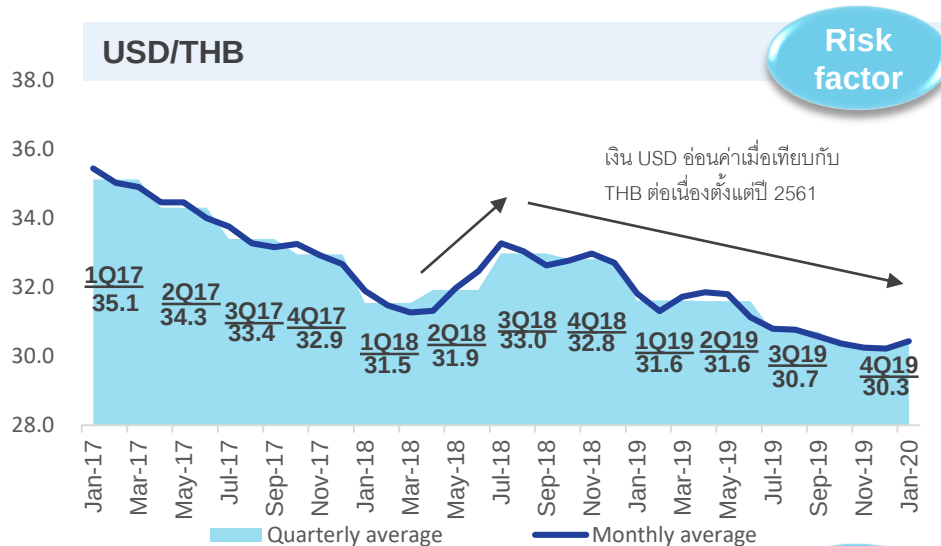
ในไตรมาส 4/2562, ราคาวัตถุดิบเฉลี่ยอยู่ที่:

- ทูน่า - 950 เหริยญสหรัฐ/ตัน (-33.0% YoY, -22.0% QoQ)
- กุ้ง – 145 บาท/กิโลกรัม (+0.2% YoY, +2.0% QoQ)
- แคลมอน – 59 นอริวีเจียนโครน (NOK)/กิโลกรัม (+1.9% YoY, +6.5% QoQ)



ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน:

เงินบาทแข็งค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์เทียบกับ USD และ EUR แต่อ่อนลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ GBP ส่งผลกระทบต่อยอดขายไตรมาส 4/2562



ในเดือนมกราคม 2566 อัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่:

USD/THB – THB 30.43

EUR/THB – THB 33.78

GBP/THB – THB 39.81

ในไตรมาส 4/2562, อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยอยู่ที่:

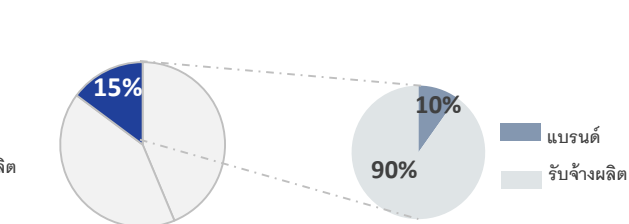
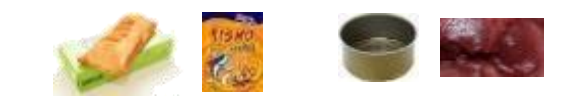
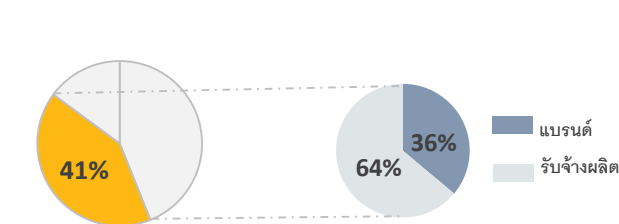
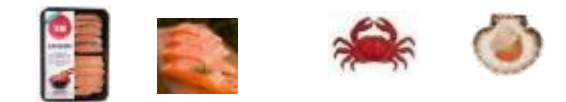
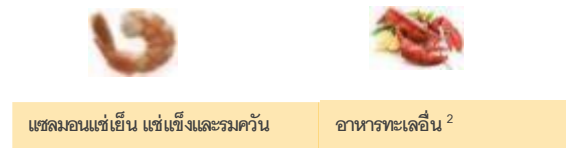
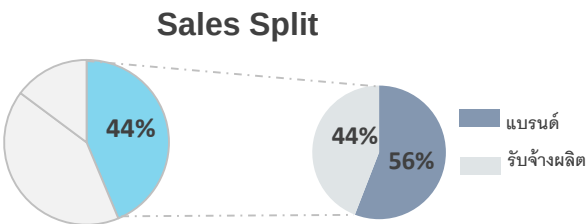
USD/THB THB 30.28 (-7.7% YoY, -1.4% QoQ)

EUR/THB THB 33.50 (-10.5% YoY, -1.9% QoQ)

GBP/THB THB 38.96 (-7.7% YoY, -1.1% QoQ)

3 กลุ่มธุรกิจหลัก

ยอดขายปี 2562: 126,275 ล้านบาท



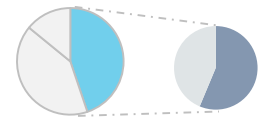
Remark: 1. ธุรกิจกุ้งและธุรกิจที่เกี่ยวข้องรวมถึง กุ้งแช่แข็ง ล็อบสเตอร์ อาหารกุ้ง และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มของกุ้ง

2. อาหารทะเลอื่นรวมถึง หมึกแช่แข็ง ปู หอยเชลล์ สัตว์น้ำประเภทมีเปลือก และปลาอื่นในรูปแบบแช่แข็ง

3. ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่ารวมถึง อาหารปรุงสุกพร้อมทาน ปลาหมึกโรยและหมึกซาชิมิ ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และขนมขบเคี้ยวอื่นๆ

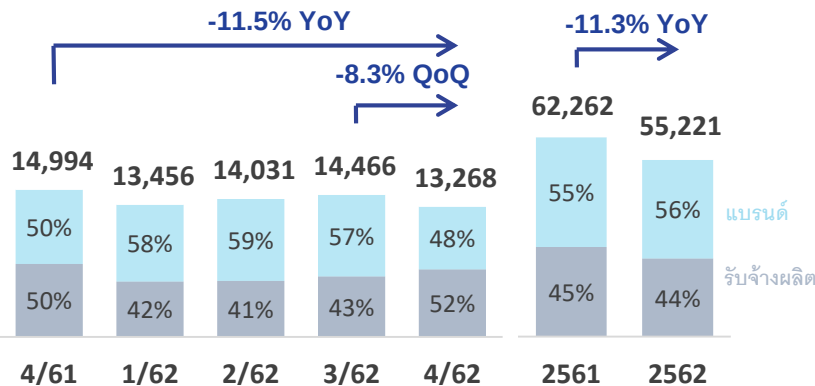
4. สินค้าอื่นรวมถึงการขยายเคสสินค้า เคสปลา และสินค้าอื่นๆ

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการไม่รวมการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายพิเศษทางกฎหมายสุทธิคิดเป็นมูลค่า 1,402 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2562) และ 1,359 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2561), ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปิดธุรกิจแซลมอนในสกอตแลนด์มูลค่า 489 ล้านบาท (ไตรมาส 3 และ 4/2561), และการด้อยค่าเงินลงทุนใน TMAC มูลค่า 87 ล้านบาท (ไตรมาส 4/2561)

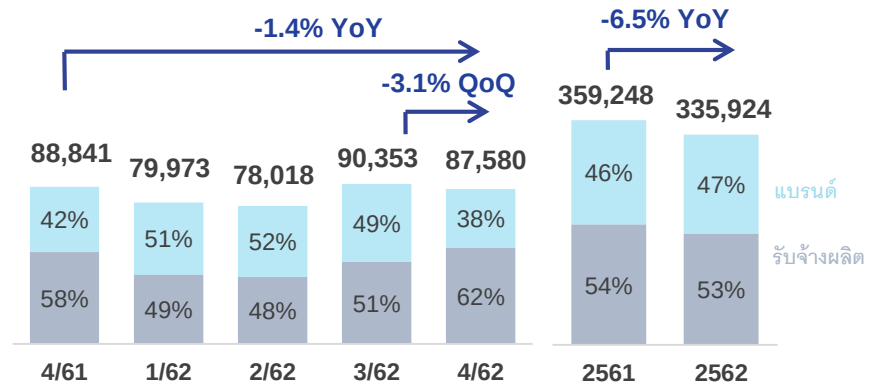


ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป: กำไรเติบโตแม้ยอดขายอ่อนตัว

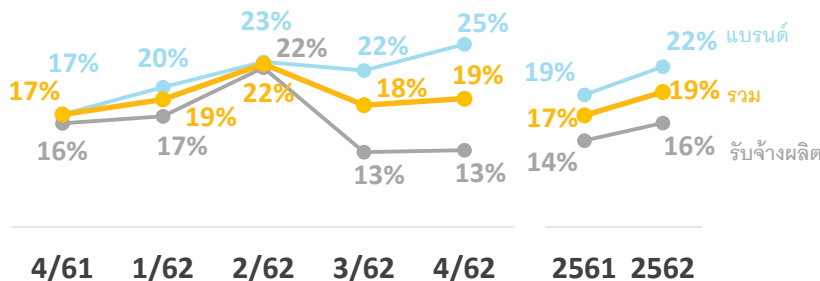
ยอดขาย (ล้านบาท)



ปริมาณขาย (ตัน)



อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)

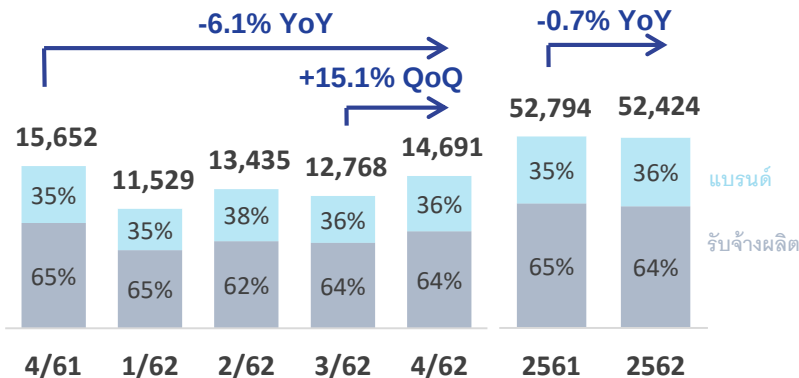


- ในช่วงไตรมาสที่ 4/2562 ยอดขายของกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปลดลง 11.5% เนื่องจากค่าเงินบาทที่ปรับแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก และราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลง (ราคาเฉลี่ยปลาทูน่าไตรมาส 4/2562 อยู่ที่ 950 เหรียญสหรัฐ/ตัน ลดลง 33% จากปีก่อนหน้า)
- ยอดขายอาหารทะเลแปรรูปส่งออกจากประเทศได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่ปรับแข็งค่าขึ้น
- การปรับราคาขึ้นของสินค้าในตลาดยุโรป ได้ส่งผลดีต่ออัตรากำไรขั้นต้นของสินค้าแบรนด์ แม้ว่าจะส่งผลกระทบต่อปริมาณขายในตลาดอังกฤษและฝรั่งเศส
- อัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 4/2562 อยู่ที่ 18.7% ปรับเพิ่มขึ้นจาก 16.7% ในไตรมาส 4/2561 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น
- ในปี 2019 อัตรากำไรที่ปรับตัวดีขึ้นนั้นเกิดขึ้นมากจากการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเปิดตัวสินค้าและสินค้านวัตกรรมใหม่ ๆ

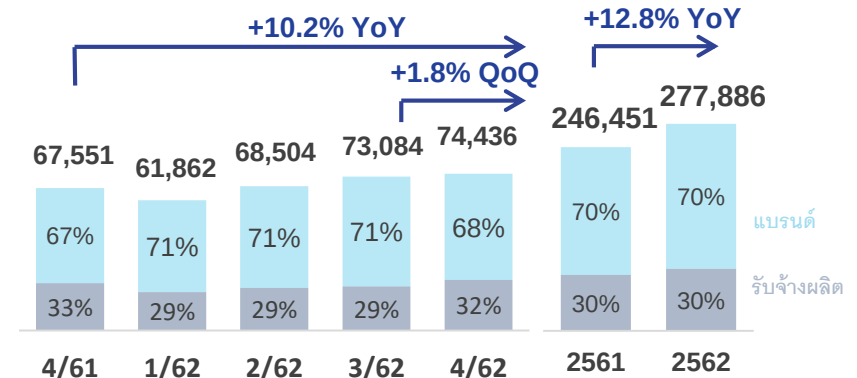
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง: เติบโตแข็งแกร่ง



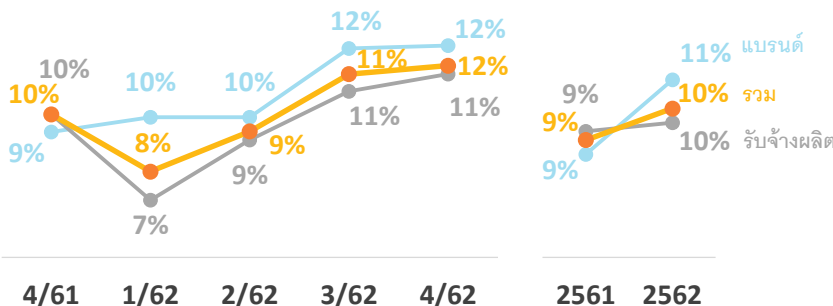
ยอดขาย (ล้านบาท)



ปริมาณขาย (ตัน)



อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)

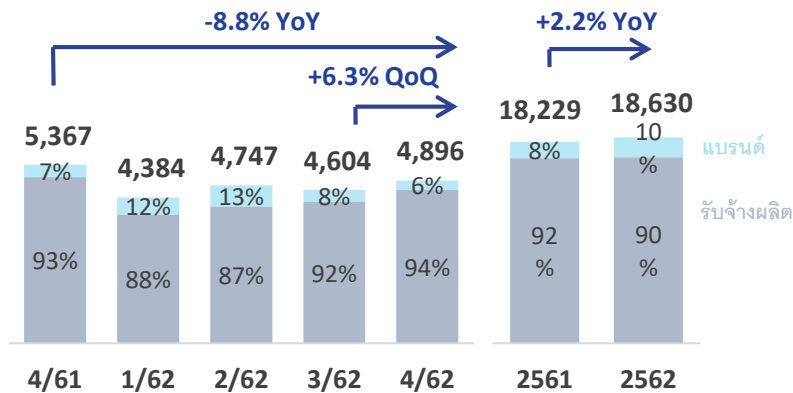


- ในไตรมาสที่ 4/2562 ปริมาณขายของกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปรับเพิ่มขึ้น 10.2% เนื่องจากธุรกิจกุ้งในประเทศ สหรัฐอเมริกาและธุรกิจอาหารสัตว์น้ำจากบริษัทไทยยูเนียนฟีดมิลล์
- ปริมาณขายธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้องปี 2562 เพิ่มขึ้น 12.8% จากปีก่อนหน้าแม้ยอดขายจะทรงตัวในระดับเดียวกับปีที่แล้ว (ลดลงเพียง 0.7%)
- อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในปี 2562 อยู่ที่ 10.2% เพิ่มขึ้นจาก 9.1% ในปี 2561 เนื่องจากการเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม มุ่งขายในตลาดใหม่ การเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์น้ำโดยบริษัทไทยยูเนียนฟีดมิลล์ และอัตรากำไรที่ปรับดีขึ้นในธุรกิจแชลมอน และล็อบสเตอร์

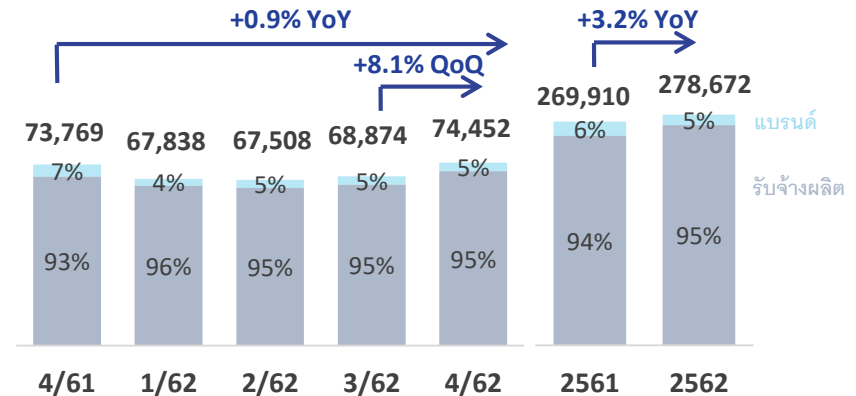
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และอื่นๆ ธุรกิจใหม่ๆ เติบโตอย่างต่อเนื่อง



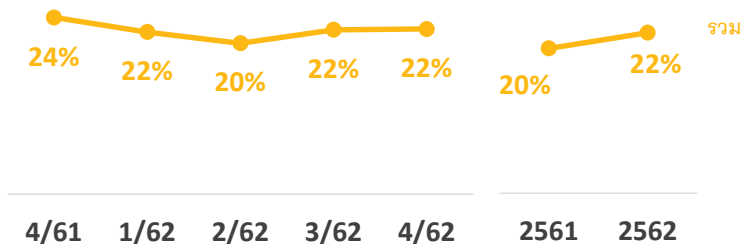
ยอดขาย (ล้านบาท)



ปริมาณขาย (ตัน)

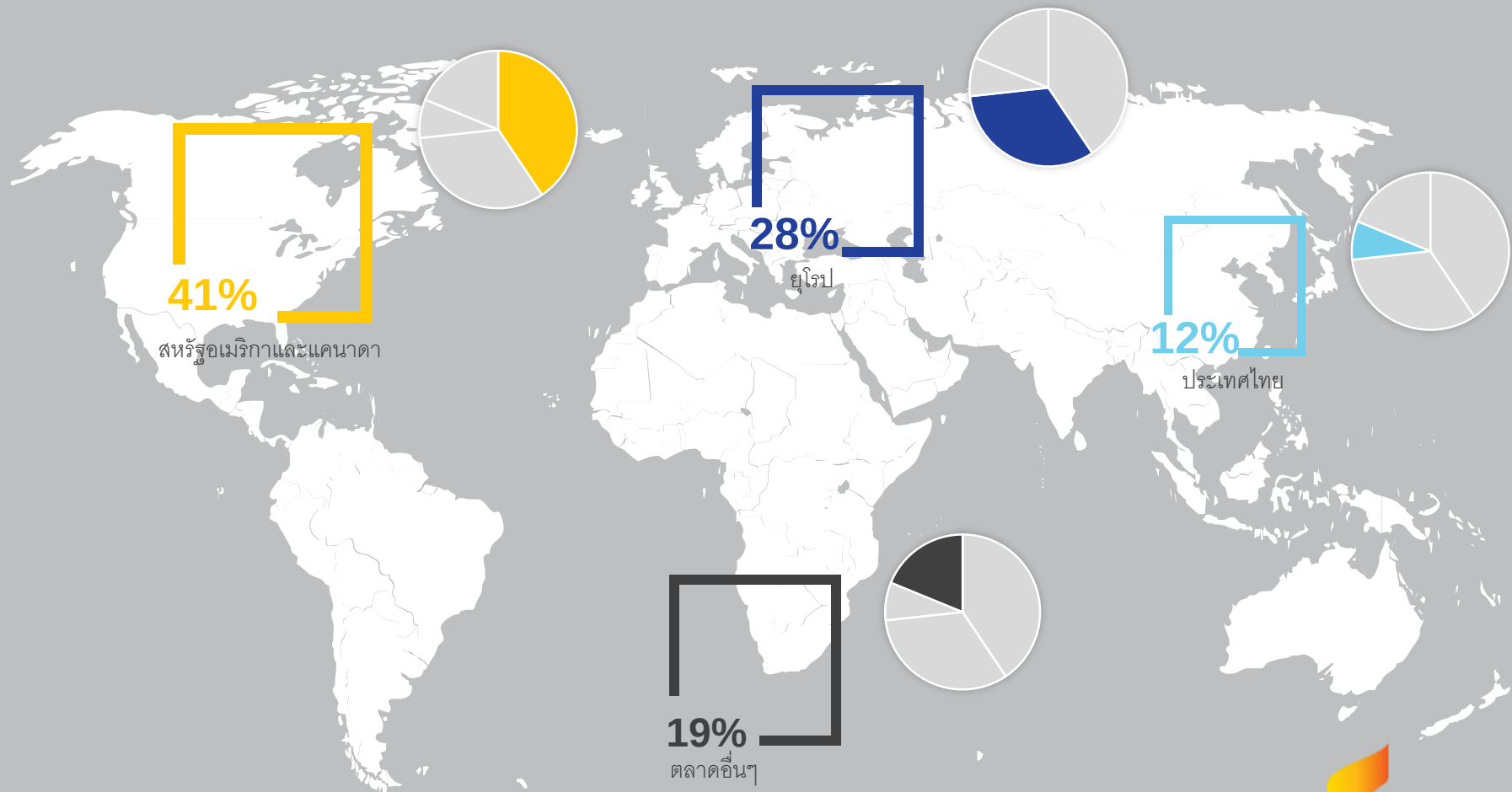


อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)



- ในไตรมาสที่ 4/2562 ยอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และ อื่นๆ ปรับลดลง 8.8% เนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า
 - โดยยอดขายกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงปรับลดลงทั้งจากเรื่องค่าเงินและยอดขายที่สูงผิดปกติในไตรมาส 4/2562
 - ธุรกิจใหม่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและอื่นๆ รายงานปริมาณขายเติบโต 8% จากปีก่อนหน้า
- ยอดขายธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และ อื่นๆ ปี 2562 ปรับเพิ่มขึ้น 2.2% จากปีก่อนหน้า โดยมีปริมาณการขายปรับเพิ่มขึ้น 3.2% บนช่วงเวลาเดียวกัน

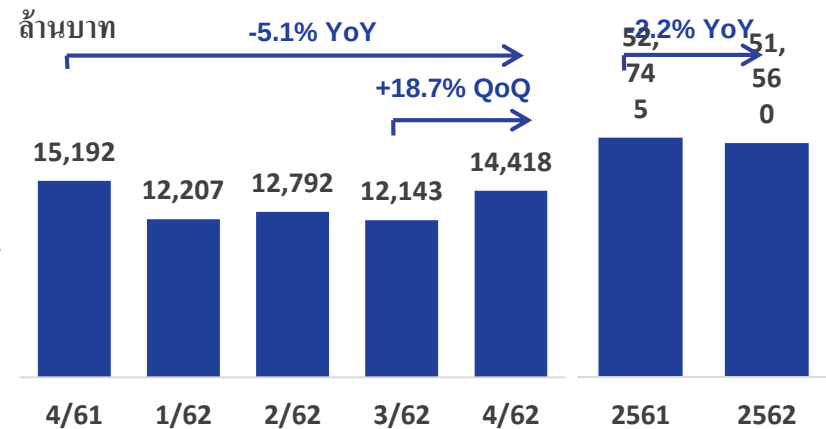
ยอดขายกลุ่มไทยยูเนียนตามภูมิภาค



อเมริกาและแคนาดา: ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งเติบโตแข็งแกร่ง



ยอดขาย



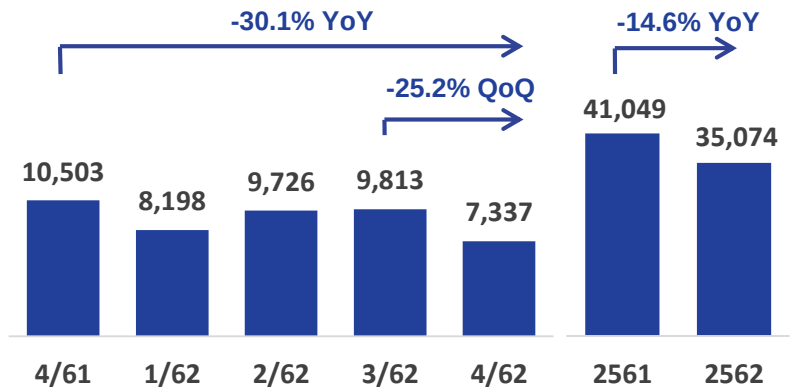
- ยอดขายจากทวีปอเมริกาเหนือลดลง 2.2% ในรูปของสกุลเงินบาท
 - สกุลเงินเหรียญสหรัฐอ่อนตัวลง 7.7% เทียบกับสกุลบาท
 - หากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ยอดขายจากทวีปอเมริกาเหนือจะลดลงเพียง 1.7%
 - ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งทั้งกุ้งและล็อบสเตอร์ รายงานยอดขายเติบโตขึ้น
 - ยอดขายผู้นำกระป๋องในประเทศสหรัฐปรับลดลง 3.9% เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น
- ความร่วมมือด้านรายการอาหารใหม่ๆ กับ Red Lobster

ยุโรป: อัตรากำไรฟื้นตัวแข็งแกร่งแม้ค่าเงินผันผวน



ยอดขาย

ล้านบาท

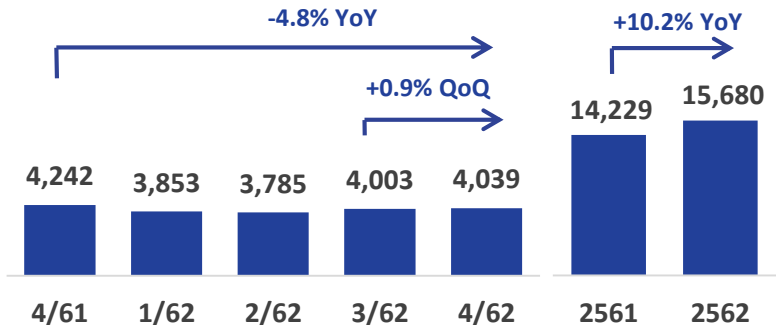


- ยอดขายยุโรปปี 2562 ลดลง 14.6% ในรูปสกุลเงินบาท
 - ค่าเงินสกุลยูโร (-11% YoY) และปอนด์สเตอร์ลิง (-12% YoY) อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินบาท
 - หากแยกผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ยอดขายจากทวีปยุโรปยังคงปรับตัวลงจากปีก่อนเนื่องจากการปรับราคาสินค้าขึ้นส่งผลกระทบต่อปริมาณขายในตลาดอังกฤษและฝรั่งเศส
- แม้ว่ายอดขายจะลดลง ธุรกิจผู้นำแบรนด์ในทวีปยุโรปยังรายงานอัตรากำไรดีขึ้นส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้าเนื่องจากราคาดูน่าทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ

ประเทศไทย: เติบโตโดดเด่นจากการเปิดตัวสินค้าใหม่

ยอดขาย

ล้านบาท



- ยอดขายประเทศไทยปี 2562 ปรับเพิ่มขึ้น 10.2%
- การเพิ่มยอดขายในประเทศอย่างโดดเด่นช่วยลดผลกระทบยอดขายส่งออกที่ลดลงอันเป็นเหตุมาจากค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก
- บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเปิดตัวสินค้าใหม่ๆ เช่น Chicken of the Seas Infusion, Sealect Tuna Fitt, ขนมรสชาติใหม่ๆ และสินค้าอื่นๆ

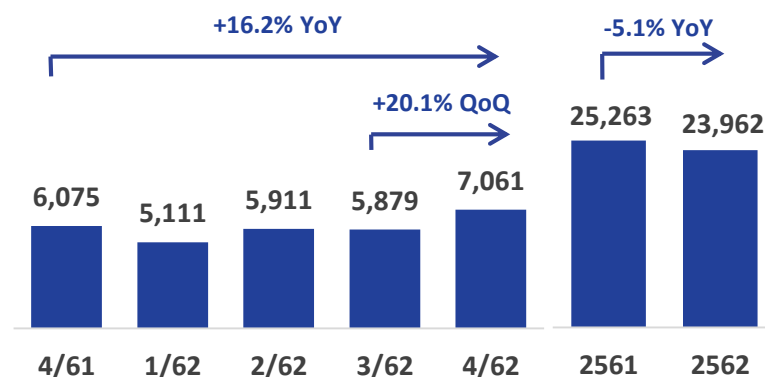


ตลาดเกิดใหม่และตลาดอื่นๆ: ราคาวัตถุดิบที่ลดลงส่งผลกระทบยอดขาย



ยอดขาย

ล้านบาท



- ยอดขายไตรมาสปี 2562 ลดลง 5.1% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับลดลง ส่งผลให้ราคาขายปรับตัวลดลงในกลุ่มธุรกิจจับจ่ายผลิด
- ยอดขายจากประเทศจีนปรับตัวสูงขึ้น 4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจากการมุ่งเน้นเติบโตในตลาดจีนอย่างต่อเนื่อง

กำไรไตรมาส 4/2562 รายกลุ่มธุรกิจหลัก

กลุ่มธุรกิจหลัก	ยอดขาย ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น %	กำไรขั้นต้น ล้านบาท
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป - ทูน่า - ซาร์ดีนและแมคคอเรล - แชลมอนกระป๋องและซอง	13,268	18.7	2,476
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - กุ้งและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง¹ - ล็อบสเตอร์ - แชลมอนแช่เย็น แช่แข็งและรวมวัน - อาหารทะเลอื่น²	14,691	11.7	1,726
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม และอื่นๆ - อาหารสัตว์ - ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า³ - สินค้าอื่น⁴	4,896	22.2	1,086
รวมเป็นเงิน	32,854	16.1	5,288

Remark: 1. ธุรกิจกุ้งและธุรกิจที่เกี่ยวข้องรวมถึง กุ้งแช่แข็ง ล็อบสเตอร์ อาหารกุ้ง และผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มของกุ้ง

2. อาหารทะเลอื่นรวมถึง หมึกแช่แข็ง ปู หอยเชลล์ สัตว์น้ำประเภทมีเปลือก และปลาอื่นในรูปแบบแช่แข็ง

3. ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่ารวมถึง อาหารปรุงสุกพร้อมทาน ปลาหมึกไข่และหมึกซากิมี ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในประเทศ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และขนมขบเคี้ยวอื่นๆ

4. สินค้าอื่นรวมถึงการขายเคสสินค้า เศษปลา และสินค้าอื่นๆ

แนวโน้มธุรกิจปี 2563



เรายังคงมุ่งมั่น

ไทยยูเนียนยังคงเป็นหนึ่งในผู้นำนวัตกรรมอาหารทะเล ที่มุ่งมั่นส่งมอบคุณค่าของทะเล และอาหารทะเลอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นที่จะรักษาคุณค่าที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

สุขภาพที่ดี ท้องทะเลที่สมบูรณ์

ธุรกิจเพิ่มมูลค่า
ใหม่ ๆ

มุ่งทำให้ธุรกิจ
หลักแข็งแกร่ง

เพิ่มมูลค่าใน
บริษัทที่มีการ
ลงทุนในปัจจุบัน

เป็นผู้นำด้าน
ความยั่งยืน



ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)



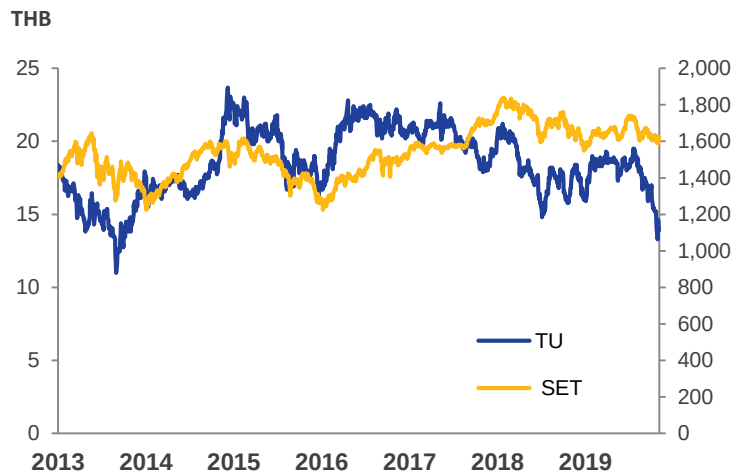
ภาคผนวก



ข้อมูลหลักทรัพย์

ข้อมูลราคาหลักทรัพย์

Bloomberg/ Reuters	TU TB/ TU.BK
ราคาหุ้น (14 กุมภาพันธ์ 2563)	15.00 บาท
ราคาย้อนหลัง	
ราคาปิดสูงสุด 52 สัปดาห์	18.90 บาท
ราคาปิดต่ำสุด 52 สัปดาห์	18.60 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียนและชำระแล้ว	4,771.8 ล้านหุ้น
มูลค่าพาร์	0.25 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	71.6 พันล้านบาท

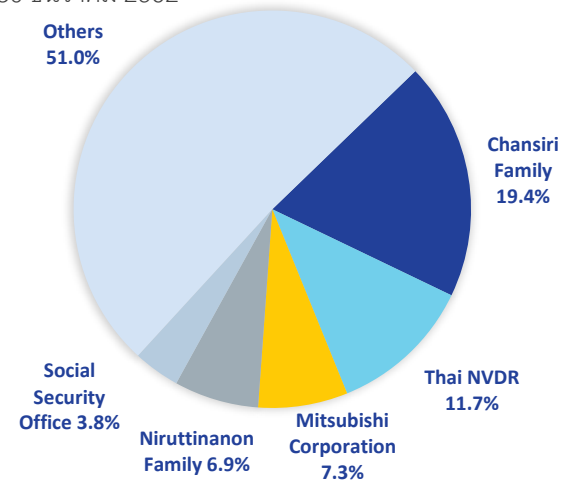


แหล่งที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด

slide 52

ผู้ถือหุ้นใหญ่

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562



Free float	68.3%
Foreign ownership/ Foreign limit	28.9%/ 45.00%

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

จ่ายเงินปันผลอย่างน้อย 50% ของกำไรสุทธิโดยมีกำหนดการจ่าย 2 ครั้งต่อปี

DPS (THB per share)

ช่วงเวลา	2H62	1H62	2H61	1H61	2H60	1H60	2H59
เงินปันผล	0.22	0.25	0.15	0.25	0.34	0.32	0.31

*บริษัทได้เปลี่ยนมูลค่าพาร์ จาก 1 บาทเป็น 0.25 บาทต่อหุ้น และจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2557



งบกำไรขาดทุนไตรมาส 4/2562

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม						4Q62	4Q62
	4Q62	% ต่อ	4Q61	% ต่อ	3Q62	% ยอดขาย	4Q61	3Q62
		ยอดขาย		ยอดขาย			เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	32,854	100%	34,169	100%	31,838	100%	-3.8%	3.2%
ต้นทุนขาย	(27,567)	-83.9%	(28,762)	-84.2%	(26,762)	-84.1%	-4.2%	3.0%
กำไรขั้นต้น	5,288	16.1%	5,407	15.8%	5,077	15.9%	-2.2%	4.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(3,751)	-11.4%	(3,540)	-10.4%	(3,561)	-11.2%	5.9%	5.3%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	220	0.7%	128	0.4%	78	0.2%	71.0%	181.8%
รายได้อื่น	97	0.3%	373	1.1%	473	1.5%	-74.1%	-79.5%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(66)	-0.2%	142	0.4%	201	0.6%	-146.7%	-133.0%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,787	5.4%	2,510	7.3%	2,267	7.1%	-28.8%	-21.2%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(503)	-1.5%	(501)	-1.5%	(508)	-1.6%	0.4%	-1.0%
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,284	3.9%	2,009	5.9%	1,759	5.5%	-36.1%	-27.0%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(112)	-0.3%	(146)	-0.4%	(278)	-0.9%	-23.2%	-59.7%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(6)	0.0%	(66)	-0.2%	(25)	-0.1%	-91.2%	-76.9%
กำไรสุทธิ	1,166	3.5%	1,797	5.3%	1,456	4.6%	-35.1%	-19.9%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน):								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	1,057	3.2%	1,731	5.1%	1,374	4.3%	-38.9%	-23.0%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	109	0.3%	66	0.2%	82	0.3%	65.0%	32.4%
กำไรต่อหุ้น								
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.22		0.36		0.29		-38.9%	-23.0%
อัตราแลกเปลี่ยน								
บาท/เหรียญสหรัฐ	30.28		32.97		30.71		-8.2%	-1.4%

งบกำไรขาดทุนปี 2562

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม				
	2562	% ต่อ ยอดขาย	2561	% ต่อ ยอดขาย	2562 2561 เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	126,275	100%	133,285	100%	-5.3%
ต้นทุนขาย	(106,165)	-84.1%	(114,394)	-85.8%	-7.2%
กำไรขั้นต้น	20,110	15.9%	18,892	14.2%	6.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(14,467)	-11.5%	(14,222)	-10.7%	1.7%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	543	0.4%	972	0.7%	-44.1%
รายได้อื่น	1,565	1.2%	2,036	1.5%	-23.2%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	591	0.5%	350	0.3%	68.9%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	8,342	6.6%	8,028	6.0%	3.9%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(2,056)	-1.6%	(2,025)	-1.5%	1.5%
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	6,286	5.0%	6,002	4.5%	4.7%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(614)	-0.5%	(189)	-0.1%	224.7%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(102)	-0.1%	(224)	-0.2%	-54.2%
กำไรสุทธิ	5,570	4.4%	5,589	4.2%	-0.4%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน):	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	5,218	4.1%	5,191	3.9%	0.5%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	352	0.3%	398	0.3%	-11.6%
กำไรต่อหุ้น	-		-		0.0%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.09		1.09		0.5%
อัตราแลกเปลี่ยน	-		-		0%
บาท/เหรียญสหรัฐ	31.02		32.34		-4.1%

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562

(หน่วย: ล้านบาท)	2562	% ต่อ สินทรัพย์รวม	2561	% ต่อ สินทรัพย์รวม	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*	4,689	3.3%	1,586	1.1%	195.7%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	14,869	10.5%	15,518	10.9%	-4.2%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	36,873	26.0%	38,371	27.0%	-3.9%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,115	2.2%	3,086	2.2%	0.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	59,547	42.0%	58,560	41.2%	1.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	27,500	19.4%	28,110	19.8%	-2.2%
เงินลงทุน	22,031	15.5%	22,710	16.0%	-3.0%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	27,899	19.7%	29,407	20.7%	-5.1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,932	3.5%	3,464	2.4%	42.4%
รวมสินทรัพย์	141,909	100%	142,251	100%	-0.2%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11,277	7.9%	13,468	9.5%	-16.3%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19,323	13.6%	19,713	13.9%	-2.0%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4,003	2.8%	9,728	6.8%	-58.9%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,205	0.8%	893	0.6%	34.9%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	35,808	25.2%	43,802	30.8%	-18.2%
เงินกู้ยืมระยะยาว	44,625	31.4%	42,764	30.1%	4.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,681	6.8%	9,736	6.8%	-0.6%
รวมหนี้สิน	90,114	63.5%	96,302	67.7%	-6.4%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,372	2.4%	3,261	2.3%	3.4%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	48,423	34.1%	42,688	30.0%	13.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	141,909	100%	142,251	100%	-0.2%

หมายเหตุ *รวมเงินลงทุนระยะสั้น

งบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม		
	2562	2561	เปลี่ยนแปลง
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,313	3,664	649
ปรับปรุงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากกำไรจากการดำเนินงาน	3,691	2,989	702
ปรับปรุงรายการอื่น	3,245	3,021	223
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	450	3,659	(3,209)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	11,699	13,333	(1,634)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	11,755	12,866	(1,111)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(4,485)	(3,403)	(1,082)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(4,028)	(8,704)	4,676
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	3,242	759	2,483
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	1,311	573	738
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(69)	(21)	(48)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	4,483	1,311	3,173
งบจ่ายลงทุน	4,555	4,898	(343)
ประมาณการกระแสเงินสดอิสระ	7,149	8,401	(1,252)

หมายเหตุ *ข้อมูลตัวเลขตามงบการเงินที่ประกาศในเดือนกุมภาพันธ์ 2563

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)



แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ 

+66 2298 0024 

ir@thaiunion.com 

investor.thaiunion.com 

@irthaiunion 